

Stereoista luuriin, cd-levyistä striimaukseen

Kuinka suomalaiset kuuntelevat
musiikkia, ja käyttävät verkon tv-sisältöjä

TUTKIMUSRAPORTTI

IFPI & TEOSTO,
Kari Tervonen, CEO Helsinki, 7.10.2016





Kesän 2016 tärkein biisi
oli vastaajien spontaanien
vastausten nojalla

Paula Vesala
**Älä droppaa
mun tunnelmaa**

#1

#2

JVG: Hehkuu

#3

Paula Vesala: Tequila

#4

Sanni: Vahinko

Tänä kesänä 10
tärkeintä kesäbiisiä
olivat kotimaisia.

Tutkimus selvitti musiikin ja digitaalisten sisältöjen kulutuksen nykytilaa



Norstat haastatteli kuluttajaneelistaan 1093 suomalaista 15 -22. elokuuta 2016, Finland IFPI :n ja Teoston toimeksiannosta. Otanta painotettiin vastaamaan suomalaisia 16-65 -vuotiaita iän ja sukupuolen mukaan valtakunnallisesti.

Samoihin aikoihin toteutettiin myös ala-asteen 4. luokan oppilaiden kvalitatiivinen ryhmähaastattelu Rastaalan koulussa Espoossa sekä kuuden yli 50 -vuotiaan maksullista Spotifya käyttävän puhelinhaastattelut tuomaan tutkimukseen lisäväriä.

Tutkimusten pääsuunnittelijana on toiminut CEO Helsingin Kari Tervonen, ja suunnittelutyöryhmänä Tommi Kyyrä IFPI:stä sekä Susanna Perämaa ja Ano Sirppiniemi Teostosta.

ikä

Ikä on suomalaisten musiikin
kulutuksen ylivoimainen
ykkösselittäjä

Siksi tuloksia pitää tarkastella ainakin yhtä lailla ikäryhmittäin
kuin kokonaistuloksien tasolla oikean kuvan saamiseksi.



Musiikkia tunti päivässä

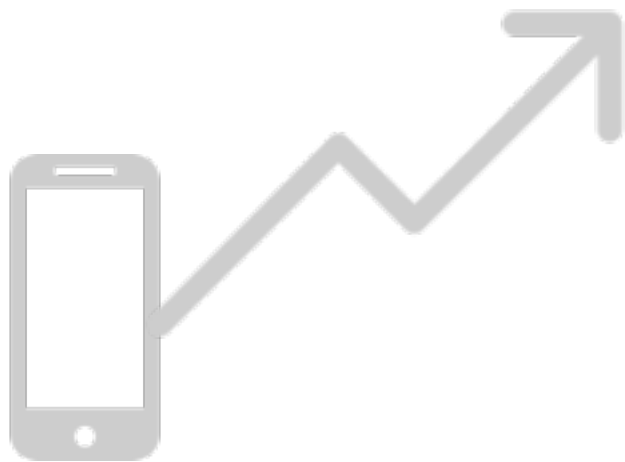
Joissain asioissa ikä ei tee eroa. Kaikki ikäluokat käyttävät tyypillisesti saman verran aikaa musiikin kuunteluun päivässä, reilun tunnin. Ja kaikki ikäluokat käyvät konserteissa jokseenkin yhtä usein.

Mutta **väline- ja kanavakysymyksissä ikä tekee isoja eroja.**

Mikä seuraavista on itsellesi tärkein musiikin kuuntelulaite? (ikäryhmittäin)

n=1093

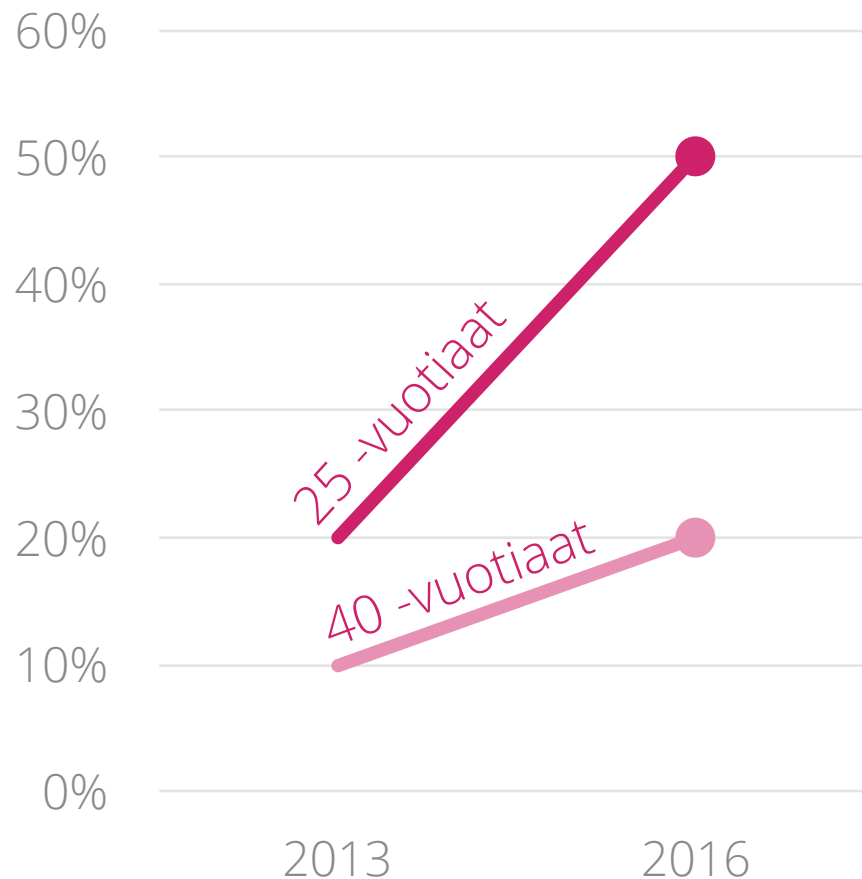
	16-65	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65
Autosoitin	25%	11%	20%	34%	35%	25%
Puhelin	22%	50%	30%	17%	11%	4%
Erillinen radiolaite	16%	2%	7%	15%	21%	33%
Kannettava tietokone	10%	12%	12%	12%	8%	6%
Pöytätietokone	9%	13%	17%	6%	6%	4%
Koti-CD/DVD soitin	8%	3%	2%	9%	11%	16%
Kannettava MP3 tms. soitin	3%	6%	7%	2%	2%	1%
Tabletti	3%	3%	4%	4%	1%	1%
Televisio	2%	0%	0%	1%	2%	8%



Puhelimen asema jatkaa kasvuaan
musiikin kuuntelun välineenä ja on
selvä ykkönen kuuntelun muutosta
vetävissä nuoremmissa ikäluokissa.

