

» Tekijänoikeudet
puhuttavat puolueita

» Ylen Kivinen
uskoo sisältöjen voimaan

» Midemissä
katsottiin tulevaisuuteen

Teostory

TEOSTON ASIAKASLEHTI 1 | 2011



MARISKA

uuden iskelmäbuumin ytimessä

Mistä löytyy luovuus?



TOMI KORHONEN

LUOVUUDEN PERÄÄN huudetaan tällä hetkellä joka paikassa. Suomi halutaan brändätä innovoivien ihmisten onnelaksi, yrityksissä kaivataan luovaa otetta ja netissä hapuillaan sen surullisenkuuluisan ansaintalogiikan perässä. Mutta mistä se luovuus löytyy? Tai ehkä kysymys kuuluukin oikeammin, millainen ympäröivän maailman pitäisi olla, jotta luovuus pääsisi kukoistamaan?

KYSYMYS ON AITHEELLINEN, sillä esimerkiksi Elinkeinoelämän Tutkimuslaitos Etlä on arvioinut, että teollisen yrityksen organisaatiopyramidi on kääntynyt pääläelleen: tänä päivänä lisäarvo syntyy tutkimus- ja kehitystoiminnassa, ei valmistavassa työssä.

LUOVUUS JA INNOVAATIOT nostetaan usein esiin, mutta harvemmin muistetaan nostaa esiin se, että innovointia ja luovaa taloutta ei synny ilman aktiivisia toimia. Uuden luominen kaipaa myös kannusteita ja kannustavuutta.

NÄITÄ KANNUSTEITA pohtivat helmikuussa Teoston paneelissa myös viiden suomalaisen puolueen johtavat poliitikot. Panelistien mukaan ympäristön pitää olla tukeva, kannustava ja opastava. Koulutuksen lisäksi panelistit nostivat esiin muun muassa vahvat tekijänoikeudet ja tekijöille toimivan sosiaaliturvan.

TEOSTO ON LISTANNUT luovan alan kannusteita omissa hallitusohjelmataavoitteissaan, mutta myös yhdessä Nokian kanssa. Usein tekijänoikeusjärjestöjen ja laitevalmistajien on nähty istuvan pöydän vastakkaisilla puolilla, jos ovat samaan pöytään ylipäänsä mahtuneet. Luovat ja teknologiset alat istuvat kuitenkin tiukasti samassa veneessä, ja laaja-alaista, rajat ylittävää yhteistyötä tarvitaan, jotta tulevaisuuden Suomi onnistuisi synnyttämään lisää menestystarinoita.

ESIMERKKEJÄ suomalaisista luovien alojen menestyjistä toki löytyy jo nyt.

TAMMIKUUSSA CANNESISSA Ranskassa pidettiin musiikkialan suurin ammattitapahtuma Midem. Siellä esiteltiin muun muassa joukko musiikkialan lupaavimpia startup-yrityksiä. Näiden 30 nousevan tähden joukossa oli viisi suomalaisyrittäjästä, ja heistä voit lukea lisää sisäsivuilta.

JOS TÄLLAISET LUPAUKSET osataan tunnistaa, niitä osataan tukea ja niille annetaan mahdollisuus kehittyä ja kukoistaa, Suomesta nousee tulevaisuudessa kasvava joukko luovan alan menestyjiä, joilla on kaupallista potentiaalia myös Suomen rajojen ulkopuolella. Hyvä esimerkki kansainväli-

sestä menestystarinasta on suomalainen peliyhtiö Rovio, jonka Angry Birds -peli on valtava maailmanlaajuinen hitti.

NÄIDEN HITTIIEN MYÖTÄ koko suomalainen yhteiskunta hyötyy kasvun, työllisyyden ja hyvinvoinnin muodossa.

Uuden
luominen kaipaa
kannusteita ja
kannustavuutta.

22

8

1/11

Tässä numerossa

- 4 Perinteikäs iskelmä kuulostaa raikkaalta Mariskan sanoin.
- 8 Kotimaisuus, laatu ja monipuolisuus ovat Yleisradion valtvoja toimitusjohtaja Lauri Kivisen mielestä.
- 13 Teoston ja Akateemisen kirjakaupan järjestämä puoluepaneeli oli yksimielinen: luovan työn tekijöiden sosiaaliturvaa on parannettava.
- 14 Olavi Uusivirta pohtii, millaisia arvoja ja asenteita haluamme edistää musiikkia ladataksamme.
- 19 Musiikkivienti tähtää nyt Pohjoismaihin, Aasiaan ja Pohjois-Amerikkaan.
- 22 Midem-musiikkimessuilla näkyi musiikkialan voimakas halu kumppanuuteen teknologiayritysten kanssa.
- 36 Miten saat esityskorvauksen teoksesi soittamisesta radiossa?
- 38 Elävän musiikin markkinoilla on edessä suuri murros, arvioi professori Simon Frith.

KANNEN KUVA: MAARIT KYTÖHARJU, KUVAUSPAIKKA KORJAAMON BAARI

Teosto

TEOSTORY

on Teoston tiedotus- ja asiakaslehti sekä tekijänoikeusalan yleinen keskustelufoorumi. Kirjoitukset eivät välttämättä edusta Teoston kantaa.

Julkaisija

Säveltäjäin Tekijänoikeustoimisto Teosto r.y.,
Lauttasaarentie 1, 00200 Helsinki
puh. (09) 681 011, faksi (09) 677 134
sähköposti: teostory@teosto.fi

Toimitus

Tomi Korhonen (päätoimittaja)
Marja-Leena Karjula (toimitussihteeri)
Mika Kauhanen (toimittaja)

Ulkoasu

Neutron Design

Paino

Forssa Print

ISSN 1236-6757

36. vuosikerta



Teosto on kansainvälisen tekijänoikeusjärjestöjen yhteistyöelimen Cisacin jäsen.

