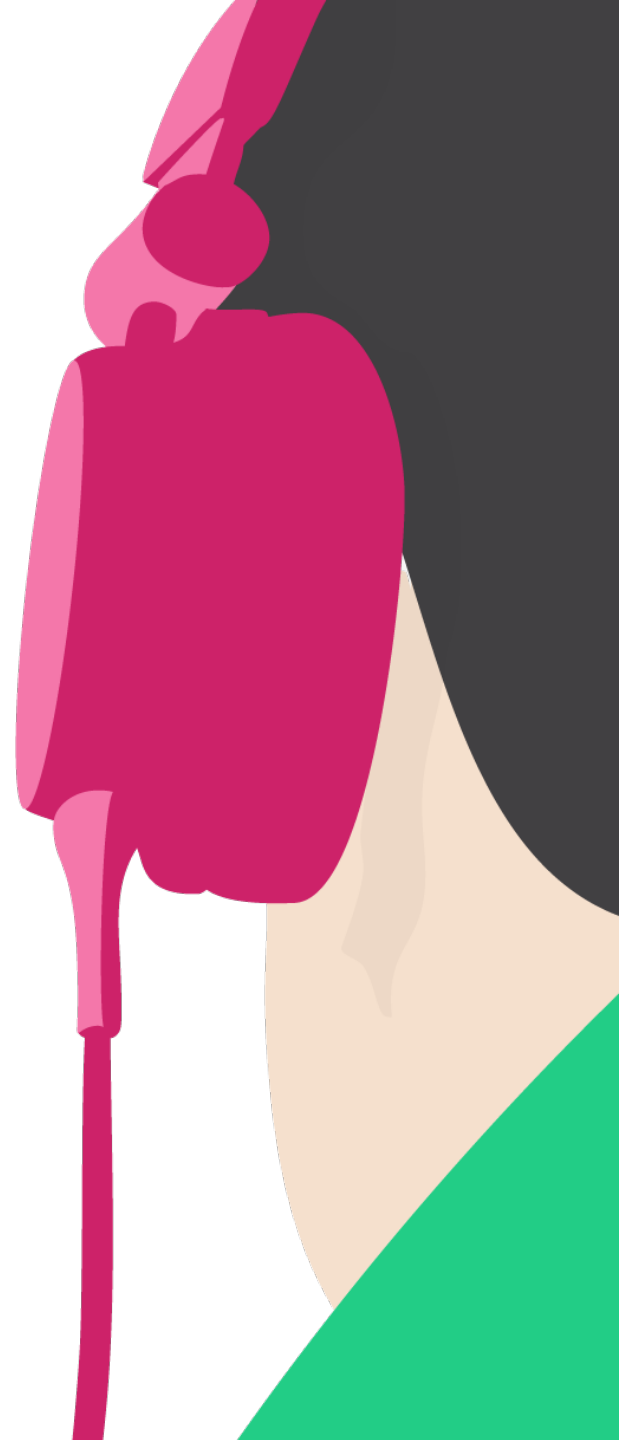


Näin suomalaiset kuuntelevat musiikkia 2020-luvulla

MUSIIKKI&MEDIA 2019

Teosto & IFPI Finland, tutkimus elo-syyskuu 2019
Kari Tervonen, GroupM, 4.10.2019



Tutkimus selvitti musiikin ja digitaalisten sisältöjen kulutuksen nykytilaa ikäskaalalla 13-75 vuotta.



Norstat haastatteli kuluttajapaneelistaan 1006 suomalaista elokuun puolivälissä 2019, Teoston ja IFPI:n toimeksiannosta.

Vastaajiin haimme erityisesti 13-15- ja 16-18-vuotiaita.

Päätulokset painotettiin vastaamaan suomalaisia 13-75-vuotiaita iän ja sukupuolen mukaan valtakunnallisesti.

Tutkimusten pääsuunnittelija ja tulosten analysoija GroupM:n roadmap director **Kari Tervonen**.

Suunnittelutyöryhmässä

Tommi Kyyrä IFPI ja **Susanna Perämaa** Teosto.