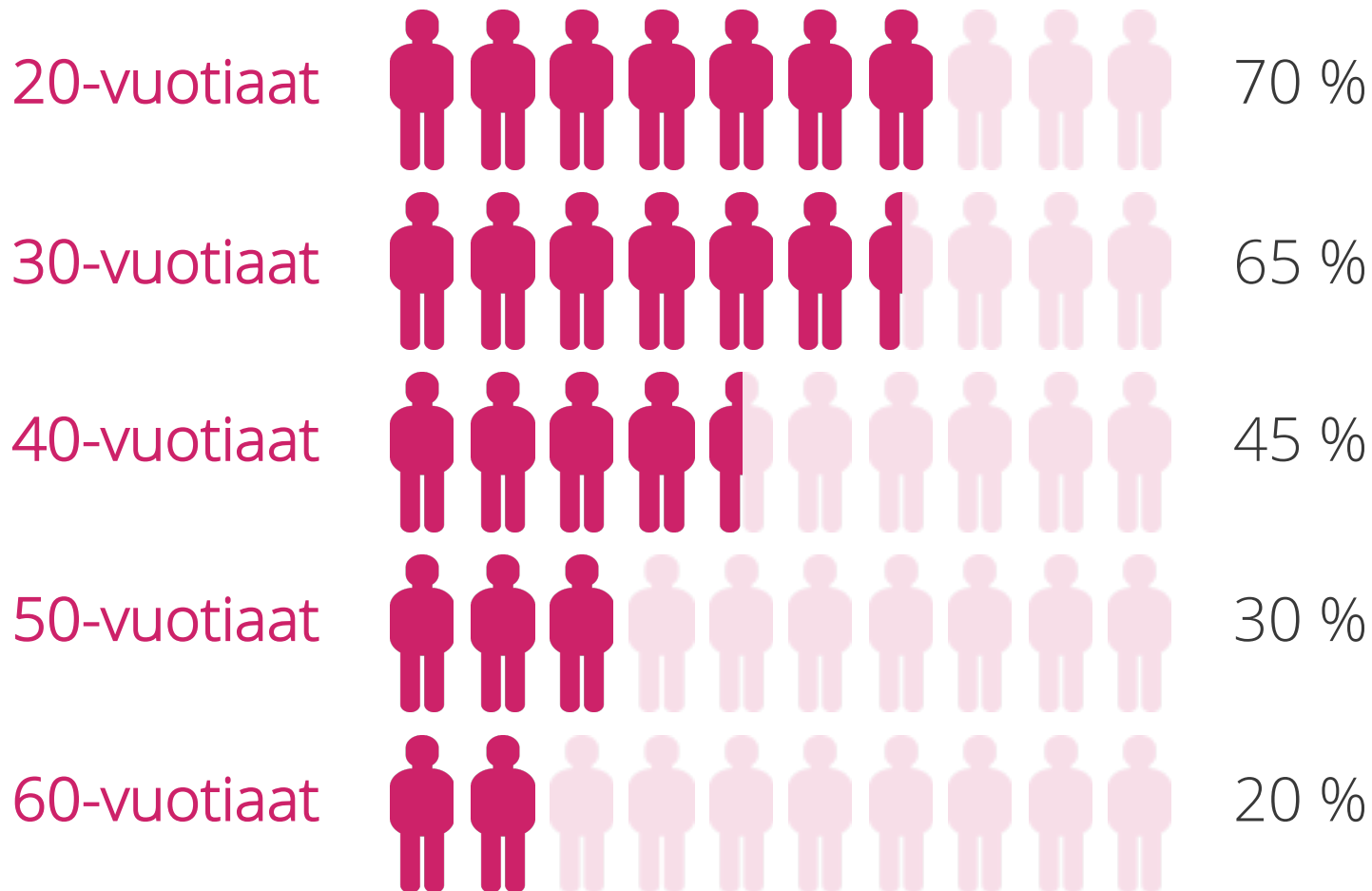


Puhelin
tärkein
musiikin-
kuuntelun
väline



Nuorissa puhelin raivaa ykköstiloja tietokoneelta. Iäkkäämmissä se raivaa tilaa autosoittimelta ja radiolta, ja yhä ihan vaan jalansijaakin.

Kuunnellut musiikkia puhelimesta viimeisen viikon aikana 2016

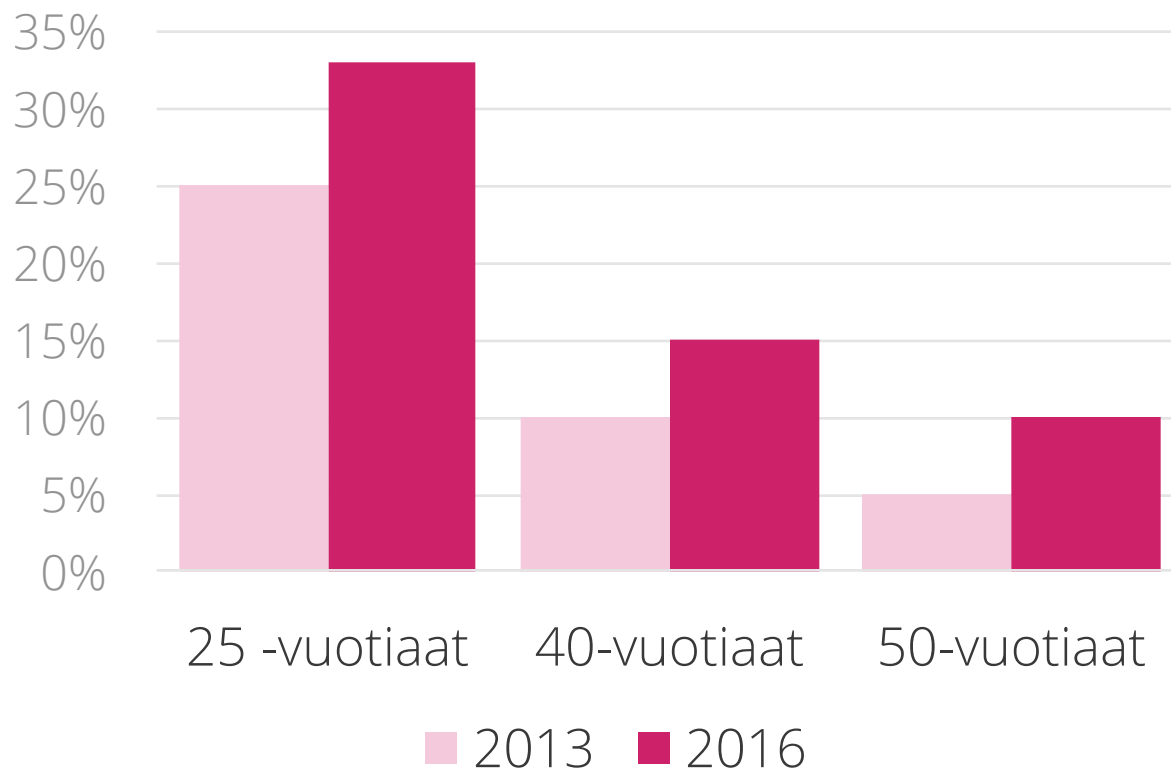


Suomi on kirinyt mobiilikuuntelussa ylöspäin muutamassa vuodessa ja kuronut Symbian -takamatkansa pois

