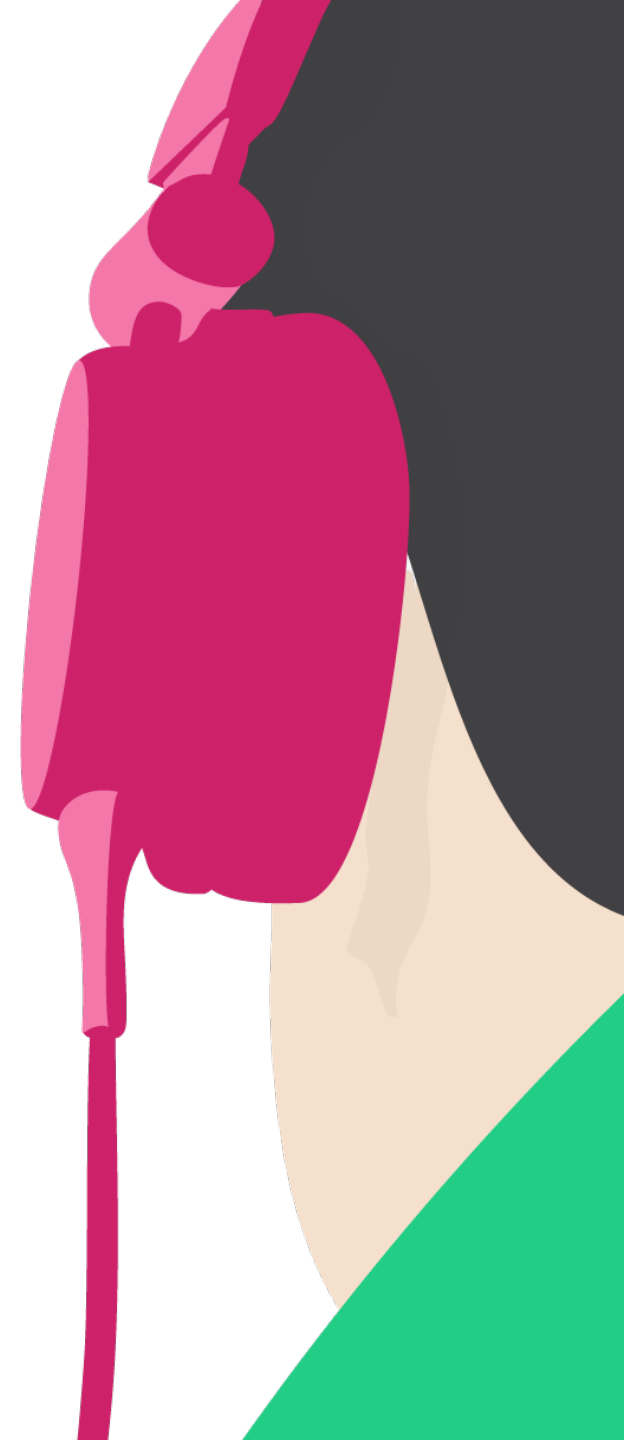


Musiikin kulutus ikäryhmittäin: mitä kuunnellaan, mistä tykätään - ja miksi?

Kuinka suomalaiset kuuntelevat musiikkia
ja käyttävät verkon tv-sisältöjä

TUTKIMUSRAPORTTI

IFPI & TEOSTO,
Kari Tervonen, CEO Helsinki, 6.10.2017



Tutkimus selvitti musiikin ja digitaalisten sisältöjen kulutuksen nykytilaa



Norstat haastatteli kuluttajaneelistaan 1019 suomalaista elokuun puolivälissä 2017, IFPI:n ja Teoston toimeksiannosta.

Otanta painotettiin vastaamaan suomalaisia 16-65-vuotiaita iän ja sukupuolen mukaan valtakunnallisesti.

Tutkimusten pääsuunnittelija ja tulosten analysoija CEO Helsingin Kari Tervonen.

Suunnittelutyöryhmänä Tommi Kyyrä IFPI:stä sekä Susanna Perämaa ja Ano Sirppiniemi Teostosta.

ikä

on suomalaisten musiikin kulutuksen
ylivoimainen ykkösselittäjä

Siksi asioita pitää tarkastella yhtä lailla ikäryhmittäin kuin
kokonaistuloksen tasolla oikean kuvan saamiseksi.
Jotkut asiat ovat suurimpia myös keskellä, ei vain laidoilla.

OSA 1

Tulokset
musiikin kuuntelutavoista

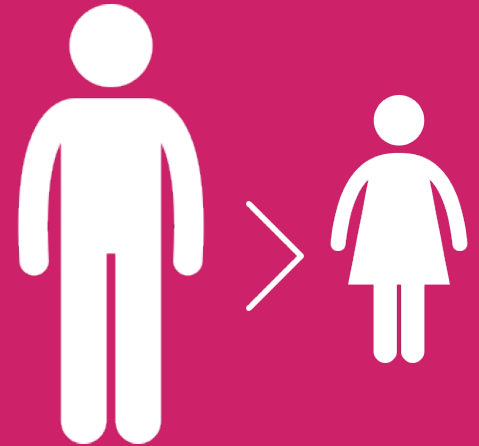
Suomalainen päivä-annos



Keskittynyttä
musiikin kuuntelua
15 MINUUTTIA



Taustakuuntelua
1 TUNTI



Miehet kuuntelevat
musiikkia noin
10 MINUUTTIA
enemmän kuin
naiset per päivä

Suomalaiset arvioivat
käyttävänsä rahaa
musiikin kuunteluun
kaikkinsa keskimäärin
reilun 100€ vuodessa.

Neljä viidestä
suomalaisesta ilmoittaa
käyttävänsä ainakin jonkin
verran rahaa musiikin
kuunteluun.