Vuoden 2019 erityistutkimusosat:

*10-12 –vuotiaat (n =133)
(Levykauppiaat n = 7)*

**Musiikki kulkee viihde-elämyspalvelun suuntaan
Vastatrendinä tosifanit pureutuvat musiikkiin
Uutuusartistit saavat puolet yleisöstään alle 20 -vuotiaista
”Palavaa vettä”, ”Missä muruseni on” ja ”Kaksi vanhaa puuta”
Cheekiä, Tähkää ja Popedaa - kansan lavasuosikit
Mitä streamingin jälkeen?**

Asiat

- 1. Tulokset musiikin kuuntelutavoista**
- 2. Keikalla – suomalaisten livesuosikit**
- 3. Läpimurto ja uudet artistit**
- 4. Puhuttelevat sanat**
- 5. Kohti vuotta 2025**

**Musiikin kuuntelutavat
muuttuvat erityisen
nopeasti 13-15, 16-18
ja 19-25 ikäluokkien
välillä.**

**Ja siitä eteenpäin erot
26-35, 36-45, 46-55,
56-65, ja 66-75
ikäluokkien välillä ovat
suuria:
kuunteluvälineissä,
musiikkimaussa,
käyttäytymisessä ja
suhtautumisessa.**

A woman on the left is wearing a thick, red fur coat over a dark top and blue jeans. She is holding a black smartphone in her hands. A man on the right is wearing a brown blazer over a dark blue sweater and a light blue shirt, with a brown scarf. He is also holding a smartphone. The background is a teal wall with a white grid pattern.