Etelä-Korea	75 %
Espanja	65 %
Suomi	65 %
Ruotsi	64 %
Iso-Britannia	55 %
USA	54 %
Saksa	52 %

*Puhelimen käyttö
musiikin kuunteluun
viimeisen 6 kk aikana,
kaikki 16-65 -vuotiaat.*

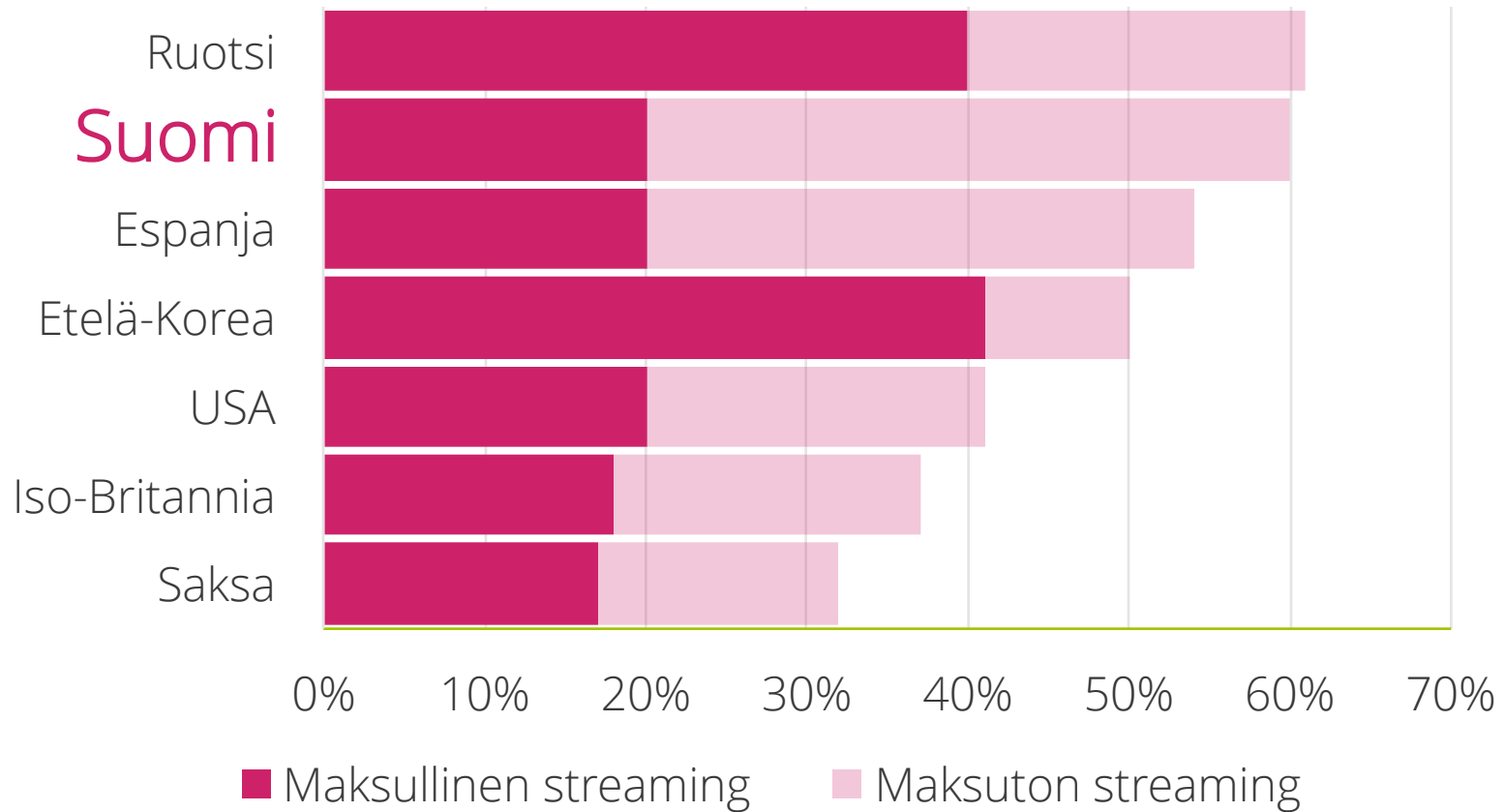
"Käytän maksullista Spotifyta"



X 700 000

Maksullisella Spotifylla voi arvioida olevan Suomessa noin 700 000 käyttäjää

Streamingin käyttäjinä olemme nyt kansainvälisessä vertailussa keskimoukossa



Streamingin käyttäjien osuus kaikista 16-65-vuotiaista, vertailuluvut IFPI 2016.