ISK

Idols-artistille tekstejä kirjoittanut **Mariska** osui viime vuonna kultasuoneen, kun **Jenni Vartiainen** *Seili*-albumilta nousi monta hittiä ja laulaja palkittiin seitsemällä Emmalla. Yksi hiteistä – *En baluu kuolla tänä yönä* – palkittiin vuoden biisi -Emmalla. "Toivottavasti se tuo uusia yhteistyöjuttuja. Ei sitä tiedä, kenen kanssa tulee jatkossa tehtyä musiikkia", Mariska sanoo.

"Naisten haku" -valo syttyy valkokankaalla lavan vieressä. "Mä oon alkanut tykätä rahasta", Mariska ilmoittaa ja aloittaa Eino Grönin tunnetuksi tekemän biisin *Liian paljon rahaa*. Rockklubissa Helsingin keskustassa soi perjantai-iltana 50-luvun iskelmä. Sali on täynnä positiivisesti yllättyneitä ilmeitä, ja vaikka juuri kukaan ei oikein tiedä, miten 50-luvun iskelmää pitäisi tanssia, kukin liikkuu omalla tyyllillään.

Mariska & Pahat Sudet on tehnyt 1900-luvun alkupuolen iskelmäsoundia uudelleen tunnetuksi kaupungeissa jo pari vuotta, ja aiemmin räppärinä tunnetun laulajan meininki on säilynyt yllättävän tuoreena. Yhtäkkiä perinteikäs iskelmä rohkeilla sanoituksilla varustetuna kuulostaa raikkaalta.

Musiikkialalla on jonkin aikaa puhuttu iskelmäbuumista. Vaikka monet Helsingissä luulevat iskelmän tulleen takaisin unohtuksista, Mariskan mukaan tuo populaarimusiikin tyylilajeista suomalaisin ei koskaan mennyt mihinkään.

"Iskelmämusiikki on ollut koko ajan läsnä, mutta nyt nuoret kaupunkilaiset tekijät ovat tarttuneet siihen ja uudistaneet lajityyppiä. Sen sisältö on muuttunut, ja uudetkin tekijät ovat innostuneet siitä."

Yksi näistä helsinkiläistekijöistä on Jenni Vartiainen. Kuopiolaissyntyisen Vartiainen sooloura nousi viime vuonna uudelle tasolle, kun toinen albumi *Seili* myi 100 000 kappaletta. Popstars-tv-ohjelmasta ja tyttötrio Gimmelistä tuttu laulaja sai soolalbumilleen kappaleita parhailta biisintekijöiltä.

Vartiainen menestyksen taustalla on tuottaja **Jukka Immosen** lisäksi **Teemu Brunila**, **Paula Vesala** ja sanoittaja Mariska eli **Anna Maria Rahikainen**. Yksi viisikkoa yhdistävä tekijä on piittaamattomuus musiikkityylien rajaidoista. Vartiaisesta on tehty mediassa uuden iskelmän keulahahmoa, mutta iskelmä kuuluu *Seilin* sanoituksissa selkeämmin kuin itse musiikissa.

Vartiainen eleganssi poplaulajana ja Immosen näkemys modernista suomirockista yhdistyvät Mariskan kaihoisaan tekstiin esimerkiksi *Missä muruseni on* -kappaleessa:

"Tuuli tuule sinne missä muruseni on, leiki hetki hänen hiuksil-

laan / Kerro rakkauteni, kerro kuinka ikävöin / Kerro, häntä ootan yhä vaan".

Nykyiskelmän lipunkantajaksi noussut radiokanava Iskelmä valitsi biisin vuoden iskelmäksi helmikuun puolivälissä. Mariska pitää laulua silti enemmän popkappaleena.

"Pop ja iskelmä ovat mulle eri asioita. *Muruseni*-biisissä on iskelmäisiä elementtejä, mutta laittaisin sen silti popin puolelle."

Mielenkiintoinen ristiriita popmusiikin sukupolvien välillä paljastui, kun Helsingin Sanomien toimittaja **Ilkka Malmberg** tuomitsi kappaleessa esiintyvän "muruseni"-sanan tammikuun Kuukausiliitteessä. Malmbergin mukaan sana on aiheeltaan suureen kappaleeseen liian heppoinen. Mariska puolusti sanavalintaansa nettisivullaan määrittelemällä sen tyylirokiksi, joka koukuttaa kappaleen kuuntelijan mieleen tehokkaammin kuin vaikkapa tavanomaisempi sana "kalleimpani".

Toisessa Mariskan hittisanoituksessa Vartiainen levyllä on hieman epätavallisempi aihepiiri. Krapulan syövereistä kirjoitettu *En baluu kuolla tänä yönä* yhdistää pahan olon kekseliäästi rukoukseen, joka kuulostaa tavallisen nykyyhmissen sanomalta – ei kirjossa lausutulta loitsulta:

"Annathan siis katsoo vielä miltä näyttää huomina / Niin mä teen mun parhaani et oisin hyvä ihminen / Tiedän että kuulet tämän pyyntöni mun rukouksen / Mä en baluu kuolla tänä yönä".

Samuli Putron vähäeleinen sooloalbumi *Elämä on jubla* pyöri Mariskan soittimessa sanoituksen syntymisen aikoihin, ja samaa hetkellisen havaannon heijastusta on molempien teksteissä. Myös pitkän ryyppyreissun jälkeisestä krapulasta kertova **Juice Leskisen** klassikkokappale *Viidestoista yö* vaikutti alitajuisesti Mariskan katumusbiisiin.

Viidestoista yö on myös musiikillisesti läheinen henenheimolainen; molempien biisien koukku on duurissa kulkevan, jopa iloisen melodian yhdistyminen kertojan painajaismaiseen olotilaan. "*En baluu kuolla tänä yönä* -biisissä on musiikillisesti nerokas toteutus. Jos kappale menisi mollissa, se olisi liian raskas", Mariska kiittää.

