

UGC

Mitä käyttäjien luoma sisältö merkitsee meille?

Jari Lahti

Teoston syysseminaari 10.11.2011

UGC Uuden musiikin kilpailussa

- *Uuden Musiikin Kilpailuun lähetettiin 540 demoa, joista esiraati on nyt valinnut jatkoon 40.*
- *Esiraadin karsinnan läpäisseet demot ovat nyt kuunneltavissa netissä.*
- *Seuraavaksi tuomaristo valitsee niistä 12, joita työstetään eteenpäin Suomen parhaimpien tuottajien kanssa.*
- *Kaikkien TOP 40 artistin fanituksen aktiivisuutta seurataan ja sillä on merkitystä niin UMK-jatkon kuin kilpailijan tulevan urankin kannalta.*

Lähetä demobiisi!

- *Tästä aukeaa tie tähtiin – tai vähintäänkin radioaalloille asti!*
- *YleX:n Kellarin kautta demoasteella olevat bändit ja artistit voivat saada musiikkiansa radioon.*
- *Toimi näin:*
 - Tutustu [Kellarin sääntöihin](#).*
 - Täytä lomakkeeseen vaadittavat tiedot (oma nimesi, bändisi- tai artistinimesi jne.)*
 - Valitse lähetettäväksi 1-2 kappaletta hyvälaatuisia mp3-tiedostoja alla olevalle lomakkeelle.*
 - Photo olisi kiva ylläri! Lataa musiikkitiedoston ohella myös kuva yhtyeestäsi (myös logo käy).*
- *YleX:n Uuden musiikin iltavuoro esittelee radiossa Kellarin uusia kykyjä maanantaista torstaihin, noin kello 19:30.*

UGC Uutistilanteessa

- Kun tapahtuu
- Brändi, joka tulee mieleen
- Helppo lähestyä
- Sujuvaa
- Krediittiä
- Jollakin tavalla pitää palkita

*Jaa oma Angry Bird -kuvasi tai
amigurumi-ideasi olotila @yle.fi tai laita
kuva [Olotilan fb-seinälle](#)*

Yle elää suomalaisesta yhteisöstä ja toisinpäin

- Tehdään yhdessä yle.fi:tä, radiota ja televisiota
- Yle jos kuka elää suomalaisesta yhteisöstä, on sen omistama
- Mitä Yle jakaa?
- UGC:ssä broadcasterilla ei ole mitään erityisasemaa kaveripiiriin verrattuna
- Mediatalon pitää ansaita relevanssinsa tässäkin
- Kuratointi kehittyy ja lisääntyy
- Data avautuu

Kiitos!