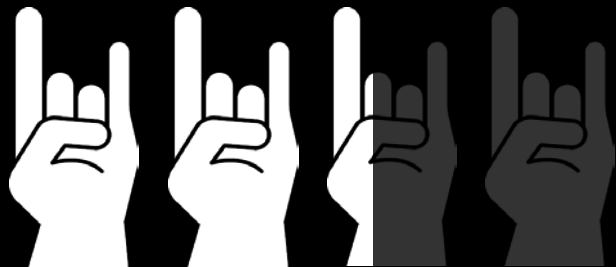


Kaksi kuuntelupaikka ylitse muiden

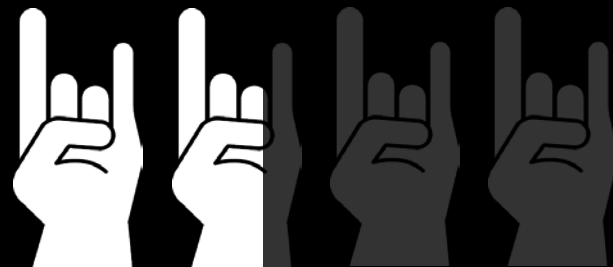


Molemmissa musiikinkuuntelijoita
reilu 70 % kaikista suomalaisista viimeisen
vuorokauden aikana

Käynnit elävän musiikin konserteissa



58 % vastaajista käynyt
maksullisessa konsertissa
viimeisen vuoden aikana



45 % vastaajista käynyt
maksuttomassa konsertissa
viimeisen vuoden aikana

Mistä laitteista olet kuunnellut musiikkia viimeisen vuorokauden aikana? (ikäryhmittäin)

n=1019

	16-65v.	16-25v.	26-35v.	36-45v.	46-55v.	56-65v.
Radiosoitin autossa	65 %	56 %	60 %	68 %	71 %	68 %
+ 6 % Puhelin	36 %	64 %	52 %	32 %	24 %	16 %
- 4 % Erillinen radiolaite	29 %	17 %	16 %	27 %	32 %	47 %
Kannettava tietokone	21 %	34 %	27 %	23 %	14 %	12 %
CD-soitin autossa	17 %	17 %	20 %	18 %	14 %	17 %
Pöytätietokone	16 %	16 %	36 %	17 %	10 %	10 %
CD-soitin kotona	11 %	6 %	9 %	15 %	10 %	12 %
Tabletti	9 %	10 %	11 %	10 %	9 %	4 %

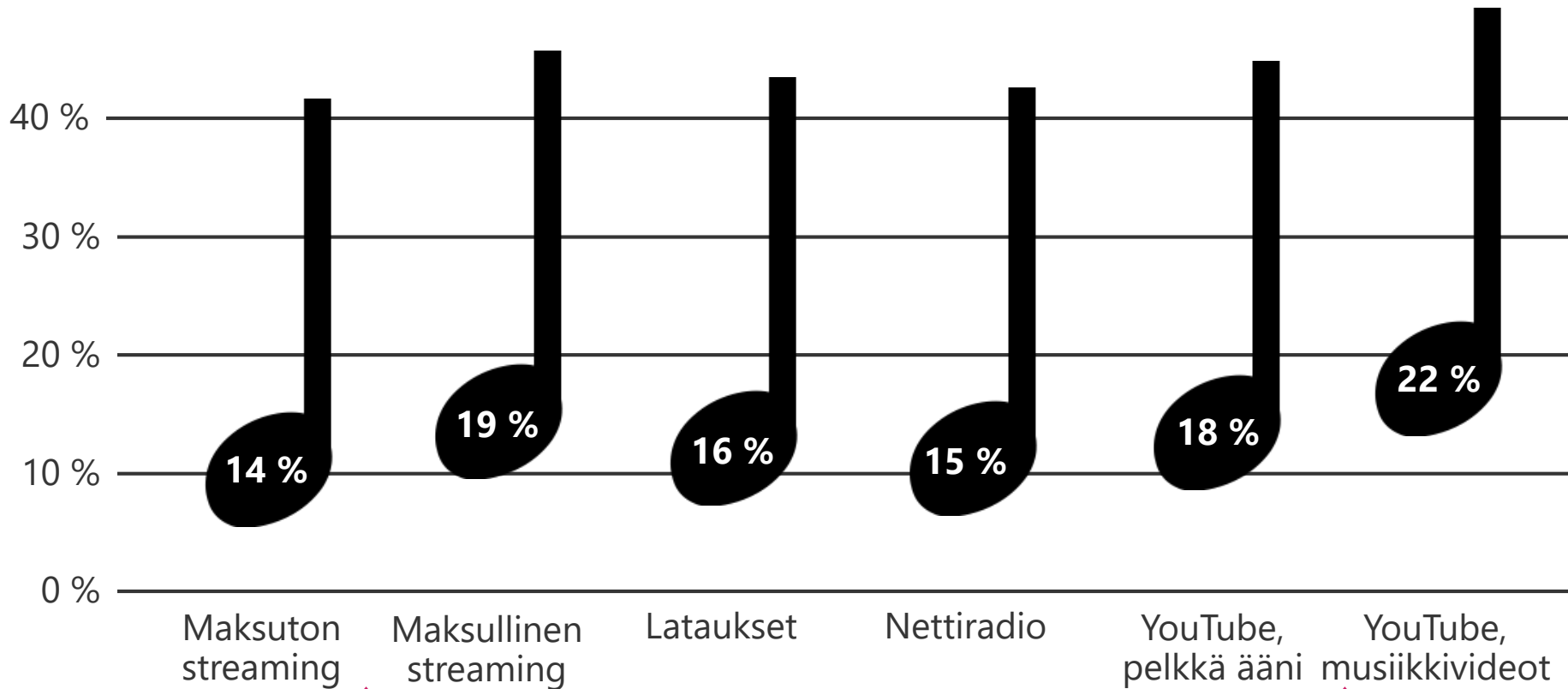
Musiikkilähteitä, kuuntelu viimeisen vuorokauden aikana



75 %



25 %



Streaming
33 %

Radio
75 %

CD-levyt
25 %

YouTube (musiikki)
noin 35 %

Kuunnellut musiikkia puhelimesta viimeisen viikon aikana



Henkilöautolla matkustaneista musiikkia on kuunnellut viimeisen vuorokauden aikana



Henkilöauto on radion valtakuntaa
ja CD:n suojaatama

Omilla laitteilla musiikin kuuntelu liikkeellä viimeisen vuorokauden aikana



42 %

kuntosalilla
käyneistä



29 %

joukkoliikenteellä
matkustaneista



22 %

ulkoilleista

Arvioita viikkotavoittavuudesta

Sosiaalisen median palvelut eivät juuri kävijämääriään julkaise. Tässä arvioitamme palveluiden viikkotavoittavuudesta prosentteina 16-65 – vuotiaiden keskuudessa ja kokonaiskäyttäjämäärän suuruusluokasta kaikissa ikäluokissa Suomessa viikkotasolla.