ikä

OSA 1

Tulokset
musiikin kuuntelutavoista

JOKA PÄIVÄ PYÖREÄSTI NOIN

70 % suomalaisista kuuntelee radiota

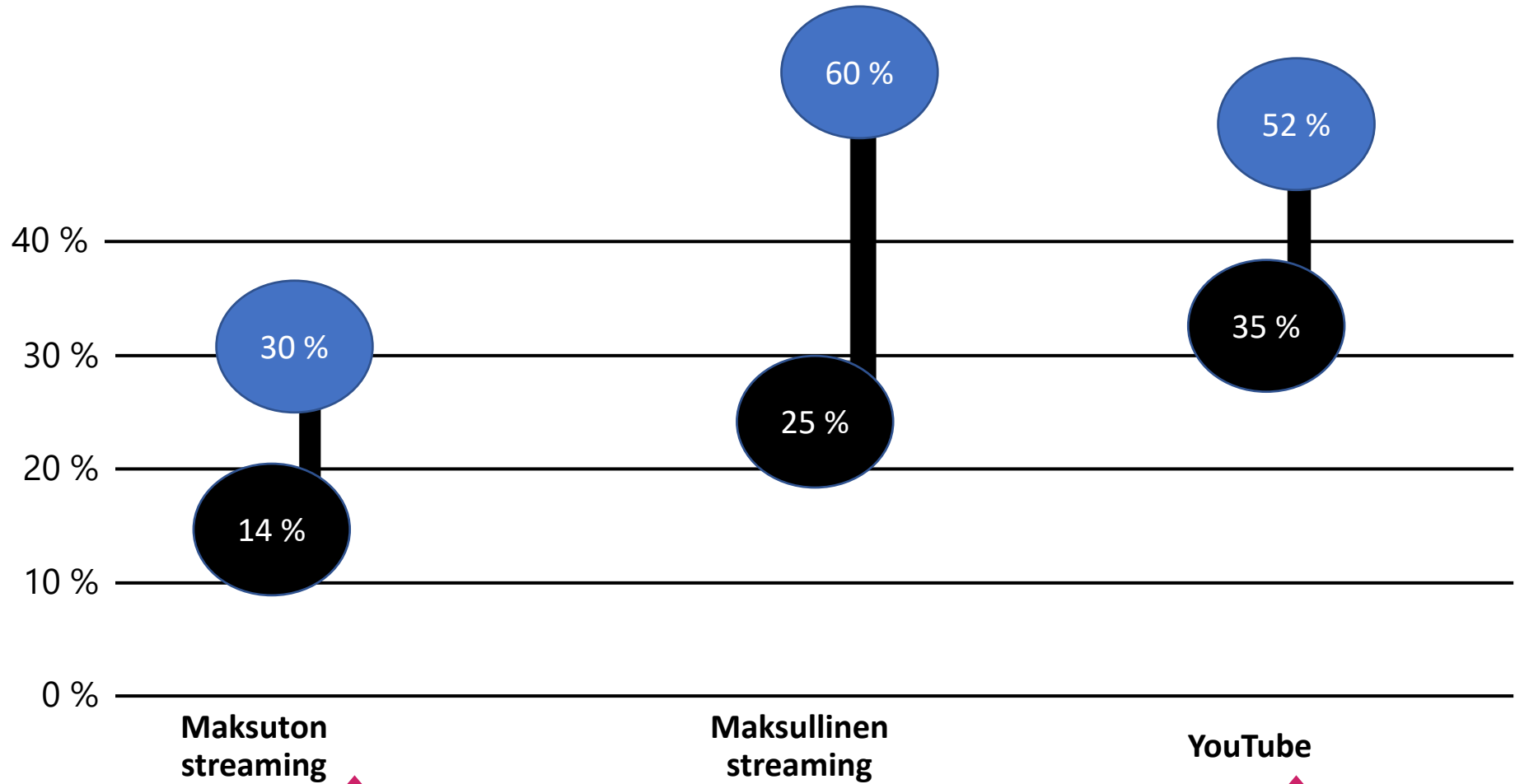
40 % kuuntelee streamingia

35 % kuuntelee musiikkia YouTubesta

20 % kuuntelee fyysisiä äänitteitä

Musiikinkuuntelu viimeisen vuorokauden aikana

Alempi pallo = kaikki vastaajat, ylempi pallo = 16-25 -vuotiaat



Digitaalisten suoratoistopalveluiden käyttäjäosuudet vastaajissa

1. Spotify 85 %

Kaikki seuraavat 3 - 5 %

- **YouTube Premium**
- **Apple Music**
- **Deezer**
- **Tidal**
- **Google Play Music**



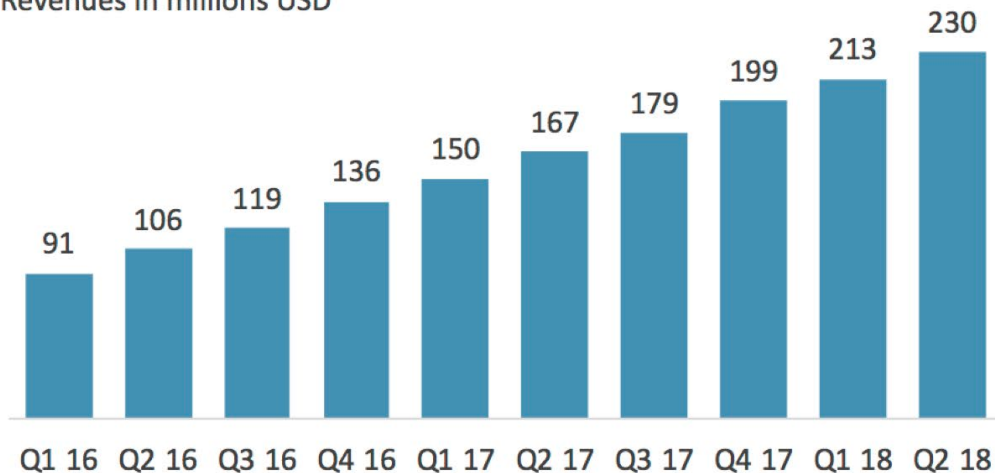
Globaalisti Spotify vain 36 % suoratoistosta

Global Streaming Music Subscription Market H1 2018

Global Streaming Music Subscription Market, H1 2018 (All Revenues Are Label Trade Values)