Seili palkittiin Emma-gaalassa helmikuussa vuoden albumi ja pop-/rockalbumi-Emmoilla. *En baluu kuolla tänä yönä* toi vuoden biisi -Emman, ja palkinto menee sikäli Mariskan piikkiin, että kappaleen teksti syntyi ensin. Vartiainen ja Immonen pyörittivät kappaletta duurissa ja mollissa ja esimerkiksi poistivat siitä yhden säikeistön. Mariska suositteleeekin nuorille biisintekijöille kärsivällisyyttä ja hyviä istumalihaksia. "Ei biisinteko ole ihan parin tunnin juttu."



A woman with long dark hair is shown in profile, singing into a microphone. She is wearing a dark, sleeveless top. The background is a solid teal color. Overlaid on the image is large, stylized text in shades of green and yellow. The text reads 'ei mennyt mihinkään' in a bold, sans-serif font. The word 'ei' is the largest and most prominent, followed by 'männyt' and 'mihinkään' stacked below it. The text is partially obscured by the woman's hair and the microphone.

ei mennyt mihinkään

Mariska on sanoittajana uuden iskelmäbuumin ytimessä.

TEKSTI JANI MIKKONEN | KUVAT MAARIT KYTÖHARJU

Toinen television kykyjenetsintäkilpailuista tuttu laulaja Mariskan yhteistyökumppanina on **Anna Puu**. Toissa vuonna monen radiokanavan kestohitiksi nousi Anna Puun laulama ja Mariskan sanoittama *C'est la vie*, joka kertoo pariskunnan erosta jätetyn näkökulmasta. Kappaleen perinteikäs toteutus teki Idols-kisassa toiseksi tulleesta laulajasta iskelmällisen version suosituista briteistä **Duffysta** ja **Amy Winehousesta**.

Ennen Vartiaista ja Puuta Mariska teki sanoituksia muillekin Idols-poppareille – salanimillä. Pseudonyymit ovat luoneet vapaamman mielentilan luoda tekstiä toisenlaisen persoonan esitettäväksi. Ammattimainen biisinkirjoitus on myös raakaa työtä. Varsinkin Idols-artistien levyt syntyvät yleensä pikavauhtia.

"Viime viikolla tein yhtä Idols-biisiä kello neljän ja kuuden välillä aamulla. Kirjoittaminen on tahtotila, ja se helpottaa vuosi vuodelta ja biisi biisiltä. Nykyään saan useimmiten ainakin laulettavaa tekstiä aikaan." Myöhemmin Mariska huomauttaa, ettei aamuyöllä kirjoitettu teksti mennyt läpi.

Kirjoittaminen on tahtotila, ja se helpottaa vuosi vuodelta ja biisi biisiltä.



Kirjoittaminen ei ollut vielä lukiossa Mariskalle mikään helppo juttu. Ylioppilaskirjoituksissa äidinkielen aineesta tuli arvosanaksi magna. Tunnollinen opiskelija päätti opetella kirjoittamaan.

"Jos joku asia kiinnostaa, mutta en ole siinä hyvä, en voi hyväksyä sitä. Paitsi sen olen hyväksynyt, etten opi tekoröyhäisyä", Mariska nauraa.

Yhden uuden asian oppiminen on laulajalla edessä tänä keväänä. Mariska osallistuu TV1:n Maestro-ohjelmaan, jossa muilla aloilla ansioituneet henkilöt kilpailevat kapellimestareina oikeiden kapellimestareiden avustuksella. Muita kapukilpailijoita ovat esimerkiksi näyttelijät **Ulla Tapaninen** ja **Tapio Liinoja** sekä hiihtäjä **Mona-Liisa Malvalehto**. Maestro tulee TV1:ltä sunnuntaisin 24. huhtikuuta alkaen.

Maestrossa Mariska on päässyt ensi kertaa johtamaan kokonaista orkesteria.

"Olin kauhusta kankeana. Ei se ihan pelkoa ole, mut jännitystä. Vaikka styge kestäisi kaksi minuuttia, sen jälkeen on ihan maansa myynyt", hän sanoo ensimmäisestä kerrasta Radion sinfoniaorkesterin edessä.

Muusikkona Mariska on kokeillut lähes kaikkea. Lapsena hän harjoitteli pianonsoittoa Sibelius-Akatemian nuoriso-osastolla muutaman vuoden. 14-vuotiaana **Bachin**, **Chopinin** ja **Mozartin** nakutus sai riittää. Mariska lauloi esimerkiksi punkrockia Oheisvasara-yhtyeessä, ja 2000-luvun alussa hän teki kaksi suomenkielistä soololevyä hiphop-artistina. Vuonna 2002 julkaistulta *Toisin sanoen* -albumilta single *Tarkasta tämä* soi radiokanavilla tiheästi fintelligensien ja seremoniamestareiden seassa.

"Kun lähdin tekemään räppiä, olin saanut punkista tarpeekseni. Nyt mulla on menossa parin vuoden reggae ja rap-panna. Punkkiaikoja on sen sijaan ikävä – just päätettiin perustaa punkbändi."

Mariskalla on muutenkin nyt rockvaihe menossa. Hän tapasi rocklegenda **Remu Aaltosen** viime kesänä, ja nyt on tarkoitus kirjoittaa biisejä Remun seuraavalle levyille. Nyt Mariskan levysoittimessa pyörii Hurriganes-klassikko *Roadrunner*. Duettobiisi on suunnitteilla toisenkin suomirockin legendan **Dave Lindholmin** kanssa.

Karismaattinen ja välillä provosoivakin esiintyjä suunnittelee myös Pahat Sudet -yhtyeensä kanssa aiempaa rokkaavampaa soundia tulevalle levyilleen. Rockklubin lavalla hän on silti parhaimmillaan vintageiskelmän parissa – esimerkiksi *Venäläinen ruletti* -kappaletta hän maustaa tähtäilemällä leikkirevolverilla ohimoaan ja bändikavereitaan. Lavalla biisintekijä saa kappaleisiinsa eri näkökulman kuin tietokoneen ääressä.