		<i>Tavoittavuus, miljoonaa</i>	<i>Muutos 2016</i>
WhatsApp	75 %	3,0	
YouTube	75 %	3,0	+ 2 %
Facebook	74 %	3,0	+ 2 %
Spotify	39 %	1,5	+ 2 %
Instagram	36 %	1,3	+ 10 %
Netflix	32 %	1,2	+ 4 %
Twitter	18 %	0,6	+ 3 %



Jaettuun iloon uskoo
joka kolmas

Joka kolmas lähettää musiikkilinkkejä kavereilleen.

Reilu puolet suomalaisista on kuunnellut kavereidensa lähettämiä musiikkilinkkejä.

Joka kolmas on tehnyt itse soittolistoja

Joka kolmas on kuunnellut jonkun toisen tekemiä soittolistoja.

Teosto ja Musiikkituottajat (IFPI) ovat mukana jatkuvasti myös kansainvälisissä musiikin kulutustutkimuksissa.

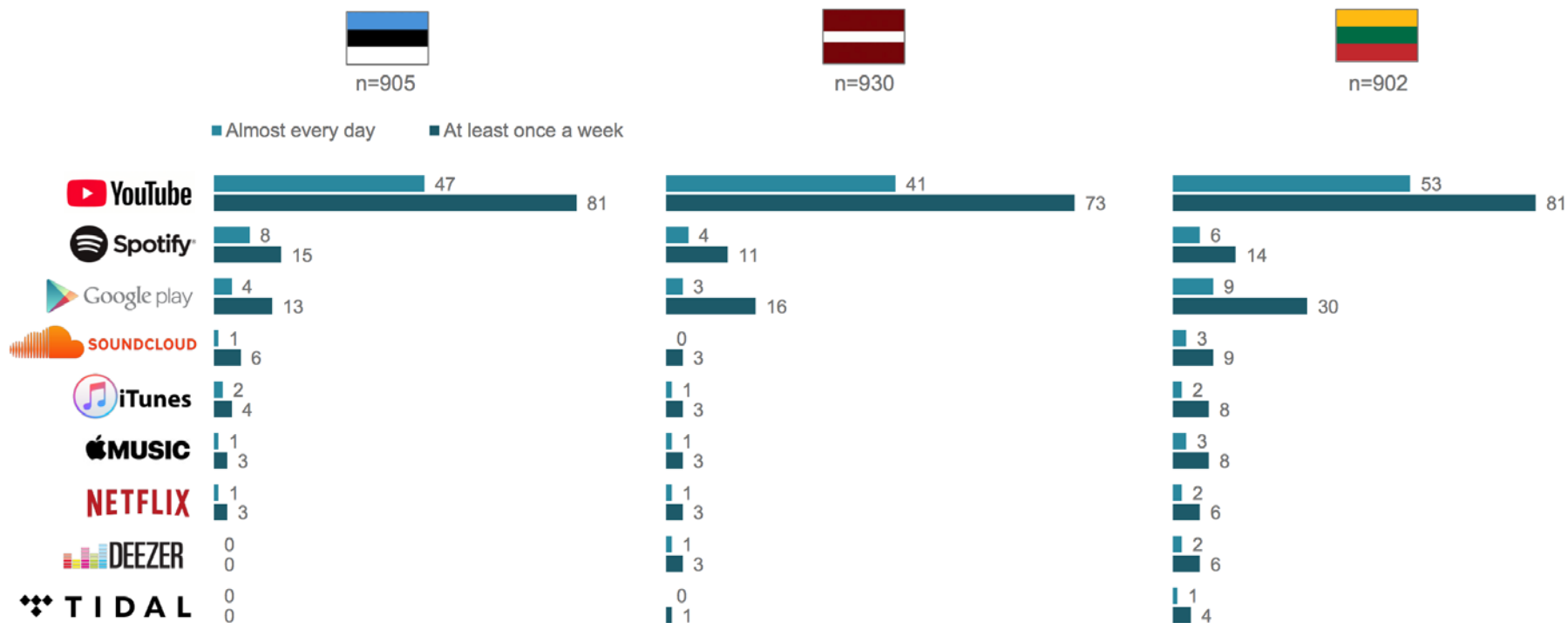
16

Tänä vuonna tehtiin Baltiassa ensimmäistä kertaa ”Suomen mallin mukainen” tutkimus musiikkikulutuksesta.