Suosituimmat päivittäisen musiikin kuuntelun laite ja lähde

60 %

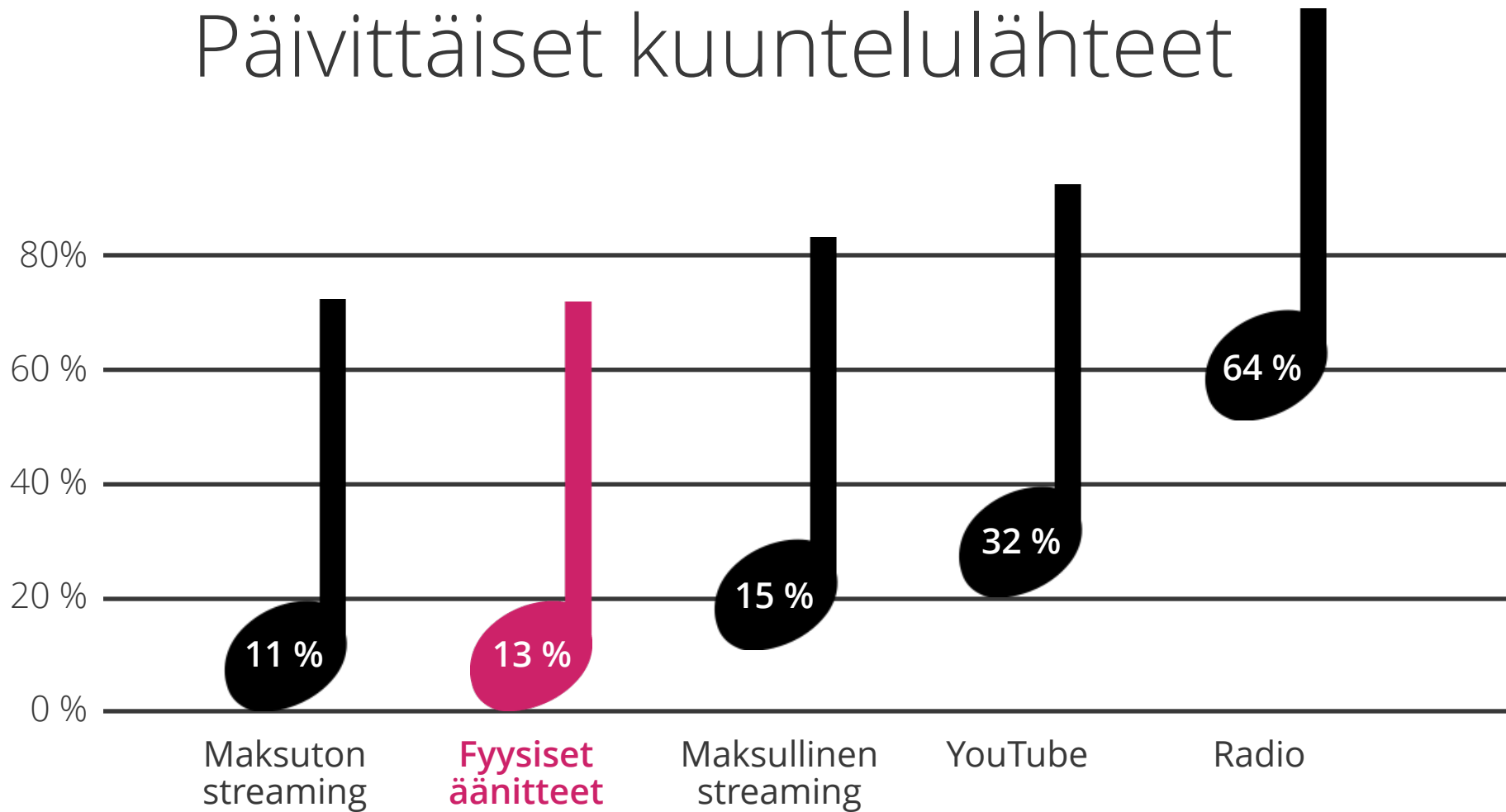
Autosoitin

64 %

Radiokanavat

Puhelin, tietokone, erillinen radiolaite ja YouTube tavoittavat kaikki yhden päivän aikana *noin kolmanneksen* musiikinkuuntelijoita, Spotify noin 25%.

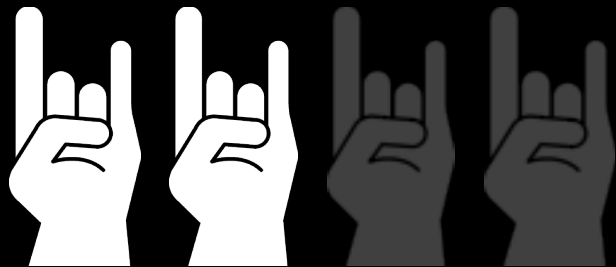
Päivittäiset kuuntelulähteet



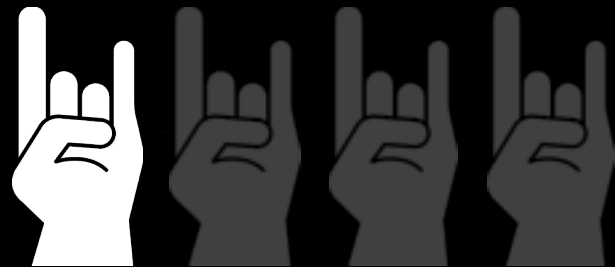
-50 %

Fyysisten musiikkiäänitteiden kuuntelu pudonnut "lähteenä" jo sijalle neljä päivittäisessä kuuntelussa. Fyysisten äänitteiden kuuntelutiheys on lähes puolittunut kahdessa vuodessa.