"Esiintyjänä mulla on toivottavasti jotain hajua siitä, millä tyyllillä kannattaa puhutella ihmisiä", Mariska arvioi. ☺

"Jos joku asia kiinnostaa, mutta en ole siinä hyvä, en voi hyväksyä sitä", Mariska sanoo.



SISÄLTÖJEN

MIIE'S

Yleisradion toimitusjohtaja Lauri Kiviselle Yle on sisältöaloja, jonka vahvuudet ovat kotimaisuus, laatu ja monipuolisuus. Sen perusajatus ei häviä viestinnän etsiessä uusia muotoja ja keinoja.

TEKSTI HEIKKI JOKINEN | KUVAT JAKKE NIKKARINEN

”**M**ediamaailmaa ohjaavat perusasiat ovat teknologia, sääntely ja kuluttajien tottumukset”, toimitusjohtaja tiivistää työympäristönsä haasteet. Aiemmin Nokiassa 22 vuotta työskennellyt Kivinen muistuttaa, että viestintäteollisuudessa nähtiin kymmenen vuotta sitten huimia näköaloja. ”Lyhyellä tähtäyksellä ne eivät toteutuneet, mutta uskon, että pidemmällä tähtäyksellä muutos on suurempi kuin uskallamme odottaakaan.”

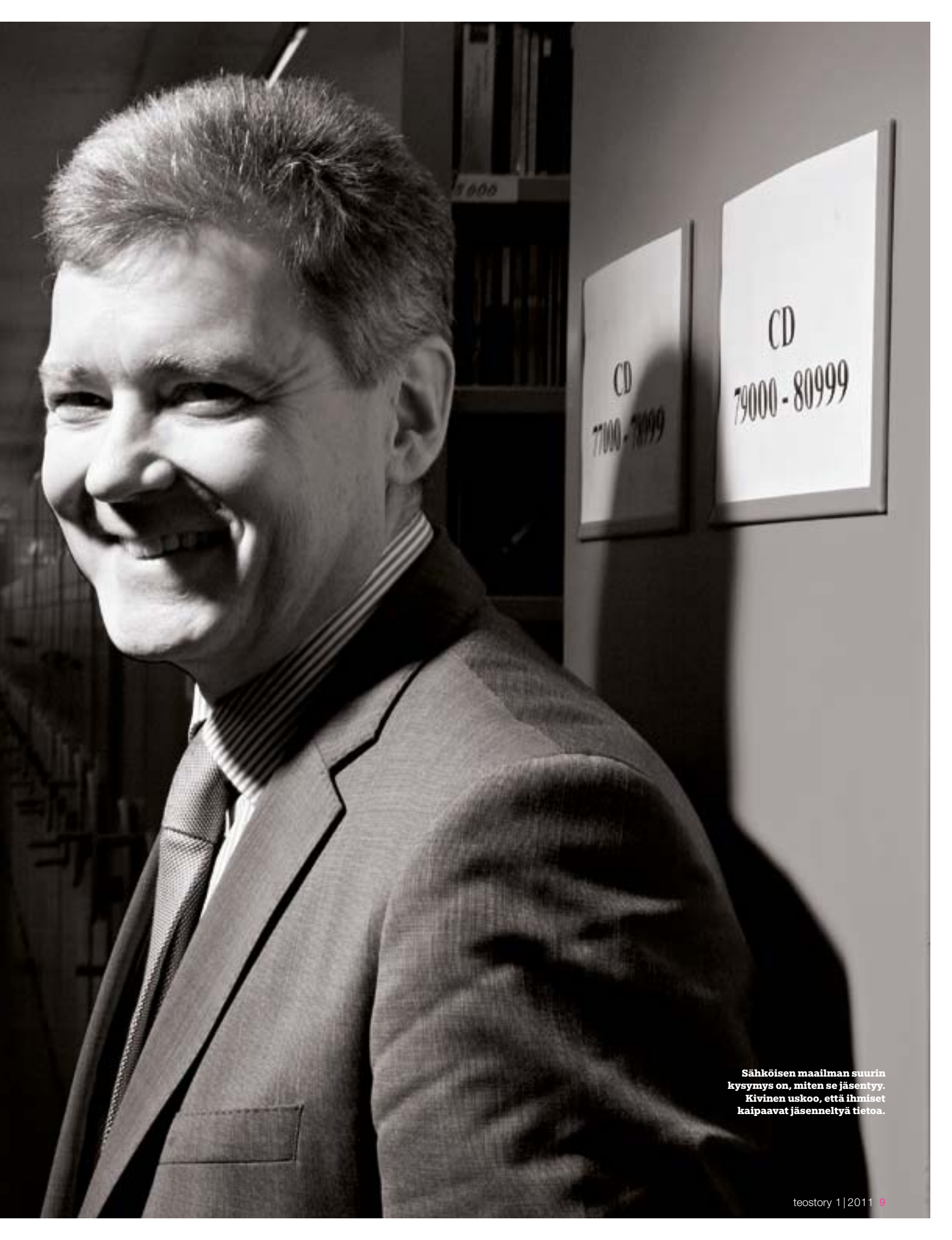
Monet viestintäyritykset – erityisesti Yhdysvalloissa – varautuivat muutokseen. ”Näin jälkiviisaana voimme sanoa, että osin hieman liian aikaisin. Nopeimmin muuttuu tekniikka. Sääntely ja kuluttajan tottumukset meidän onneksemme muuttuvat hiukan hitaammin.”

Suunta sähköiseen mediaan

Muutoksen suunta on kuitenkin selvä: painetusta sähköiseen mediaan.

”Painetulle viestinnälle jää silti omia alueita, kirjaa pidetään yhä parempana käyttöliittymänä kuin lukulaitetta. Suuri osa kuluttajista siirtyy kuitenkin sähköisen viestinnän puolelle.”