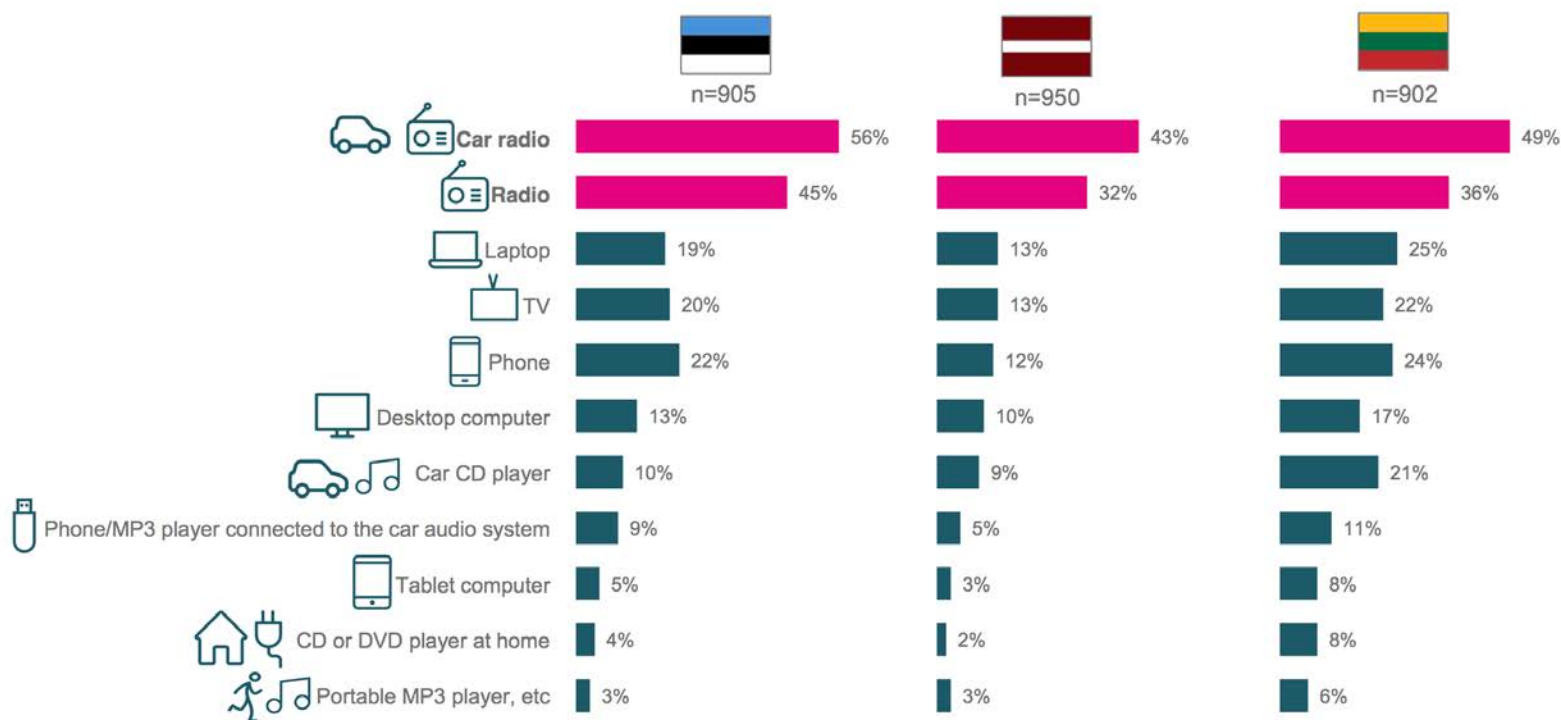
YouTube on iso Baltiassakin, mutta streamaus paljon vähäisempää kuin meillä.
 Kyky maksaa musiikista, ja myös tietoisuus laittomista/laillisista kuuntelutavoista on matalammalla tasolla kuin Suomessa.

(kevät 2017, Kantar Emor, tutkimuksessa kumppanina Universal Music, N = 2757)



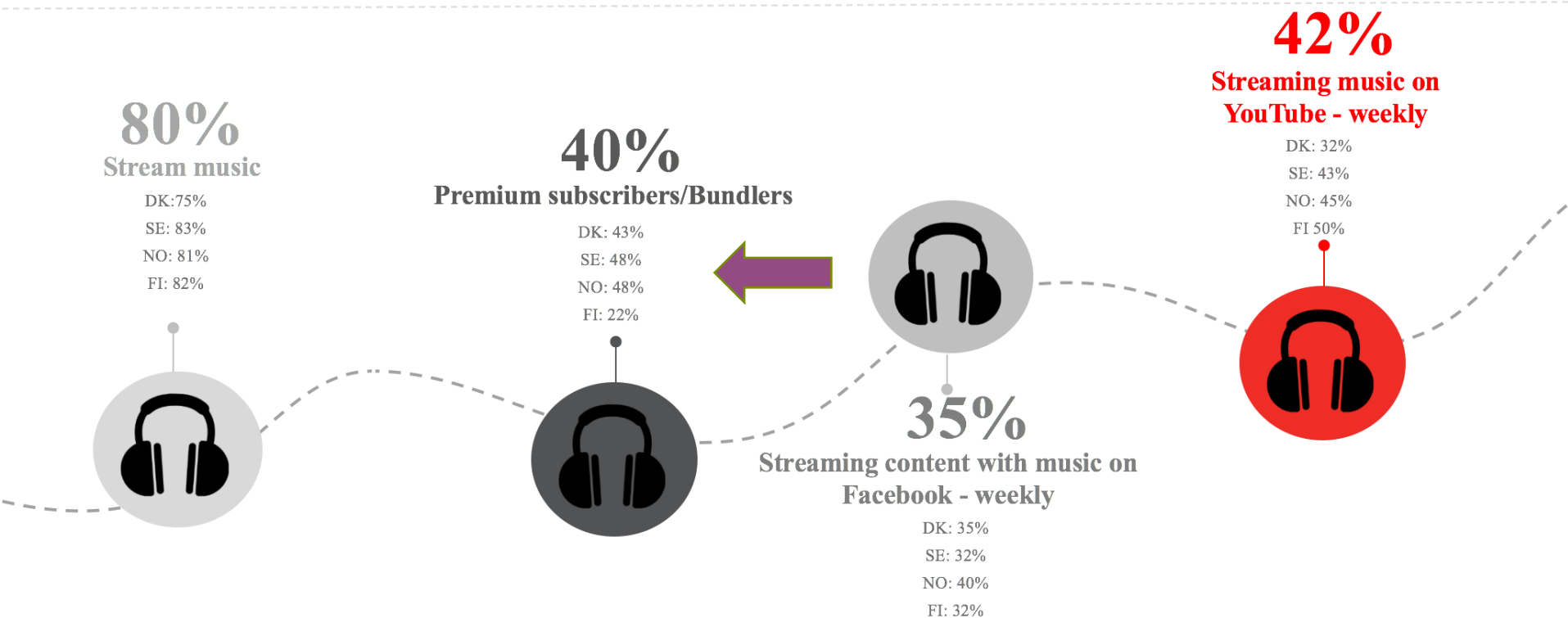
Radio on vielä dominoivampi musiikin kuuntelutapa Baltiassa kuin Suomessa (kevät 2017, Kantar Emor, tutkimuksessa kumppanina Universal Music, N = 2757)

Radio is the most popular device used almost every day for listening to the music



Pohjoismaihin suurin ero taas tulee siinä, että maksullisen streamauksen tilaajien osuus väestöstä on Suomessa vain puolet muihin verrattuna.