Käynnit elävän musiikin konserteissa

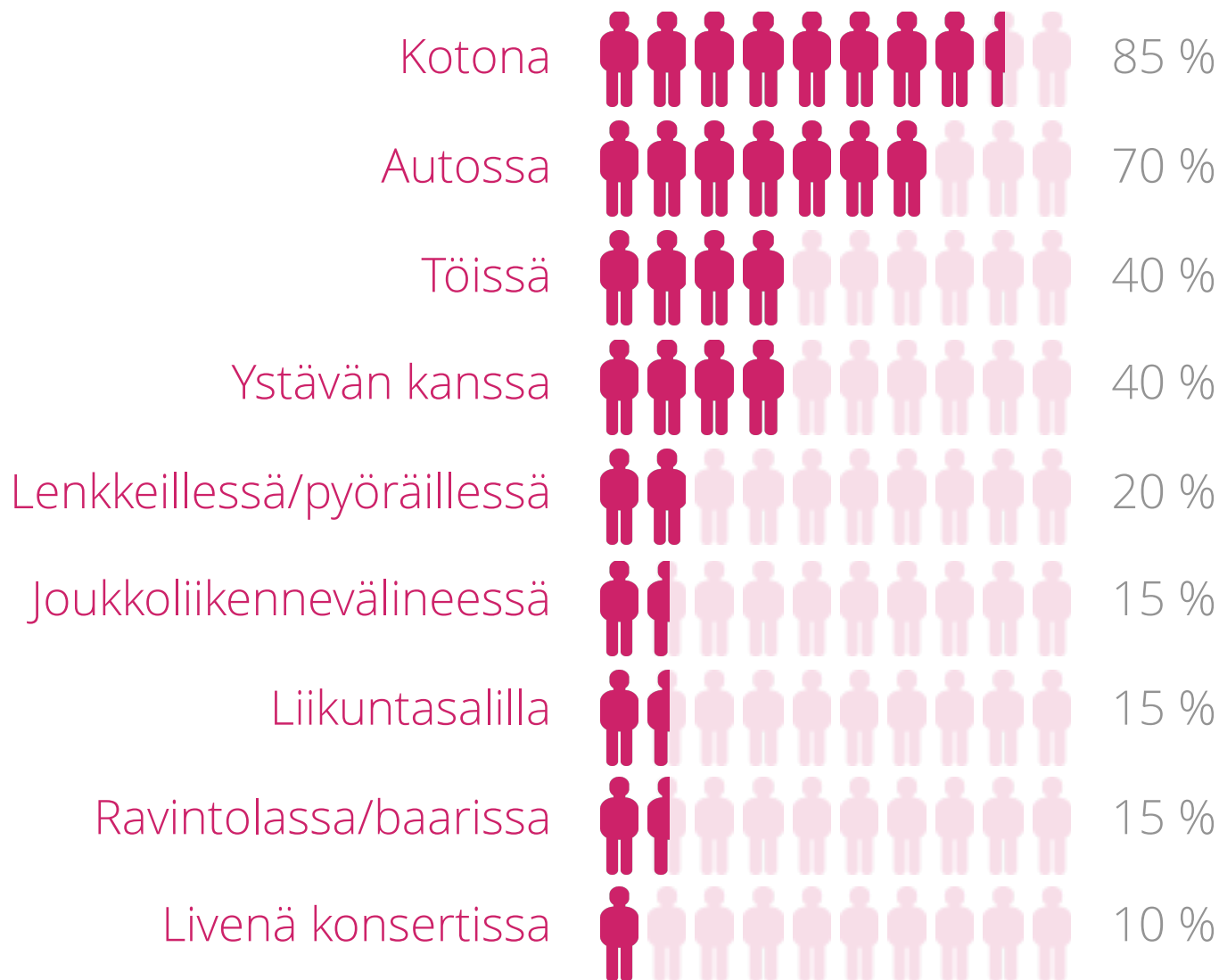


Puolet vastaajista käynyt viimeisen kuuden kuukauden aikana



Neljännes vastaajista käynyt viimeisen kuukauden aikana

Viikon aikana suomalaisista kuuntelee musiikkia



Kuunnellut musiikkia seuraavissa paikoissa viimeisen viikon aikana (ikäryhmittäin)

n=1093

	16-65	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65
Kotona	85 %	88 %	87 %	82 %	81 %	87 %
Omassa autossa	69 %	56 %	65 %	77 %	76 %	71 %
Ystävän tai sukulaisen kanssa	40 %	59 %	46 %	35 %	29 %	35 %
Työpaikalla tai koulussa	38 %	37 %	43 %	42 %	42 %	25 %
Ulkona lenkkeillessäni/pyöräillessäni	20 %	31 %	34 %	15 %	13 %	10 %
Joukkoliikennevälineessä	17 %	33 %	22 %	11 %	11 %	8 %
Ravintolassa tai baarissa	16 %	23 %	18 %	13 %	13 %	13 %
Liikuntasalilla	13 %	15 %	17 %	12 %	12 %	9 %
Elävän musiikin konsertissa	8 %	11 %	8 %	8 %	8 %	6 %



Nuorissa ikäluokissa "liikkeellä ollessa kuuntelu" yleistyy nopeasti

Musiikin kuuntelumahdollisuuksiin ollaan mahdollisesti juuri nyt tyytyväisempiä kuin koskaan aiemmin



"Tarjonta on valtavaa. Hyvä, että löytyy radiosta monipuolista musiikkitarjontaa soittavia kanavia. Tulee tutustuttua itselle oudompiin genreihin."

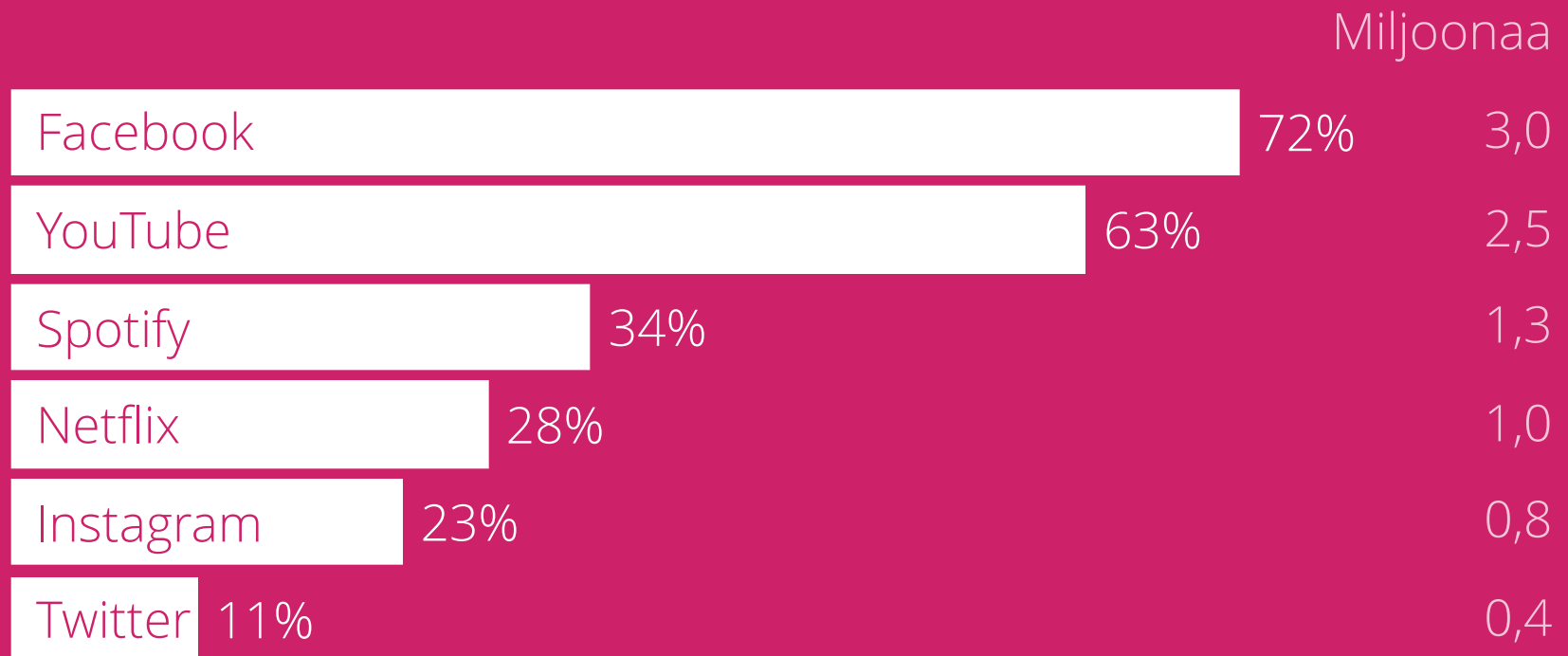
"Netissä on ihanaa, kun löytää uutta musiikkia ja pystyy vaihtelevasti kuuntelemaan milloin mitäkin"

"Olen tyytyväinen. Radio ja levyt riittävät minulle"

"En keksi mitään parannettavaa"

Arvio sosiaalisten medioiden viikkotavoittavuudesta

Sosiaalisen median palvelut eivät juuri kävijämääriään julkaise. Tässä arviomme palveluiden viikkotavoittavuudesta 16-65-vuotiaiden keskuudessa ja kokonaiskäyttäjämäärän suuruusluokasta Suomessa viikkotasolla.