MUSIC SUBSCRIPTION REVENUE BY SERVICE

Revenues in millions USD



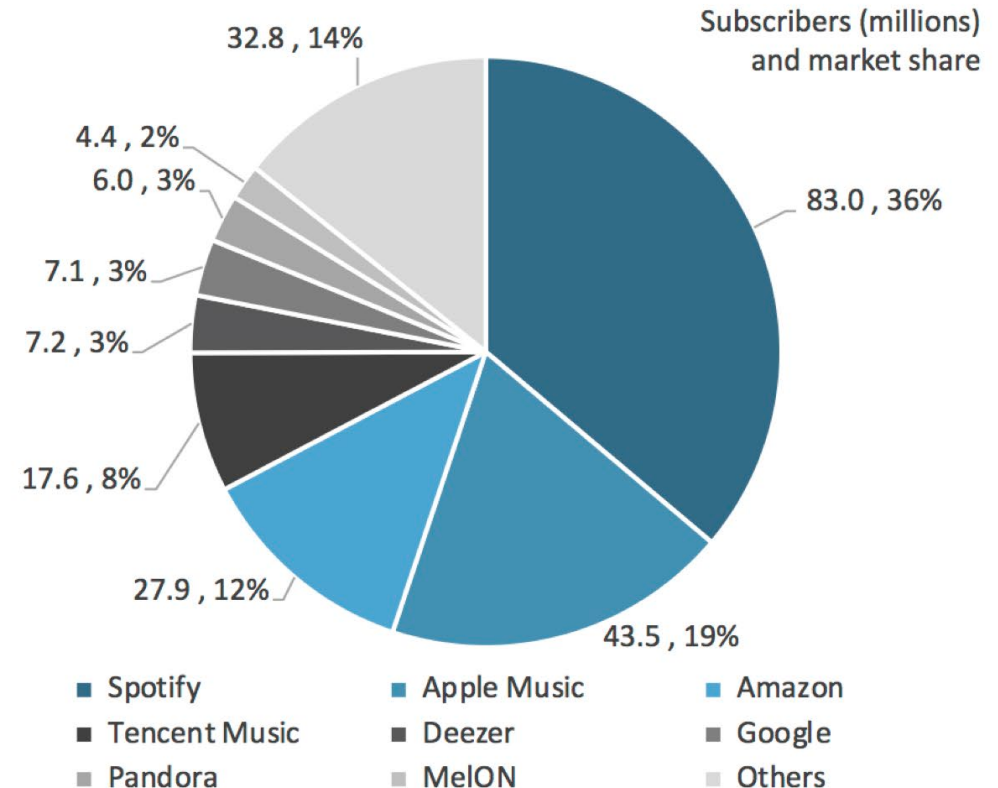
MUSIC SUBSCRIPTION MARKET METRICS

229.56m Music Subscribers H1 2018

\$3,498m Music Subscription Revenue H1 2018

Source: MIDiA Research Music Subscriber Market Share Model 09/18

MUSIC SUBSCRIBERS BY SERVICE



Radion tulevaisuus

Suhtautuminen radioon sen myönteisempi, mitä iäkkäämpi vastaaja.

Alle 25-vuotiaat eivät oikein osaa pitää radiota itselleen tärkeänä musiikin kuuntelutapana

Mahdollisuus valita esittäjä itse vetoaa nuorimmissa suomalaisissa vahvuutena enemmän kuin radion vaihtuva esiintyjävirta.



Radio on kiva laittaa päälle, koska aina ei jaksu valita musiikkia - ajatus resonoi kaiken ikäisissä tasaisesti.

Radio on helppo.

Suomessa on riittävästi erilaisia radiokanavia –väittämä allekirjoitetaan kaikissa ikäryhmissä tasaisesti.

Alle 25-vuotiaat kuuntelevat käytännössä varsin paljon radiota.

Omat suosikkiradiokanavat

(saa nimetä useamman)

Radio Suomi Pop 27 %
Radio Nova 24 %
Yle Radio Suomi 22 %
Iskelmä 20 %

Radio Rock 18 %
Radio Nostalgia 16 %
Loop 14 %
NRJ 14 %

Radio Aalto 12 %
Yle X 12 %
Helmi 11 %
Yle Radio 1 10 %

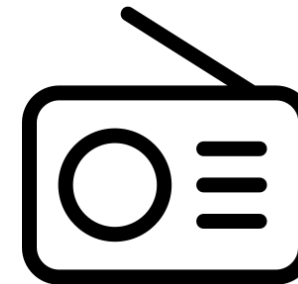
Hitmix 9 %
Kiss FM 9 %
Radio City 9 %
Bassoradio 6 %

36-45-vuotiaat 42 %
46-55-vuotiaat 32 %
66-75 vuotiaat: 55 %
55-75 -vuotiaat 32 %

26-55-vuotiaat 25 %
55-75 –vuotiaat 30 %
13-18 –vuotiaat 43 %
13-18-vuotiaat 46 %

46-55- vuotiaat 18 %
26-35-vuotiaat 26 %
46-55-vuotiaat 20 %
66-75-vuotiaat 27 %

13-18-vuotiaat 19 %
16-18 –vuotiaat 31 %
19-55-vuotiaat 12 %
26-35-vuotiaat 12 %



93 % nuorimmistakin vastaajista nimesi oman suosikkiradiokanavansa, yleensä 2-3 kanavaa, eli ihan saman verran kuin koko väestö yleensä.

Radion tulevaisuudesta

On käytännön tavoittavuudeltaan varsin vahva - nuoremmissakin ikäryhmissä

Mikäli suhde musiikkiin hieman laiskistuu iän myötä tulevaisuudessa, niin kuin aina tähänkin saakka, radio on vahvoilla.

Radion on tärkeää kiivetä puhelinkuunteluun vahvasti mukaan.



Musiikin kuuntelupaikat viikon aikana, koko väestö

	Streaming	Radio	Äänitteet
Koti	39 %	55 %	18 %
Auto	18 %	76 %	18 %
Ulkoilu	15 %	5 %	
Työ tai koulu	12 %	19 %	
Joukkoliikenne	11 %	7 %	
Pyöräily	7 %	2 %	

Kuunnellut musiikkia puhelimesta viimeisen viikon aikana



Musiikkia puhelimesta viikon aikana kuunnelleita on jo lähes 3,0 miljoonaa suomalaista.

Kolme vuotta sitten luku oli miljoonan pienempi.

**Puhelimen kasvu ei syö enää
muiden välineiden musiikin kuuntelua.**

Mistä laitteista olet kuunnellut musiikkia viimeisen vuorokauden aikana?