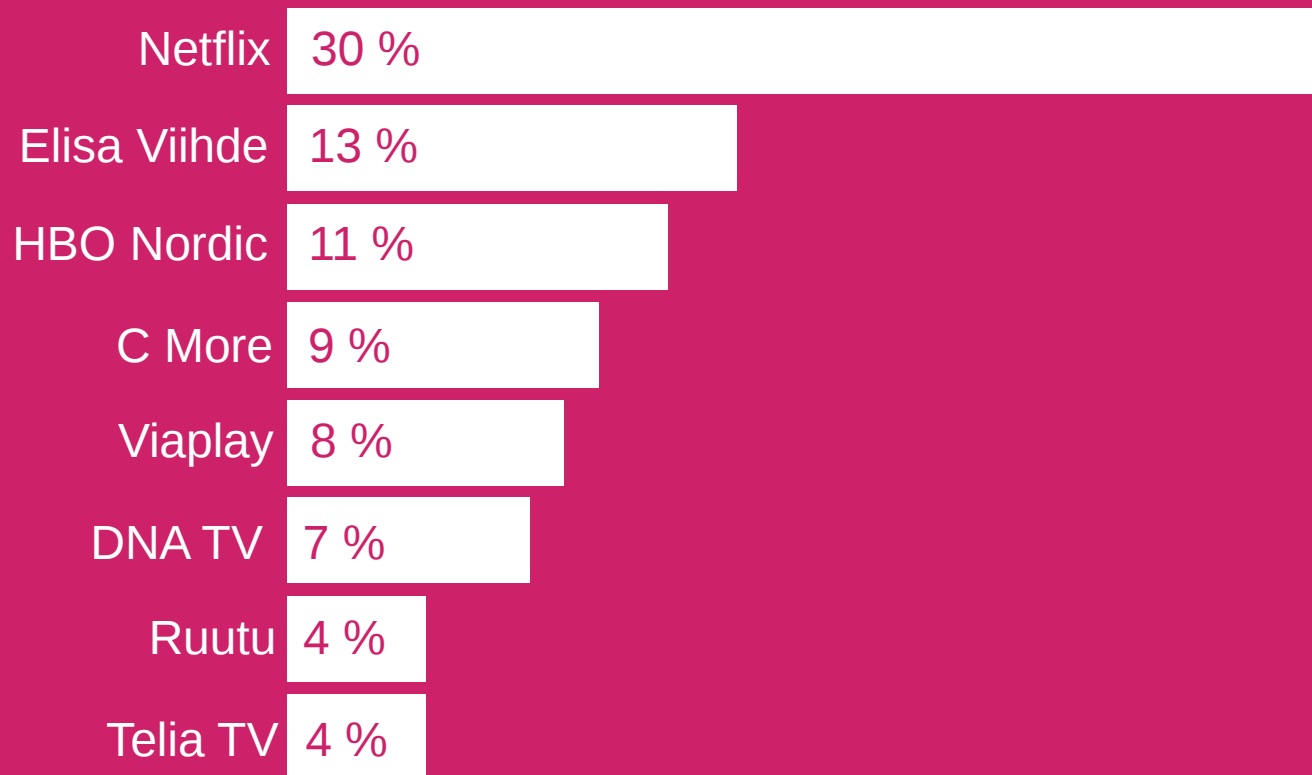
(Polaris Nordic, YouGov, toukokuu 2017, tutkimuksessa mukana Teosto, N=4046)





Suomessa maksullisilla tv-sisällöillä on noin
2 miljoonaa viikoittaista nettokatsojaa

Maksullisten palveluiden tilaaminen



Netti-TV –sisältöjen seuraaminen viimeisen viikon aikana



Mikä seuraavista on itsellesi tärkeintä, kun valitset musiikkia?