Mitä seuraavista asioista olet tehnyt viimeisen puolen vuoden aikana vähintään yhden kerran? (ikäryhmittäin)

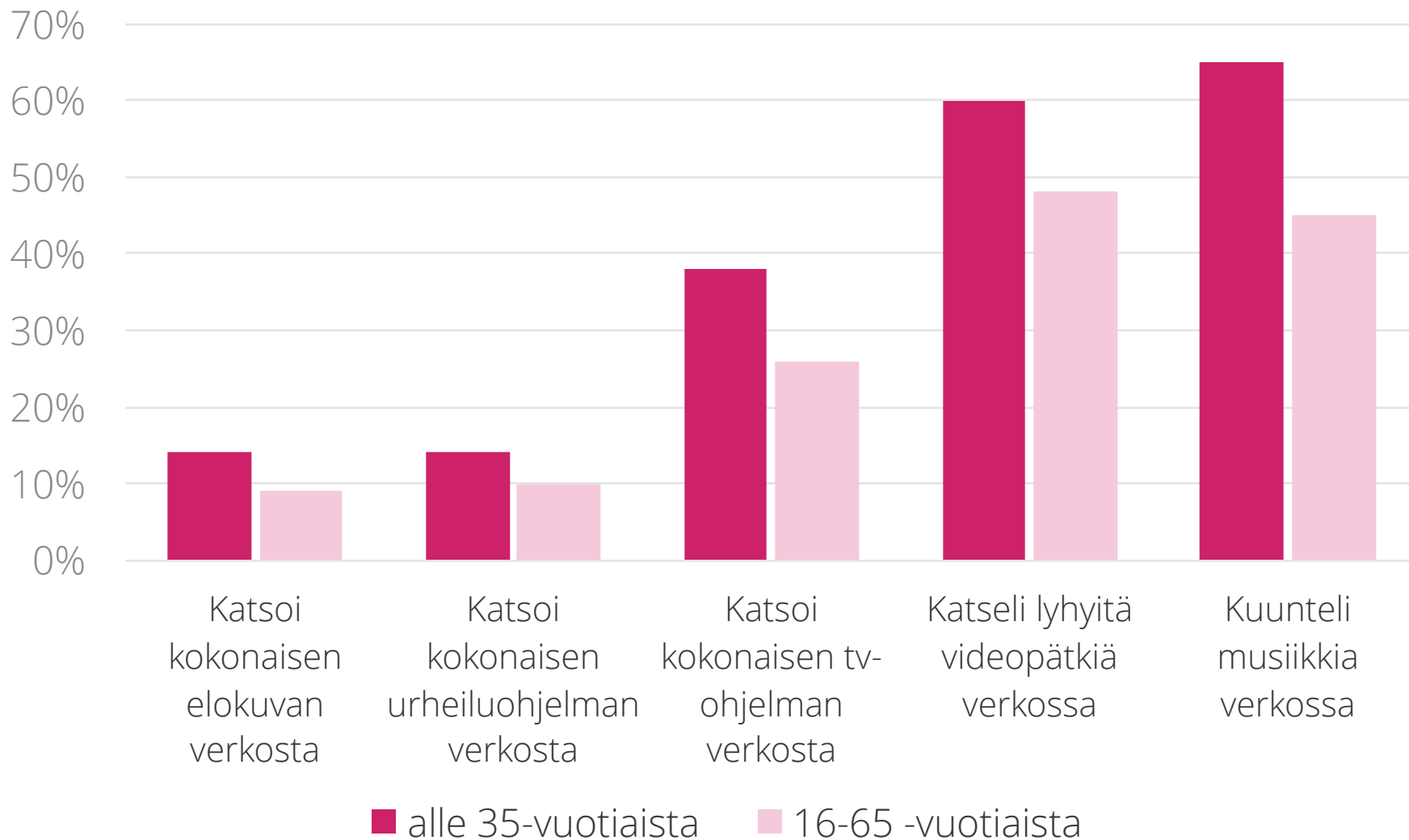
n=1093

	16-65	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65
Jutellut tuttujeni kanssa jostain musiikkiartistista	69 %	72 %	74 %	70 %	68 %	63 %
Katsonut verkossa kaverini laittamaa linkkiä videotiedostoon	53 %	58 %	66 %	53 %	46 %	42 %
Jutellut tuttujeni kanssa jostain uudesta kappaleesta	52 %	72 %	56 %	50 %	46 %	39 %
Kuunnellut tai katsonut kaverini jakamaa linkkiä musiikkiesitykseen	44 %	43 %	53 %	51 %	40 %	36 %
Jutellut tuttujeni kanssa maksu-tv:hen liittyvistä asioista	39 %	40 %	55 %	39 %	34 %	28 %
Jakanut verkossa sosiaalisessa mediassa tai sähköpostissa linkin videotiedostoon	30 %	32 %	39 %	31 %	27 %	21 %
Jutelleet ohjelmista, joita on esitetty vain maksullisilla tv-kanavilla	26 %	31 %	34 %	27 %	22 %	18 %
Jakanut verkossa sosiaalisessa mediassa tai sähköpostissa linkin musiikkiesitykseen	24 %	23 %	32 %	27 %	25 %	15 %
Seurannut vloggaajia / videoblogeja	20 %	42 %	21 %	18 %	12 %	9 %



Päivän aikana nuorista aikuisista kaksi kolmesta kuuntelee musiikkia verkosta ja katselee liikkuvaa kuvaa verkosta.

Edellisen vuorokauden sisällä vastaamisesta





YLE Areena nakuttaa
tasaisen korkealla suosiolla
kaikissa ikäluokissa.