Ihmiset kaipaavat jäseneltyä tietoa. ”Sähköisen maailman isoin kysymys on, miten se jäseneltyy. Mediayhtiön rooli on



**Sähköisen maailman suurin
kysymys on, miten se jäsentyy.
Kivinen uskoo, että ihmiset
kaipaavat jäseneltyä tietoa.**



Kivisen mukaan Ylen musiikki-tarjonnassa on katvealueita, joita palvellaan niukasti. "Minun ikäiseni miehet löytävät Yleltä musiikkisisältöjä, mutta löytääkö alle 30-vuotias nainen?", Kivinen pohtii.

saalistaa suuresta tiedon merestä meille kuluttajille hyödylliset asiat. Siitä se valikoi kokonaisuuden, joka on meidän nieltävissämme."

"Uskottava ammattitaitoinen journalismi on tärkeässä asemassa sähköisessä viestinnässä. Niinkin tunnustetut brändit kuin Wikipedia ovat täynnä virheitä ja asenteita."

Yleisradio on sisältöaloja. "Meillä on hieno asema; olemme maan suurin media sisällön määrässä, tavoitavuudessa ja työpaikkojen määrässä. Vahvuutemme ovat kotimaisuus, laatu ja monipuolisuus."

Muun viestinnän kasvaessa tuttu laaja lähetystoiminta, broadcasting, ei häviä minnekään.

"Se on edelleen edullinen, tehokas ja helppo tapa jakaa sisältöjä."

"Edellisessä firmassa teimme optisia kuituja. Yksi tulitikun paksuinen kaapeli välitti 10 000 ohjelmaa. Broadcastingissa tämä ei ole vielä mitään, siellä tavoitetaan satojatuhansia ihmisiä. Tilanne ei muutu ennen kuin joka savussa on valokuitu ja käytössä serverit, joilta kuka tahansa voi katsoa mitä tahansa. Siihen voi hyvinkin mennä 20–40 vuotta."

Broadcastingin rinnalla Yle kehittää toki on demand-palveluja, verkkojakelua ja muita keinoja.

Verkossa on tehtävä valintoja

Ylen toiminta verkossa ärsyttää kaupallista mediaa. Se esittää enemmän tai vähemmän suoran sanoin, että Ylen ei tulisi siellä laajalti näkyä ja verkostoitua. Arvostelijoina ovat näkyneet niin Sanoma Newsin **Mikael Pentikäinen** kuin mediayhtiöiden etujärjestö Viestinnän Keskusliittokin.

"Verkossa Yle ei voi olla yhtä vahva ja keskeinen kuin broadcastingissa. Siellä on oltava ja se on tunnettava, mutta laajalle yleisölle suunnatussa toiminnassa on tehtävä valintoja. Yksi valinta on se, että vaihdamme jakelutietä, harjoitamme broadcastingia verkossa. Toinen valinta on viedä journalismi verkkoon, jakaa uutisia sitäkin kautta."

"Kolmas valinta on, että tietyille yleisöille on kätevää jakaa ohjelmaa verkon kautta. Esimerkiksi Ylen Areenassa lasten-ohjelmat ovat katsotuimpia, niissä ei ole mainoksia ja ne ovat turvallisia. Olemme käyttäneet verkkoa myös joidenkin urheilutapahtumien viittomakielisen selostuksen välittämiseen."

KAUHUKUVANI ON SE, ETTÄ JOKIN HAKUKONE SEULOO UUTISVIRRASTA SUOMALAISIA KIINNOSTAVAT UUTISET, KÄÄNTÄÄ NE JA TARJOAA LOPPUTULOKSEN JOSSAKIN PORTAALISSA.

Lauri Kivinen

s. 1961, KTM

Yleisradion toimitusjohtaja toukokuusta 2010.

Työskenteli Nokialla vuodesta 1988 eri tehtävissä kuten yhtiön viestintäjohtajana, Brysselin toimiston johtajana ja Nokia Siemens Networksin yhteiskuntasuhdejohtajana.

Asunut pitkään ulkomailla, muun muassa Münchenissä ja Brysselissä.

Puoliso ja kolme tytärtä.

Ättopojat-yhtyeen soittaja ja laulaja.

"On paljon sellaista, jolle voimme sanoa ei, sillä muut kekvät sen paremmin, esimerkiksi talousdatan keruu tai viihdepalvelu tietyin osin. Klassisen musiikin alalla taas voimme täydentää verkon avulla broadcastingia."

Ylen laajan arkiston käyttö on sekä mahdollisuus että velvollisuus. "Katsoin Ylen Areenasta viikonloppuna **Esa Pakarisen** ohjelmaa, jossa vieraana oli **Henry Theel**. Tämäkin mahtui Teema-kanavalle: sitä katsoessani olin ylpeä, että olen yläläinen."

Suomalaisen kaupallisen median Kivinen näkee olevan samassa veneessä Ylen kanssa: takaamassa median monimuotoisuutta ja sitä, että tarjolla on Suomessa tehtyjä suomen- ja ruotsinkielisiä sisältöjä.

"Kauhukuvani on se, että jokin hakukone seuloo uutisvirrasta suomalaisia kiinnostavat uutiset, kääntää ne ja tarjoaa lopputuloksen jossakin portaalissa."

Mainoksettomuus on Ylelle tärkeä argumentti, josta tulee pitää kiinni. "Se korostaa Ylen riippumattomuutta sekä antaa mahdollisuuden tehdä valintoja, vaikka ne eivät ole kaupallisesti perusteltuja."

Yleltä vaadittavan tasapuolisuuden Kivinen näkee siten, että yhtiön on palveltava laajoja yleisöjä ja ryhmiä, jotka eivät saisi palvelua kaupallisessa mediassa. Siksi esimerkiksi alueelliset ja hartaushjelmat ovat perusteltuja.