77 %

hyvä biisi



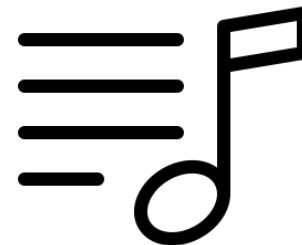
13 %

hyvä esiintyjä



6 %

hyvä albumi



5 %

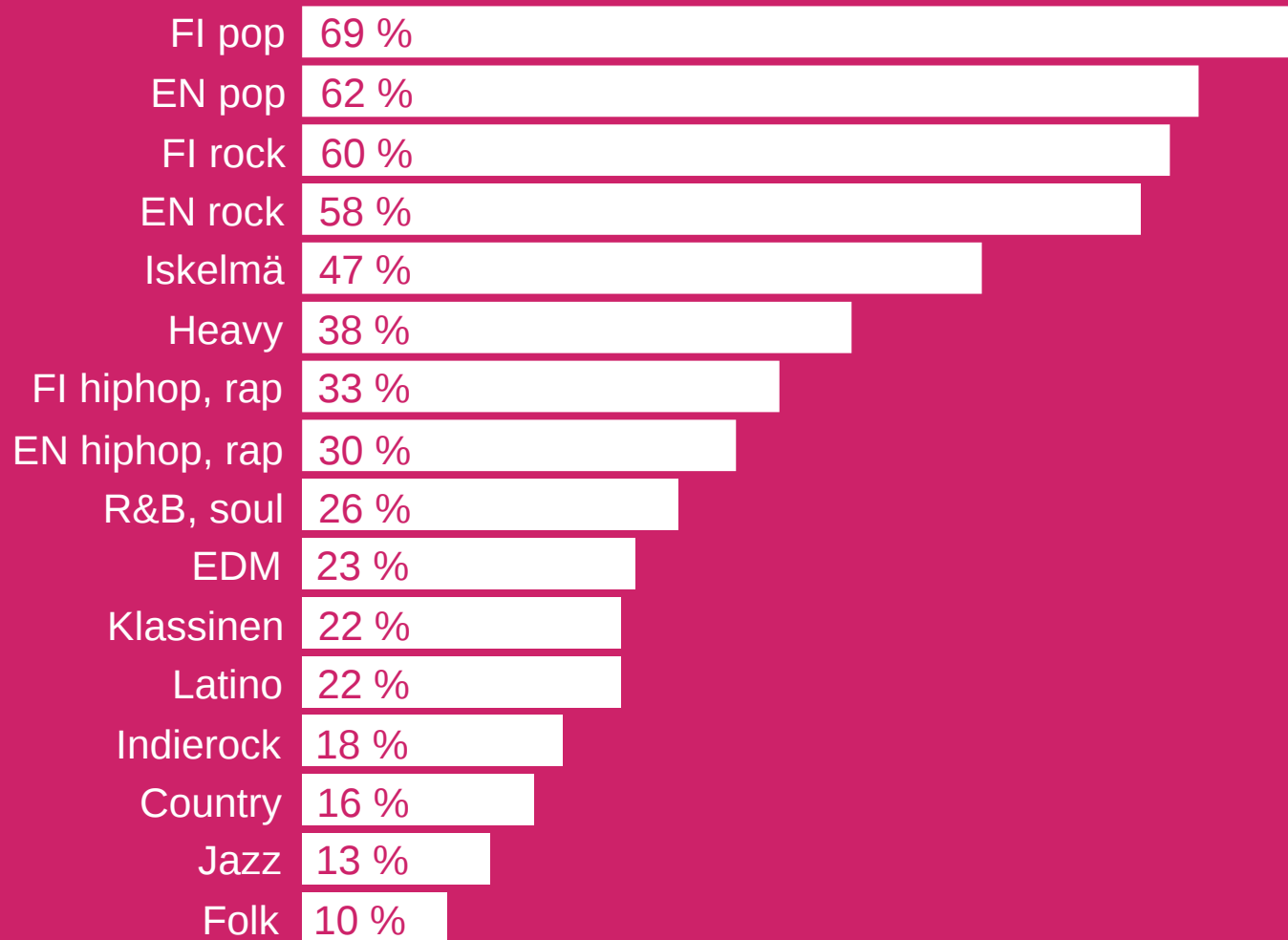
hyvä soittolista

Esiintyjä tärkein vanhimmassa vastaajaryhmässä 55–65-vuotiaat 18 %,
nuorimmassa vastaajaryhmässä 16–24-vuotiaat esiintyjä tärkein vain 8 %.

OSA 2

Tulokset
kuunneltavasta musiikista

Musiikkityylit, joita kuunnellut viimeisen viikon aikana



Kaksi kuunnelluinta musiikkityyliä viimeisen kahden päivän aikana

16–24-vuotiaat

Englanninkielinen pop, suomipop

25–34-vuotiaat

Englanninkielinen rock, englanninkielinen pop

35–44-vuotiaat

Suomipop, englanninkielinen rock, suomenkielinen rock

45–54-vuotiaat

Suomipop, suomenkielinen rock

55–65-vuotiaat

Suomipop, iskelmä

Musiikkityylien kuuntelijaprofiili

Suuntaa-antava ikäprofiilijärjestys nuorimmasta vanhimpaan

Englanninkielinen hip hop/rap

EDM

Indierock

Suomalainen hiphop/rap

R&B, Soul

Englanninkielinen pop

Englanninkielinen rock

Heavy

Latino

Country

Folk

Jazz

Suomirock

Suomipop

Klassinen

Iskelmä

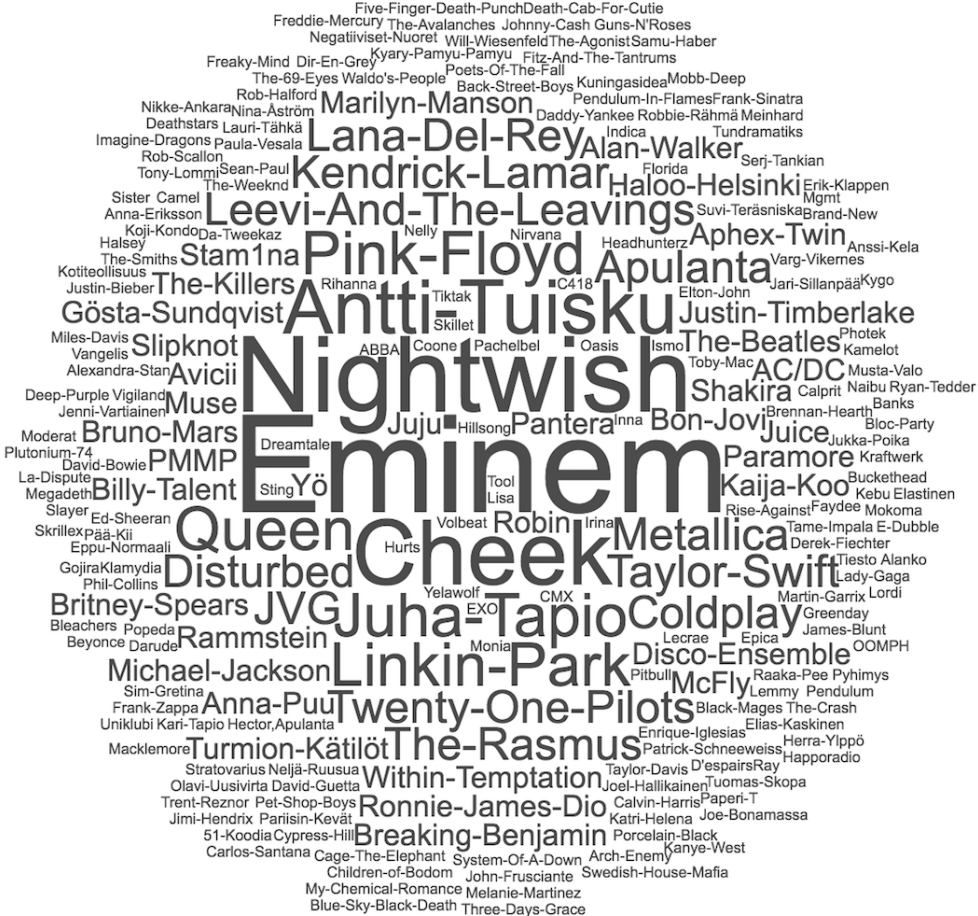
**Ketkä ovat sinulle itsellesi kaikkien aikojen
mieluisimmat ja henkilökohtaisesti tärkeimmät
musiikintekijät?**