Tuntee ja pitää itselleen tärkeänä (ikäluokittain)

n=1093	16-65	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65
YouTube	63 %	82 %	80 %	66 %	54 %	40 %
Yle Areena	60 %	48 %	65 %	60 %	63 %	63 %
Spotify	36 %	59 %	55 %	37 %	20 %	11 %
MTV Katsomo	31 %	35 %	34 %	34 %	28 %	24 %
Netflix	27 %	46 %	45 %	23 %	17 %	7 %
Ruutu.fi	21 %	23 %	28 %	24 %	17 %	16 %
Google Play	15 %	25 %	17 %	16 %	10 %	9 %
Elisa Viihde	13 %	9 %	13 %	12 %	14 %	16 %
HBO Nordic	7 %	7 %	16 %	8 %	4 %	1 %
Viaplay	6 %	10 %	9 %	6 %	4 %	2 %
DNA TV	6 %	4 %	6 %	5 %	6 %	7 %
iTunes	5 %	8 %	8 %	4 %	5 %	3 %
Sonera Viihde	4 %	6 %	4 %	5 %	3 %	3 %
Canal Digital	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	4 %
Deezer	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %

Verkkopalveluiden tunteminen ikäluokittain. Monella palvelulla on paljon kirittävää.

n=1093	16-65	16-25	26-35	36-45	46-55	56-65
YouTube	97 %	97 %	100 %	99 %	97 %	92 %
Yle Areena	96 %	95 %	98 %	94 %	95 %	96 %
MTV Katsomo	91 %	93 %	96 %	89 %	89 %	89 %
Ruutu.fi	87 %	90 %	93 %	86 %	83 %	85 %
Spotify	82 %	97 %	93 %	85 %	74 %	63 %
Netflix	81 %	94 %	92 %	81 %	74 %	63 %
Elisa Viihde	76 %	84 %	83 %	72 %	73 %	70 %
Canal Digital	70 %	79 %	76 %	66 %	67 %	62 %
Google Play	69 %	80 %	72 %	72 %	64 %	59 %
Sonera Viihde	69 %	79 %	75 %	65 %	64 %	62 %
DNA TV	65 %	69 %	70 %	65 %	60 %	61 %
Viaplay	63 %	79 %	77 %	63 %	58 %	43 %
HBO Nordic	62 %	77 %	76 %	58 %	56 %	45 %
iTunes	53 %	74 %	67 %	53 %	41 %	32 %
Deezer	25 %	35 %	30 %	24 %	20 %	17 %



Noin 40% suomalaisista
käyttää rahaa maksu-
kanaviin ja yhtä moni
musiikin kuunteluun

Netflixin kasvu

Areena

Tallennetun katselun kasvu

Tabletti

Valikoivuus

Miten omat katselutavat ovat muuttuneet viime vuosina?

"Ennen en katsonut koneelta tai puhelimelta juuri lainkaan tv:tä. Nykyisin katselen netflixiä esim. työmatkoilla junassa ja paljon myös kotona"

"Seuraan Jokerien pelejä. Välillä katson tabletilla tv ohjelmia kun olen jossain missä ei ole tv:tä. Aiemmin en näin tehnyt, se on tullut muutaman vuoden aikana."

"Eniten katson digiboksin tallenteita ja käyn elokuvissa (noin pari kertaa kuukaudessa, joskus enemmänkin). Jonkin verran Elisa Viihteestäkin elokuvia."

"Enää ei ole samalla tavalla riippuvainen pelkästään TV:stä. YLE Areenan katsominen on kasvanut."

Maksullisia tv-sisältöjä kuluttaa tällä hetkellä noin 2 miljoonaa suomalaista.



Tällä hetkellä välitöntä kasvupotentiaalia on varsin niukasti, koska suuri osa ei-asiakkaista ovat tyytyväisiä ilmaiskanavien tarjontaan.

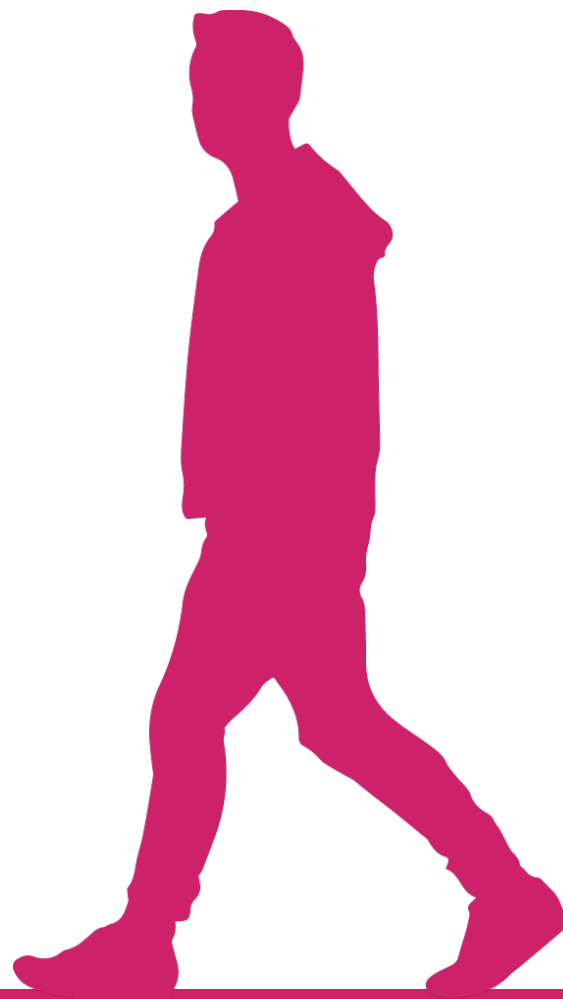
Maksullinen streaming on saavuttanut
yli puolet itselleen tällä hetkellä
potentiaalisesta yleisöstä



Mutta myös potentiaaliyleisö on kasvanut vuosien mittaan. Arkipäiväistymisen ja tunnettuuden myötä iäkkäämpiin, fyysisten äänitteiden käytön laskun myötä sekä puhelinkuuntelun kasvun myötä.

Maksullisen streamingin käyttäjä

- ✓ Mies (62%)
- ✓ Alle 45 -vuotias (89%)
- ✓ Netflixin käyttäjä (63%)
- ✓ Käyttää paljon digipalveluita
- ✓ Ahkera konserteissa kävijä
- ✓ Kuuntelee keskittyneesti musiikkia



Tulot, koulutus ja asuinpaikka eivät selitä streamingin käyttämistä.

"Spotifyssa ei ole Katri-Helenaa"

Kiinnostuksen suuruus musiikkia kohtaan on ainakin yhtä suuri jarru Spotifyn kasvulle kuin raha.

lökkäämmissä palvelun tunnettuus ja ymmärrys mitä Spotifyssa on, muodostaa yhtäläisen pullonkaulan.