Musiikissa ali- ja ylipalvelua

Radio on edullinen ja helppo levityskanava, mutta radiomusiikin kulutus siirtyy yhä enemmän verkkoon.

"Ylen äänilevystössä on 700 000 kappaletta. Meidän työemme on järjestää se järkeviki kokonaisuuksiksi, ratsastaa tällä musiikin osaamisellamme. Musiikkitoimittajille on annettava mahdollisuus näyttää vahvuutensa, jotta olisimme relevantti vaihtoehto mahdollisimman monelle."

"Omalla mp3-soittimellani on 2 200 kappaletta musiikkia laidasta laitaan: nuoruuden muisteloita **Hectorista** ja **Sparkista** **Lenni-Kalle Taipaleeseen** ja **Cecilia Bartolin** kunnianosoitukseen kastroitilaulajille."

"Tämä vaatii paljon: ostan äänitteen, tallennan sen tietokoneella ja siirrän soittimeeni. Miksi minun on se tehtävä, mikseivät valintaa tekisi ammattitaitoiset radiotoimittajat?"

Radion musiikkitarjonnan pulmana on yli- ja alipalvelu. "Vaikka meillä on neljä suomenkielistä ja kaksi ruotsinkielistä kanavaa, palvelemme tietyn tyyppisiä yleisöjä erittäin laajasti ja toisia hyvin niukasti. Minun ikäiseni miehet löytävät Yleltä

musiikkisisältöjä, mutta löytääkö alle 30-vuotias nainen?"

"Kun teemme parhaillaan Ylen strategiaa, meidän on tunnistettava ne ryhmät, joita alipalvelaan. Onko meillä esimerkiksi tarpeeksi lastenmusiikkia?"

Miten parantaa tekijöiden tuloja?

Tekijänoikeusasioissa Kivinen sanoo Ylellä olevan samanlaisia ajatuksia tekijöiden kanssa.

"Saamme rahaa kotimaisen kulttuurin elinvoimaisuuden parantamiseen ja kanavoimme sitä tekijöille. Viime vuonna kauttamme kulki luovaan talouteen noin 45 miljoonaa euroa: riippumattomille tuottajille, freelancereille ja tekijänoikeusjärjestöille."



**SAAMME RAHAA
KOTIMAISEN
KULTTUURIN
ELINVOIMAISUUDEN
PARANTAMISEEN JA
KANAVOIMME SITÄ
TEKIJÖILLE.**

Kivinen ei kadehdi tekijänoikeusjärjestöjen työmaata. "Musiikin kulutustavat ovat erilaisia kuin ennen, mutta korvausjärjestelmät ovat vanhasta maailmasta: julkinen esittäminen, radioaitto ja levymyynti."

"Miten voisimme edistää asiaa yhdessä tekijänoikeusjärjestöjen kanssa? Tämä ei ole vain kotimainen kysymys, vaan on toimittava myös EU-tasolla. Äkillisillä liikkeillä ei tilannetta korjata, radioaitolla ei voi korvata muita menetyksiä."

Musiikkikorvausten osuus Ylen budjetissa ei ole vähäinen. "Se on lähes kaksi kertaa se summa, jonka käytämme ohjelmien ostoon ulkomailta tai sama summa, joka kuuluu neljän tv-kanavan digitaaliseen lähettämiseen koko maahan."

Musiikin korvaukset tuntuvat ulkomaisten ohjelmien ostossa. "Jos ostamme miljoonalla eurolla ohjelmaa, makamme sen päälle vielä puolet tästä summasta musiikin tekijänoikeuskorvauksia. Me emme edes voi valita itse tätä musiikkia ja suuntaisin tämänkin rahan mieluummin kotimaahan."

Kivinen korostaa, että hän ei valita musiikin maksujen suuruudesta eikä tavoite ole sinänsä maksaa niitä vähemmän. Hän kuitenkin haluaa, että tekijät saisivat maksun kaikesta musiikin käytöstä. Jos Yle on yksi harvoista laillisten sisältöpalvelujen tuottajista, se ei voi kantaa kaikkea vastuuta tekijöiden toimeentulosta.

"Nuorten keskuudessa musiikin kulutus on muuttunut 'ilmaiseksi', ja sitä on vaikea muuttaa. Eri malleja on, mutta sen tulisi olla helppo ja sellainen, johon kaikki osallistuisivat."

"Hyvitysmaksu ei kosketa sinänsä Yleä, mutta jos tekijänoikeuskorvausten rahoitus pohjaa pystyttäisiin laajentamaan,





se olisi Ylelle myönteinen asia. Kun maksu jakaantuu monelle kuuntelijalle, se pienenee ja on helpompi kantaa."

Uusia keinoja musiikin edistämiseen

Toimitusjohtaja Kivinen näkee, että Yle voi edistää kotimaista musiikkia vieläkin enemmän kuin nyt. "Musiikkitalo tuo uskomattoman ruiskeen suomalaiseen musiikkielämään. Suomi ei tule katumaan, että siihen laitettiin rahaa."

Ylen kantaneuhatuotantokin voisi vireytyä. "Meillä on hyvät studiot ja mahdollisuus antaa tilaa sellaiselle musiikille, joka muutoin jäisi tallentamatta. Voimme etsiä uusia tapoja tehdä kädenpuristuksia rajojen yli, etsiä uusia keinoja yhdistää musiikkigenrejä."

Yle ostaa lähivuosina entistä niukemmin ohjelmaa kotimaisilta riippumattomilta tuottajilta. Kun samaan aikaan hyvitysmaksun tuotto on romahtanut, tilanne on aiheuttanut huolta av-tuottajien keskuudessa.

"Tämä on pieni kurssin reivaus, ei iso käänös. Ostojen vähentäminen ei kohdistu kaikkeen, kuten ei esimerkiksi FST:n ohjelmistoon. Se kohdistuu vain siihen osaan ohjelmista, joissa voimme valita, tehdäänkö ne itse vai ostetaan ulkoa."