28

Sanapilvet vastauksista ikäluokittain



tärkeimmät musiikintekijät?



16–24-vuotiaat

tärkeimmät musiikintekijät?



25–34-vuotiaat

tärkeimmät musiikintekijät?



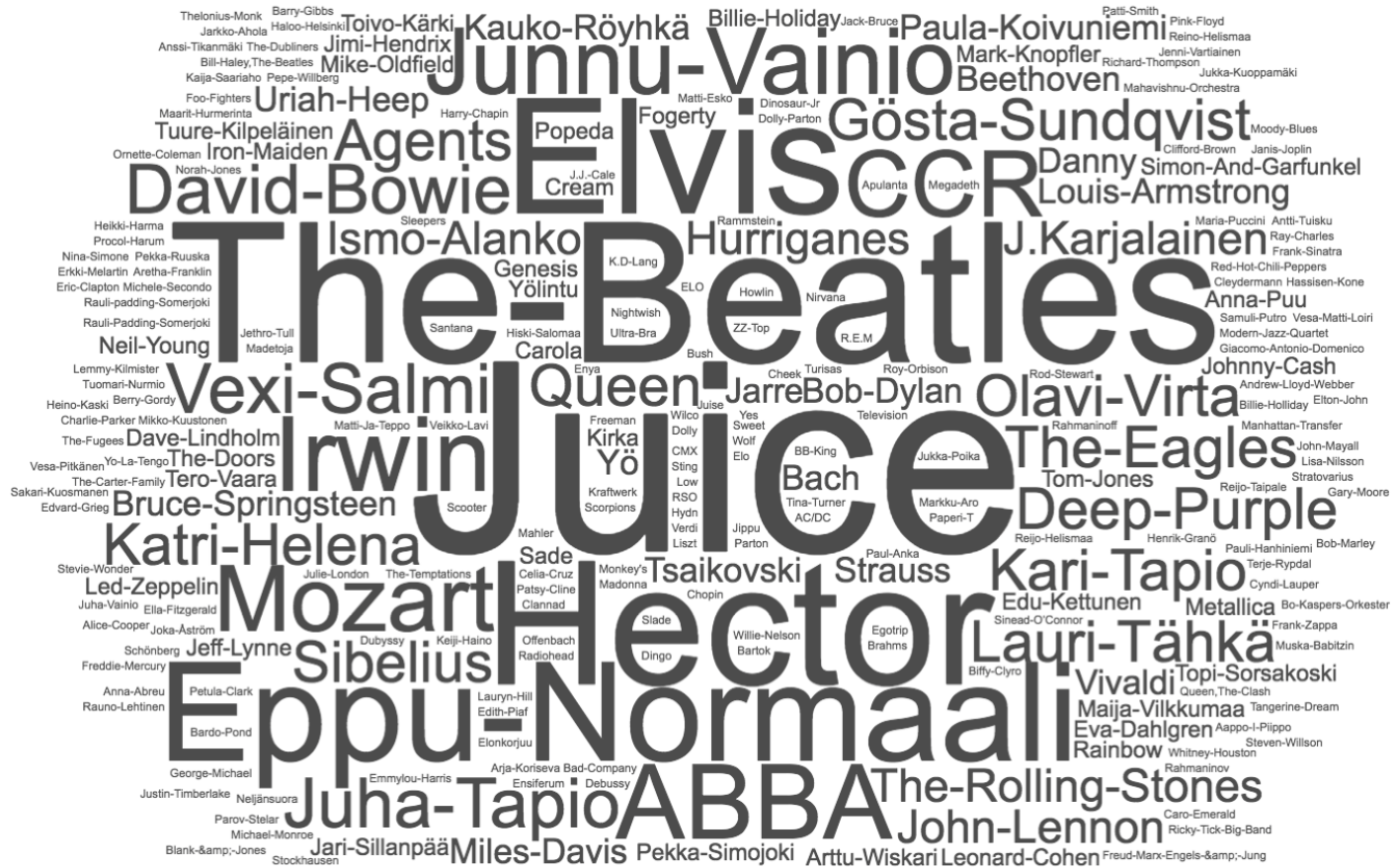
35–44-vuotiaat

Kaikkien aikojen mieluisimmat ja henkilökohtaisesti tärkeimmät musiikintekijät?



45–54-vuotiaat

tärkeimmät musiikintekijät?



55–65-vuotiaat

Kaikkien ikäluokkien kärki



**Minkälaiset uudet artistit ja tulokkaat kiinnostavat
sinua kaikkein eniten?**

"Erotu massasta"

Uusien artistien kohdalla kaikki ikäryhmät haluaisivat löytää esiintyjiä, jotka ovat persoonallisia, tekevät omia juttujaan.

Yleinen piirre on se, että kuuntelijoista kaikki radiosta tuleva kuulostaa keskenään liian samanlaiselta.