Miten omat musiikin kuuntelutavat ovat muuttuneet viime vuosina

"Olen alkanut kuunnella musiikkia enemmän liikkeellä ollessani suoratoisto-palveluiden yleistyttyä. Lisäksi myös bluetooth-kaiuttimen kautta ulkona kavereiden kanssa liikkuessa soitettu musiikki on lisääntynyt"

"Radion kuunteleminen on yleistynyt automatkalla, koska uusi Helmi -radio on niin hyvä. Olen myös alkanut kuuntelemaan enemmän musiikkia tietokoneella YouTubea"

"Olen kuunnellut yhä enemmän musiikkia internetistä, musiikkimakuni on laajentunut kauttaaltaan."

"Kännykästä/tietokoneelta/tabilta spotifystä. Kotona, liikkeellä. Musiikkimakuni on ollut samanlainen jo kymmeniä vuosia. Metallia sen olla pitää."

20 –vuotiaiden maailma

Pienituloisia opiskelijoita

Kuunteluvälineet: Puhelin, tietokone.

Seuraa tv-ohjelmia ja musiikkia verkosta päivittäin

On ainakin kokeillut maksullista streamingia

Kuuntelee musiikkia kavereiden kanssa viikottain

Käy Facebookissa, Instagramissa ja YouTubeissa päivittäin

Kuuntelee musiikkia usein puhelimesta liikkeellä ollessaan

40 –vuotiaiden maailma

Hyvätuloisia työssäkävijöitä

Kuunteluvälineet: Autosoitin, puhelin, tietokone.

Kuuntelee musiikkia verkosta lähes päivittäin

Käyttää Spotifyta satunnaisesti

Kuuntelee musiikkia kavereiden kanssa muutaman kerran vuodessa

Käy Facebookissa ja YouTubeissa useimpina päivinä

60 –vuotiaiden maailma

Lähes kolmannes eläkkeellä

Kuunteluvälineet: Radiolaite, autosoitin, cd/dvd –soitin.

Lukee lehtiä verkosta, käyttää pankkipalveluita verkosta

Ei käytä Spotifyta

Kuuntelee musiikkia lähinnä kotona ja autossa

Käy Facebookissa ja YouTubeissa viikoittain

Käyttää vähiten rahaa musiikkiin

Poimintoja iäkkäämpien Spotify-käyttäjien haastatteluista

"Minulla on selvät suosikkimusiikkityylini, löydän niihin esiintyjä Spotifysta, muualta en niitä löydä."

"Spotify on lisännyt uusien artistien kuunteluani merkittävästi."

"Henkilökohtainen juttu, ja päätös hankkia tämä. En juttele erityisen paljon muiden kanssa omista musiikin kuunteluista"

"Jos voitte jotenkin asiaan vaikuttaa, pitäkää huoli, että Spotifyta ei lakkauteta."

"Operaattorin tarjous vaikutti hankintaan. Kuuntelen ja ostan edelleen levyjäkin"

Poimintoja iäkkäämpien Spotify-käyttäjien haastatteluista

"Musiikki on parasta ulkona puuhatessa ja pihatöissä."

"Spotify tai Jazzradio on aina taustalla autoa ajaessa. Haen myös Spotifysta tiettyjä haluamiani esiintyjä. Lisäksi kuuntelen keskittyneesti vinyylejä kotona tai mökillä."

"Musiikki on henkilökohtainen juttu, suosikkiartisteiltani kolisevat yleensä eniten ihan muut asiat kuin yleiset hittibiisit tai klassikot. Ja suurin osa tutuistani ei kyllä kuuntele yhtään samanlaista musiikkia kuin minä."

"Jos voitte jotenkin asiaan vaikuttaa, pitäkää huoli, että Spotifyta ei lakkauteta."

Musiikki on tuloillaan kymmenvuotiailla

Musiikkia kuunnellaan vajaa tunti päivässä.

Tosi fanitussuhdetta tai fanitavaraa on hyvin harvoilla.

Konserteissa on käyty vielä vähän, mutta ne ovat olleet tosi tärkeitä juttuja, ja niistä kerrotaan innoissaan.

Antti Tuisku, JVG, Sanni ja Marcus & Martinus ovat luokan suosikkeja. TV-ohjelmien suhteen maku hajaantuu äärilavealle.

Luokan kaveriporukan mielipide vaikuttaa selvästi siihen, mitä kuunnellaan.

Rastaalan koulu, ala-asteen 4. luokka

televisio-ohjelmista

ista palveluista olet joskus käyttänyt?

- ☐ Facebook
- ☒ Instagram
- ☒ WhatsApp
- ☒ YouTube
- ☒ Spotify
- ☒ Netflix

8. Kirjoita, jos saisit tavata kenet tahansa, näyttelijän, muusikon tai minkä tahansa kaikkein mieluiten tavata

JVG, Pernilla

9. Jos meiltä jäi jotain musiikin kuunteluun liittyvää kertoa, voit kirjoittaa siitä tähän

Rastaalan koulun neljännellä luokalla on aktiivisia digipalveluiden käyttäjiä

Mitä näistä käytätte kaikkein eniten musiikin kuunteluun?



YouTube x 17

Spotify x 8

Radio x 2

Radiokuuntelua usein autossa, jossa vanhemmat valitsevat yleensä kanavan, verkossa ja luurista voi itse valita paremmin suosikkinsa.

Mistä laitteesta kuuntelette eniten musiikkia?



Puhelin x 22

Muut x 8: auto, tablet, tietokone

Katsellut Netflixiä



Kyllä x 20

Ei x 10

WhatsApp ja YouTubea käyttävät lähes kaikki, Spotifya kaksi kolmesta, Instagramia joka toinen.

Milloin on kivointa kuunnella musiikkia?

"Kavereiden kaa ja jos näytän niille jonkun kivan biisin"

"Jos on juhlat, tai on kavereiden kanssa"

"Joskus kun mä leikin tai kun teen läksyjä"

"Yleensä, jos on tosi kiva biisi, niin jos oon tosi surullinen, niin kuuntelen kivaa biisiä"

"Esim. joskus kun on tylsää" (useat samaa mieltä)

"Kun on tylsää, tai lukee, tai on pitkä automatka, tai kaverit"

"Koulun jälkeen ja illalla yksin"

"Joskus kun mä siivoon"

"Pitkillä automatoilla"

"Kun siivoan tai menen nukkumaan"

"Kun mä luen"

Tekijät

Tommi Kyyrä, tommi.kyyra@ifpi.fi
Ano Sirppiniemi, ano.sirppiniemi@teosto.fi
Susanna Perämaa, susanna.peramaa@teosto.fi
Kari Tervonen, kari.tervonen@ceohelsinki.com