Puhelin 2017-2019 = 27 % -> 45 %

Muutos vuodessa		13-75	13-18	19-35	36-55	56-65	66-75
+ 1 %	Radiosoitin autossa	62 %	47 %	53 %	70 %	66 %	64 %
+ 8 %	Puhelin	45 %	87 %	68 %	44 %	19 %	19 %
+ 2 %	Erillinen radiolaite	34 %	9 %	17 %	32 %	57 %	54 %
+0 %	Tietokone	30 %	39 %	43 %	28 %	22 %	18 %
- 1 %	CD –soitin autossa	11 %	9 %	10 %	12 %	10 %	12 %
+ 1 %	Streaming autossa	14 %	35 %	27 %	11 %	2 %	1 %
- 3 %	CD –soitin kotona	10 %	8 %	5 %	8 %	15 %	15 %
+ 2%	Tabletti	11 %	12 %	9 %	13 %	10 %	10 %

Fyysisten äänitteiden myyntikanavia 2019

Prisma

Levykauppa Äx

Muut suomalaiset levyliikkeet

Ulkomaiset verkkokaupat (CDON.com, Amazon.de)

Kirpputorit, messut etc.

Kuluttajien suora keskinäinen kaupankäynti käytetyillä

Keikoilla tapahtuva äänitemyynti

Poistuneita mm. Anttila, musiikkikerhot ja huoltoasemat.

Fyysisten äänitteiden myynnin lasku on hidastunut,
ja useammalla erikoiskauppiaalla on ollut
myynnissä pientä plusmerkkistä kehitystä.

Äänitteiden markettimyynti on CD-levyjen myyntiä.

Vinyylimyynti on useimmille erikoisliikkeille
uusissa levyissä selvästi isompi artikkeli kuin CD-levyt.

Käytettyjen levyjen kauppa muodostaa tyypillisesti
noin puolet erikoiskauppojen myynnistä,
ja siinä pyörivät aktiivisesti myös CD-levyt.

**Suomalaiset arvioivat käyttävänsä rahaa musiikin
kuunteluun kaikkinsa keskimäärin noin
150 € vuodessa.**



Aihe

Ostaneiden osuus

Konsertit

50 % ostanut

Streaming

30 % ostanut

Kuuntelulaitteet

45 % ostanut

Äänitteet

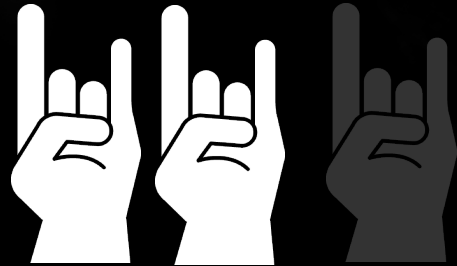
15 % ostanut



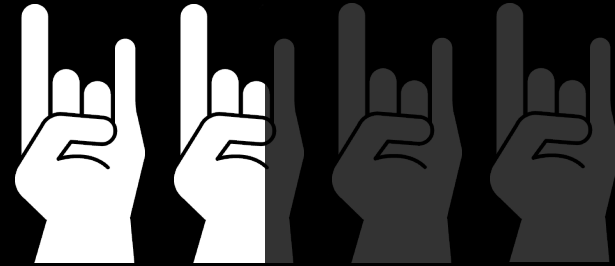
OSA 2

Keikalla

Käynnit elävän musiikin konserteissa - korkeimmat luvut, mitä olemme mitanneet



2/3 vastaajista käynyt
elävän musiikin konsertissa
viimeisen vuoden aikana.
Joka neljäs viimeisen
kuukauden aikana, nuoret
aikuiset useimmin.



50 % vastaajista käyttänyt
itse rahaa konserttilippuihin
vuoden aikana

Cheek
Lauri Tähkä
JVG
Juha Tapio
Sanni
Antti Tuisku
Kaija Koo
Paula Vesala
Apulanta
Haloo Helsinki
Jari Sillanpää
Robin
Popea
Jenni Vartiainen
Elastinen
Eppu Normaali
Anna Puu
J.Karjalainen
Cledos
Vesa-Matti Loiri

Top 20 suomalaisten spontaanisti esiin nostamaa loistavaa live-esiintyjää



**Suomessa on kymmenkunta artistia,
jotka muistaa nähneensä keikalla
ainakin kerran
noin miljoona suomalaista**

Muistaa nähneensä livekeikalla

13-75 –vuotias väestö

Popeda	30 %
Eppu Normaali	25 %
Apulanta	25 %
Juha Tapio	22 %
Jari Sillanpää	22 %
Kaija Koo	22 %
Haloo Helsinki!	21 %
Jenni Vartiainen	21 %
JVG	20 %
Lauri Tähkä	20 %
Antti Tuisku	19 %
Cheek	18 %
Agents	17 %
Vesa-Matti Loiri	17 %
Fröbelin Palikat	16 %
Katri-Helena	14 %
Nightwish	11 %
Hector	10 %



**Popedan nähnyt noin 1,5 miljoonaa suomalaista.
10 % vastaajista tarkoittaa noin 500 000 suomalaista.**

OSA 3

Läpimurtoa yrittämässä

**Vuonna 2019
suomalaiset
löysivät mm.
seuraavia itselleen
uusia tyylejä ja
itselleen uusia
kotimaisia artisteja
mukaan omaan
kuunteluunsa**

**Rap
Blues
Rock
Akustinen**

**Maustetytöt
Vesta
Pyhimys
Alma
Gettomasa
Costee**

Uudet artistitähdet päättää teini verkossa luurit korvilla

Valtaosa ihan uusista artisteista on alle 20-vuotiaiden pinnalle nostamia.