Kiinnostavia uusia esiintyjiä

16–24-vuotiaat

Adele
Alan Walker
Alma
Antti Tuisku
Balthazar
Cledos
Post Malone
Derek Fiechter

Ed Sheeran
Ellinoora
Ghost
Lexiandawn
Lil Dicky
Luis Fonz
Martin Garrix
Mikael Gabriel

Profeetat
Red Queen
S-Tool
Sanni
Sara
Slim Mill
Tegan
Young thug



”Persoonallinen tyyli ja uusi vivahde vanhaan menoon.
Uusien soittimien käyttö ja tyylien löytäminen.”

Kiinnostavia uusia esiintyjiä

25–34-vuotiaat

Austra
Deptford Goth
Ed Sheeran
Elephant Revivals
Ellinoora
Haloo Helsinki

Lo-Fang
London grammar
Message To Bears
Pete Parkkonen
Portion Boys

Postmodern Jukebox
Puddles Pity Party
The xx
Vesta
Wye Oak

“Omaa tyyllilajiaan perinnetietoisesti uudistavat (eräänlaisen tradition ja innovaation ristikon menestyksekkäästi käsittelevät); räväkät ja markkinavoimien vastaiset artistit.”

Kiinnostavia uusia esiintyjä

35–44-vuotiaat

Adele
Alan Walker
Chisu
Ed Sheeran
Elastinen
Ellinoora

Erin
Haloo Helsinki
Juha Tapio
Kasmir
Klamydia
Nikke Ankara

Of Monsters and Men
Paula Vesala
Sanni
Stina Girs
Suvi Teräsniska
Turmion Kätilöt



”Soittavat ajatonta musiikkia ja omalla tyylillään esiintyjät.
En pidä siitä että tulee uusia artisteja ja ne ottavat kopion
siitä millainen muotivirtaus nyt on.”

Kiinnostavia uusia esiintyjiä

45–54-vuotiaat

Adam Lambert
Adele
Alma
Aurora
Barbe-q-barbies
Battle Beast
Blue stahli
Brother Firetribe
Cheek
Delain
Ed Sheeran
Electroonica

Ellinoora
Fire From The Gods
Haloo Helsinki
Heavy Tiger
In this Moment
Invocation Array
Jarkko Ahola
Jenni Vartiainen
Johanna Kurkela
JVG
Kasmir
Katie Perry

Lasten Hautausmaa
Mankind is Obsolete
Nikke Ankara
Pete Parkkonen
Pvris
Robin
Saara Aalto
Sanni
Tuure Kilpeläinen
Waltteri Torikka
We Are The Catalyst

”Hyvää energiaa tuovat. Jopa Robin vaikka niin nuori.”

Kiinnostavia uusia esiintyjiä

55–65-vuotiaat

Adele
Alma
Anna Puu
Bardo Pond
Battle Beast
Black Country
Communion
Cheek
Chickenfoot
Chisu
Elastinen
Haloo Helsinki
Helsinki-Cotonou

Ensemble
Henri Pulkkinen
Hulda Huima
Jenni Vartiainen
Jippu
Johanna Kurkela
Juha Tapio
Jukka Nousiainen
JVG
Karri Koira
Lauri Tähkä
Litku Klemetti
Madcraft

Max Martin
Mikael Gabriel
Paula Vesala
Pharrel
Pinja ja Pekka
Retuperän WBK
Robin
Salomo
Sunrise Avenue
Suvi Teräsniska
Temperence Movement
Tuure Kilpeläinen
Usher

”Lauluntekijät, joilla on tarina ja tulkinta hanskassa”



Kesän 2017 tärkein biisi
spontaanien vastausten nojalla

Luis Fonsi
Despacito

#1

mutta myös
Benjamin Peltonen!

Seuraavina:

Robin:
Hula hula

Antti Tuisku:
Rahan takii

Mikael Gabriel:
Riippumatto

Lauri Tähkä:
Morsian

Haloo Helsinki:
Hulluuden highway

Vanhoista mainintoina:
Paula Vesalaa, Juha Tapiota, Mambaa ja Popedaa

Muutaman kalvon yhteenveto

20-vuotiaiden maailma

Pienituloisia opiskelijoita.

Kuunteluvälineet: Puhelin, tietokone.

Seuraa tv-ohjelmia ja musiikkia verkosta päivittäin.

Käyttää streamingia päivittäin.

Kuuntelee musiikkia usein liikkeessaan, ja lisäksi kavereiden kanssa viikoittain.

Käy Facebookissa, Instagramissa ja YouTubeissa päivittäin.

Kuuntelee musiikkia usein puhelimesta liikkeellä ollessaan.

40-vuotiaiden maailma

Hyvätuloisia työssäkävijöitä.

Kuunteluvälineet: Autosoitin, puhelin, tietokone.

Kuuntelee musiikkia verkosta lähes päivittäin.

Käyttää Spotifyta satunnaisesti.

Kuuntelee musiikkia kotona, autossa ja satunnaisesti muualla liikkeessaan.

Käy Facebookissa ja YouTubeissa useimpina päivinä.

60-vuotiaiden maailma

Lähes kolmannes eläkkeellä.

Kuunteluvälineet: Radiolaite, autosoitin, puhelin.

Seuraa mediaa verkosta, satunnaisesti musiikkiakin.

Spotify on tuttu nimeltä.

Kuuntelee musiikkia lähinnä kotona ja autossa.

Käy Facebookissa ja YouTubeissa viikoittain.

Käyttää vähiten rahaa musiikkiin.

Nousussa



”Mobiili musiikinkuuntelu”

”WhatsApp”

”Spotify”

”Puhelin”

”Netflix”

”Musiikin jakaminen somessa”

Kasvusaumaa



Olemme vaiheessa, jossa kiinnostusta musiikista keskusteluun, laadukkaaseen musiikkitoimittamiseen, esiintyjiin perehtymiseen ja uusien tasokkaiden artistipersonien löytämiseen on melkoisen paljon.

Mikä formaatti ottaa tämän tarpeen parhaiten haltuun?



Tekijät

Tommi Kyyrä, tommi.kyyra@ifpi.fi
Ano Sirppiniemi, ano.sirppiniemi@teosto.fi
Susanna Perämaa, susanna.peramaa@teosto.fi
Kari Tervonen, kari.tervonen@ceohelsinki.com