OLEN SOITTANUT KAIKKI BEATLES- KAPPALEET LÄPI.

Vuonna 2010 Yle osti tv-tuotantoja kotimaasta 20 miljoonalla eurolla, ja säästöissä puhutaan muutaman miljoonan summasta. Kyse on väliaikaisesta toimesta.

"Menee muutama vuosi kunnes saamme oman koneen täyteen käyttöön."

Lakimme edellyttää, että yleisradioyhtiöt ostavat vähintään 15 prosenttia ohjelmastaan riippumattomilta tuottajilta. Viime vuonna Ylellä osuus oli 22 prosenttia.

"Meidän on seurattava, ettei ostojen vähentäminen aiheuta vahinkoa alalla, dokumentti- ja lyhytelokuvan tuottajille voi tulla pulmia. Tavoite on palata ostoissa kasvu-uralle muutaman vuoden kuluessa. Ei ole itsetarkoitus tehdä kaikkea itse." ☺

MUSIIKKIA KIRKKOKONSERTEISTA KITARAJAMBOREESEEN

Lauri Kivisellä on läheinen suhde musiikkiin: hän soittaa, laulaa ja kuuntelee sitä. Hän kävi aikanaan monta vuotta huilutunneilla, mutta luonnehtii taitojaan ilmaisulla "enemmän intoa kuin taitoa".

Kivinen lauloi parikymmentä vuotta kuoroissa, kuten Amici Cantus -mieskuorossa **Hannu Norjasen** johdolla. Suomalaisen mieskuoromusiikin repertoaari tuli tutuksi kuoron monien levyjen myötä: muun muassa **Einojuhani Rautavaara**, **Nils-Eric Fougstedt**, **Toivo Kuula** ja **Jean Sibelius**.

Oman musiikkimakunsa Kivinen määrittelee laaja-alaiseksi.

"Ostin juuri **Rory Callagherin** levyä, mutta Suomi-rock on sukupolvelleni tärkeä. Beatles-fani olen aina ollut", sanoo 13-vuotiaasta kitaraa soittanut Lauri Kivinen. "Olenkin soittanut kaikki Beatles-kappaleet läpi."

Kitaraharrastus jatkuu yhä. Kivinen kuuluu kaveriporukkaan, joka on ottanut tunteja **Jussi Salmiselta** ja kokoontuu kitarajamboreeseen kaverin kesämökille. "Siellä meillä on terassi täynnä kitaroita,

soitamme ja välillä saunomme. Viimeksi saimme opettajaksi **Ile Kallion**, se oli hienoa."

Huilitina ja laulajana Kivinen musisoi harrastelijamuusikoiden Ättopojat-yhtyeessä. Kahdeksan cd-levyä julkaiseen yhtyeen linja on kattava: työväenlauluista kotimaiseen lyriikkaan ja idänkaupan kuvauksiin. **Jacques Brelin** suomennosten lisäksi laulujen sanoitusten myötä Kiviselle kertyy hiukan Teosto-korvauksiakin.

"Nuorena unelmoi, että voisi itse äänit-

tää jotakin. Nyt ostin kunnan kotiäänityslaitteiston, hinta ei ole enää suuri. Siitä on ollut perheessä tosi paljon iloa lasten kanssa soittaessa. Tekniikka on avartanut musiikin tekemisen maailmaa."

Suurin aarre on kuitenkin vuoden 1974 puoliakustinen Fender Telecaster Thinline. "Ostin sen Brysselissä asuessani pois muuttavalta amerikkalaiselta naapuriltani, kun hän ilmeisessä mielenhäiriössä halusi sen myydä."

Puolueet yksimielisiä:

Tekijöiden sosiaaliturvaa parannettava

Teoston järjestämä puoluejohtajien paneelikeskustelu veti Helsingin Akateemiseen kirjakauppaan helmikuun puolivälissä suomalaisen politiikan kärkikaartia keskustelemaan tekijänoikeuksista ja luovasta taloudesta.

TEKSTI TOMI KORHONEN
KUVAT JAKKE NIKKARINEN

Varsin yksimielisenä esiintynyt paneeli ei juurikaan päässyt väittelyn makuun. Harvinaisen yksimielisiä puolueiden edustajat olivat

tekijöiden sosiaaliturvasta: kaikkien panelistien mielestä musiikin tekijöiden sosiaaliturvaa olisi parannettava niin, että tekijänoikeustulo kartuttaisi sosiaalietuuksia samalla tavalla kuin palkkatulo.

”Koko sosiaaliturvaviidakko pitäisi käydä perusteellisesti läpi, ja tekijöiden pitää päästä sosiaaliturvan piiriin samalla tavoin kuin muidenkin”, vasemmistoliiton puheenjohtaja **Paavo Arhinmäki** summasi.

Myös hyvitysmaksun osalta panelistit olivat varsin samanmielisiä.

SDP, vasemmistoliitto, keskusta ja

kokoomus olisivat valmiit laajentamaan hyvitysmaksua koskemaan myös esimerkiksi kännyköitä. Vihreiden puheenjohtaja **Anni Sinnemäki** ei sen sijaan ollut vakuuttunut siitä, että kännyköillä kuunneltaisiin musiikkia siinä määrin, että ne pitäisi ottaa hyvitysmaksun piiriin.

SDP:n **Jutta Urpilainen** ennusti, että tekijänoikeuskysymykset nousevat myös tulevan hallituksen asialistalle.

”Työsuhdetekijänoikeudesta käytiin kovaa keskustelua aiemmin, ja se tulee varmasti esiin tulevissa hallitusneuvotteiluissa. SDP:n mielestä tekijöille kuuluu oikeus omaan työhönsä ja me emme työsuhteolettamaa kannata.”

Taitoaineita ja yrittäjyyskoulutusta

Keskustelua Akateemisessa johdatellut Yleisradion toimittaja **Matti Rönkä** patisti panelisteja pohtimaan myös sitä, mitä pitäisi tapahtua, että toimintakulttuuri olisi Suomessa innovaatioihin kannustava. Vahvat tekijänoikeudet nousivat esiin useissa puheenvuoroissa. Myös koulutuksen merkitystä korostettiin.