Mittasimme 2019, kuinka laajalle nipun viime vuosien tulokasnimiä tunteminen on edennyt.

Listan tutkittavista tulokasnimistä saimme levy-yhtiöiltä.

Koska artistien laaja läpimurto on aikaa vievä vuosien työn tulos, on todennäköistä, että listalla on jokin 2020-luvun suuri kansansuosikki.

Uusien artistien tunnettuus,

	Tuntee musiikkia	Tietää ainakin nimeltä
Nelli Matula	34 %	65 %
Vesta	28 %	53 %
Benjamin	27 %	60 %
Vilma Alina	20 %	52 %
Billie Elish	19 %	30 %
Aleksanteri Hakaniemi	18 %	33 %
Lukas Leon	15 %	36 %
Bebe Rexha	11 %	20 %
Cledos	10 %	21 %
Pastori Pike	9 %	25 %
Sini Yasemin	9 %	23 %
Etta	9 %	21 %
BTS	9 %	14 %
Ava Max	9 %	13 %
Costee	7 %	14 %
Lewis Capaldi	5 %	10 %
Kuumaa	4 %	14 %
Mabel	4 %	9 %
Onni Boi	3 %	9 %
Deezy David	3 %	8 %

Uusi artisti, musiikin tunteminen

	Tuntee musiikkia Kaikki	Tietää artistin Top ikäluokka
Nelli Matula	34 %	61 %
Vesta	28 %	45 %
Benjamin	27 %	57 %
Vilma Alina	20 %	33 %
Billie Eilish	19 %	78 %
Aleksanteri Hakaniemi	18 %	52 %
Lukas Leon	15 %	50 %
Bebe Rexha	11 %	34 %
Cledos	10 %	56 %
Pastori Pike	9 %	34 %
Sini Yasemin	9 %	28 %
Etta	9 %	31 %
BTS	9 %	47 %
Ava Max	9 %	33 %
Costee	7 %	30 %
Lewis Capaldi	5 %	18 %
Kuumaa	4 %	19 %
Mabel	4 %	17 %
Onni Boi	3 %	17 %
Deezy David	3 %	15 %

**Harvalla toimialalla uusia tuotteita
tuodaan markkinoille näin
nuori ikäryhmä -lähtöisesti.**

**Silti musiikin kohdistaminen nuorille
on sekä syy että seuraus.**

Musiikin kuuntelu viimeisen vuorokauden aikana

Taustamusiikkina 79 %

Keskittyneesti 47 %

*13-25 –vuotiaista kuunnellut
vuorokauden aikana keskittyneesti 70 %.*

*Jokseenkin sama osuus kuin iäkkäämmistä on
kuunnellut viikon aikana.*



Kuinka tärkeää musiikki sinulle on

	13-25v.	yli 25-vuotiaat
Erittäin tärkeää	63 %	35 %
Jossain määrin tärkeää	29 %	45 %
Ei kovin tärkeää	7 %	16 %
Ei lainkaan tärkeää	1 %	4 %

”Tärkeää” on osin synonyymi kysymykselle, kuinka paljon löydät uusia sinua innostavia asioita musiikista.





**Mitä nuorempi,
sen enemmän
kosketuspintoja
musiikkiin.**

Alle 25 -vuotiasta

**Kavereiden kanssa musiikkia
kuunnelleita noin 85 %**

Vloggaajien seuraajia noin 70 %

**Soittanut itse jotain instrumenttia
noin 55 %**

**Sosiaalisessa mediassa
musiikista keskustelijoita noin 50 %**

Digitaalisten palveluiden viikkokäyttäjät

	Kaikki	
Google Haku	87 %	alle 20-vuotiaissa 92 %
WhatsApp	73 %	alle 20-vuotiaissa 95 %
Gmail	71 %	alle 20-vuotiaissa 84 %
YouTube	70 %	alle 20-vuotiaissa 94 %
Facebook	63 %	alle 20-vuotiaissa 47 %
Instagram	45 %	alle 20-vuotiaissa 87 %
Spotify	40 %	alle 20-vuotiaissa 81 %
Google Play	39 %	alle 20-vuotiaissa 62 %
Netflix	34 %	alle 20-vuotiaissa 65 %
AppStore	20 %	alle 20-vuotiaissa 36 %
Snapchat	20 %	alle 20-vuotiaissa 85 %
Amazon	5 %	alle 20-vuotiaissa 11 %
TikTok	5 %	alle 20-vuotiaissa 40 %

Alle 20 vuotiailla 9 eri palvelua viikoittaiskäytössä, yli 20-vuotiailla 6 palvelua.

**Laulu, jonka sanoista
pidän erityisen paljon.**

2010–luku

**Vuosikymmenten mukaan
erittäin tasainen jakauma.**

2000–luku

**län mukaan painottuu eniten
musiikkiin jota on julkistettu
vastaajan ollessa noin 20-vuotias.**

1980–luku

1970–luku

**Vastoin omaa ikää valittuja
lauluja tasapuolisen paljon
nuorimmissa ja iäkkäimmissä
vastaajissa.**

Vanhempi

**Luova kulma parisuhteisiin
Elämänmenoa pohdiskeleva, notkea filosofointi
Ylevät tai jopa hartaat tunnelmat
Kaipuu ja suru
Iloiset fiilikset
Luontoon tai paikkaan kiinnittyvät tekstit
Yhteiskunnallisuus
Huumori**

Suosikkitekstien aiheita

Reilun neljänneksen suosikkiteksti oli englanninkielinen, ja ruotsinkielisiä oma osansa.

**Palavaa vettä
Missä muruseni on
Kaksi vanhaa puuta
Ikuinen vappu
Maamme
Murheellisten laulujen maa
Musta aurinko nousee
Satumaa
Täällä Pohjantähden alla
Keinu
Bohemian Rhapsody
Jättiläinen
Lapin Kesä
Timantit on ikuisia
Sinua sinua rakastan**

Suosikkitekstejä

OSA 4

Kohti 2020 -lukua



”Streaming + jotain lisää päälle”

Asiakaskokemuksellisesti tullaan vaiheeseen, jossa suoratoiston peruspalveluun haluaa jo melko moni jotain lisää.

**Ajatukseen kaikesta maailman musiikista
”on jo totuttu.”**

Osalle faneista jotain lisää on fyysinen äänite.

**Superviihdetilaus, jossa yhdistyvät
musiikki, maksu-tv ja pelit
kiinnostaa joka kolmatta
streamingin käyttäjää.**

**Muutaman euron lisää kuukaudessa
maksava tasokkaamman äänentoiston
suoratoistopalvelu kiinnostaisi
joka neljättä streamingin käyttäjää.**

**Äänellä ohjattava älykaiutin
suoratoistopalvelulla
kiinnostaisi joka viidettä
streamingin käyttäjää.**



Kuvasimme vastaajille neljä erilaista uutta kehityssuuntaa, jotka hyvin mahdollisesti tulevat mukaan musiikin kuunteluun 2020-luvun aikana.



POSITIIVINEN VASTAANOTTO **VIRTUAALITODELLISUUDEN JA** **MUSIIKINKUUNTELUN YHDISTÄMISELLE**

”Wow, vähänkö siistiä!!”

”Uskon, että tulee varmastikin toteutumaan”

”Konserteissa aion silti käydä, niitä ei korvaa mikään”

**Musiikin kuunteluun kotona tulee uusien laitteiden kautta
virtuaalitodellisuuden elementtejä,
voit tuntea olevasi konsertissa paikan päällä.**

LOUDOKSUNTAA YLIAISTILLISILLE KOKEMUKSILLE KONSERTEISSA

”Hullun siisti idea”

”Mielenkiintoista – mutta pelottavaa”

”En tajua”

Jyrkkä torjunta iäkkäimmissä ryhmissä.

**Musiikin kuunteluun voi liittää ylimääräisen aistin kaltaisia kokemuksia,
päälle puettavia laitteita jotka muuntavat esimerkiksi infrapunaa, sähkökentän
tai etäisyyden vaihtelut aistituntemuksiksi vartaloon konserteissa**



TORJUVA VASTAANOTTO OMAA MUSIIKINTEKOA HELPOTTAVILLE IDEOILLE

”Musiikin teon ei tarvitse olla helppoa, kova työ on parempi tie”

”On jo nytkin periaatteessa mahdollista”

**”Erikoista laulaa toisen äänellä, toivottavasti ei laske
artistien suosiota”**

”Ihan hauskaa, mutta vain deep fake –leikki”

”Aitojen lahjakkuuksien pitäisi päästä esiin”

”Hölmöä, nuorille sopivaa hommaa”

**Jokainen voi tehdä musiikkia helposti uusien ohjelmien avulla, ja laulaa
haluamansa artistin äänellä nuottipuhtaasti. Jokaisen on mahdollista säveltää ja
luoda omaa musiikkia tekoälyn avulla.**





POSITIIVINEN VASTAANOTTO MUSIIKIN HIILIJALANJÄLJEN SEURAAMISELLE

Nuorimmista 80 % mielestä hyvä juttu ja päivänselvä asia.

**Muissakin ikäryhmissä enemmistön mielestä osana muuta ilmastoasiaa
OK juttu, joskin kuulostaa vähän yliampuvalta musiikin kohdalla.**

Musiikin hiilijalanjälkeä ja ekologista vastuullisuutta ryhdytään mittaamaan.



10-12 vuotiaat

**Tutkimme myös
erikseen
tiivistetyllä
kysymyspatterilla
mitä tapahtuu
10-12-vuotiaiden
keskuudessa**



10-12 vuotiaat

Loop on täysin suvereeni radiokanava, yhtä usein ykkönen kuin kaikki muut yhteensä.

Pop ja rap dominoivat, ja rock mahtuu inhokkiloistoille yhtä usein kuin klassinen tai jazz.

Billie Eilish, Ariana Grande, Ed Sheeran ja Queen ovat esimerkkejä ikäryhmän suosikeista.

TikTok on tässä ikäluokassa WhatsAppin, YouTubeen ja Spotifyn rinnalla yksi neljästä pääkanavasta.

JVG
Ikuinen vappu
Frisbee

Billie Eilish
Bad Guy

Shawn Mendes
& Camila Cabello
Senorita

Kesällä 2019 eniten koskettaneet 9 biisiä spontaanien vastausten nojalla

Ed Sheeran
I don't care

Lauri Tähkä
Palavaa vettä

Arttu Wiskari
Suomen muotoisen pilven alla
Mökkitie

Maustetytöt
Tein kai lottorivini väärin

Suomalaisten musiikinkuuntelu totesesti muuttui 2010-luvulla

Kolme miljoonaa alkoi käyttää puhelinta musiikkilaitteena.

**Kaksi miljoonaa Spotify/suoratoistokäyttäjää viikoittain.
Albumikeskeisyydestä biisikeskeisyyteen ja soittolistoihin.**

**Elävän musiikin nousu. Kolme miljoonaa suomalaista kävi
vuosikymmenen lopussa keikalla vuoden aikana.**

**Fyysisten äänitteiden myynti laski, mutta vinyylilevyjen myynti
tosifaneille ampaisi lopuksi yllättäen nousuun.**

**Lähes jokaisella suomalaisella on radiossa 2-3 omaa suosikkikanavaa,
joita kuuntelee ainakin silloin tällöin.**

**Suomalainen käyttää kuutta digitaalista/sosiaalisen median palvelua
viikoittain, ja niistä tuli uusien artistien tärkein leviämiskanava.**

**Rapin ja listapopin liitosta tuli valtavirtaa, ja JVG:stä ja Cheekistä koko
kansan suosikeita. Juha Tapio nousi iskelmän ja Haloo Helsinki! rockin
suurnimeksi. Vuosikymmen kokonaisuutena listapopin riemujuhlaa
Sanneineen ja Antti Tuiskuineen.**

Suomalaisten musiikinkuuntelu 2020-luvulla?

**Ennustamme virtuaalitodellisuuden ja musiikin liiton
voimistuvan sitä enemmän, mitä pitemmälle 2020-lukua
mennään.**

**Alueelta nousevat standardeiksi 2020-luvun uudet
YouTubet, Facebookit, Netflixit ja Spotifyt.**

**Laitekehitystä ja suosituimpia digipalveluita vaikea
nimetä muuten, kuin että muutos
tulee olemaan varma ja nopea.**

**Yksi tai useampi uusi musiikkityylin valtavirtaus tulee
lyömään läpi seuraavan vuosikymmenen aikana.
Nouseeko seuraava suuri musiikin aalto Aasiasta?**

**Uusista soitinten soundimaailmoista ammentavan tyylin
rinnalla saatamme nähdä perinteisiin instrumentteihin
nojaavan musiikkityylin vastaiskun. Ed Sheeran tuskin jää
yksittäisilmiöksi akustisemmassa ilmaisussa.**

**Vesta, Cledos, Aleksanteri Hakaniemi, Kuumaa, Costee....
Joku tämän hetken nousevista nuorisosuosikeista on
suuri koko kansan suosikki muutaman vuoden sisällä.**



Kiitos!

Tekijät

Kari Tervonen, kari.tervonen@groupm.com

Tommi Kyyrä, tommi.kyyra@ifpi.fi

Susanna Perämaa, susanna.peramaa@teosto.fi