”Taito- ja taideaineita olisi vahvistettava kouluissa. Ei riitä, että on tekijöitä, vaan tarvitaan myös ymmärtävää yleisöä ja tässäkin koulutus auttaa”, Paavo

Arhinmäki totesi.

”On myös tärkeää, että yrittäjyyttä opetetaan. Tekijät eivät ehkä aina osaa riittävän hyvin tuotteistaa omaa työtään. Toinen konkreettinen asia on, että tekijänoikeuskorvauksia pitäisi voida yhtiöittää”, sanoi kokoomuksen varapuheenjohtaja **Anne-Mari Virolainen**.

Luova ala ei haudaudu

Luovan alan kysymykset ovat perinteisesti nousseet esiin juhlapuheissa. Keskustelua johdatellut **Matti Rönkä** epäili, että vaalien alla luovan alan tekijöiden asiat haudautuvat eläkekeskustelujen ja talouskriisien alle.

”Luovan alan kysymykset eivät haudaudu eläkekeskustelujen alle, koska meillä ei ole siihen varaa. Luova talous on yhä isommassa roolissa ja tulee varmasti näkyvään jatkossakin”, **Anne-Mari Virolainen** totesi.

”Minulla on sellainen tuntuma, että olemme muuttumassa insinööriyhteiskunnasta kohti luovaa yhteiskuntaa. Tämä on iso juttu ja sitä pitää edistää”, **Jutta Urpilainen** sanoi.

”Talous on murroksen tilassa ja meidän on löydettävä uusia kasvun aloja. Luova ala ei siis haudaudu minnekään”, summasi keskustan puoluesihteerin **Timo Laaninen**. ○



Paneelissa puolueiden johto nosti esiin tekijöiden sosiaaliturvan ohella myös hyvitysmaksun laajentamisen. Panelistit uskoivat, että luovan alan kysymykset tulevat olemaan yhä näkyvämmässä roolissa.





Marginaali synnyttää uutta

TEKSTI TOMI KORHONEN | KUVAT TEEMU LINDROOS

OLAVI UUSIVIRTA on monessa mukana. Muusikona, laulajana ja näyttelijänä tutuksi tullut mies on laajentanut reviriään myös kirjalliselle puolelle. Uusivirta on mukana Avain-kustantamon vastikään julkaisemassa *Piraatti vai kirjailija? Tekijänoikeuksia mittaamassa* -kirjassa. Tämän jutun yhteydessä julkaistaan lyhennelmä hänen artikkelistaan.

Uusivirran mukaan on tärkeää, että tekijöiden ääni kuuluu myös tekijänoikeuskysymyksissä.

”Tärkeintä olisi nyt voimien yhdistäminen. Tekijät ovat altavastaajan asemassa suuriin media- ja teknologiayrityksiin verrattuna. Tekijän ääneen olisikin saatava lisää hönkää, volyympotikkaa yhteentoista ja Marshall-kaapeista iso keko pystyy. Käytännössä tämä voisi tarkoittaa eri kulttuurialojen järjestöjen ja yhdistysten lisääntynyttä yhteistyötä.”

Neljä levyä julkaissut Uusivirta pelkää, että taiteilijan toimenkuva surkastuu tulevaisuudessa

pelkäksi mekaaniseksi sisällöntuotannoksi. Sisältö, jota tuotetaan, puolestaan uhkaa tasa-päistävä entisestään.

”Suurin riski on kysyntä ennen tarjontaa -ajattelu, joka johtaa marginaalisten ilmiöiden kiihtymiseen. Miten kälviäläis-argentiinalaiselle psychobillyreggaelle voisi syntyä kysyntää, jos kukaan ei ole siitä vielä kuullutkaan? Kun katsoo historiaa taaksepäin pitkällä perspektiivillä, huomaa, että kaikki kulttuuria merkittävästi uudistaneet ilmiöt ovat lähes poikkeuksetta syntyneet marginaalissa”, Uusivirta sanoo.

Tekijällä pitää olla varaa ottaa riskejä

Uusivirran mukaan klassisen musiikin saralla tilanne tuntuu apurahajärjestelmän ansiosta olevan populaarimusiikkia paremmissa kantimissa, ainakin mitä tulee tinkimättömyyden ja omaehtoisuuden vaatimuksiin.

”Musiikin tekijällä pitäisi olla aina varaa ottaa suuria riskejä. Musiikkiyhtiöiden riskinottokyky kuitenkin pienenee, ja omaehtoisen musiikin julkaisemiseen saattaa olla tulevaisuudessa yhä vaikeampi löytää yhteistyökumppaneita. Olosuhteet voisivat tässä suhteessa olla huomattavasti paremmat.”

Preeria-levyn viime vuonna julkaissut Uusivirta kokoaa parhaillaan materiaalia seuraavaa albumia varten. Uusia lauluja tullaan äänittämään kesällä. Sitä ennen julkaistaan duettosingle, tunnuslippale huhtikuussa ensi-iltansa saavaan *Elokuu*-elokuvaan.

Musiikintekijänä Uusivirtaa kiehtoo valta suhteessa aikaan.

”Riippumatta kappaleen kestosta lauluntekijä korvamerkitsee tai maalaa tietyn ajanjakson kuulijan elämästä tietynsävyiseksi. Se on yllättävän suuri valta, oli kuulijoita sitten yksi tai sata-tuhatta.”



Kuinka myydä hanavettä pullossa

TEKSTI OLAVI UUSIVIRTA KUVITUS TOPI SAARI

Verse.

Digitaalisten musiikkitiedostojen laiton kopiointi ei ole ensisijaisesti muusikoiden ja musiikintekijöiden ongelma. Levymyynnistä saatavat rojalititulot ovat 99 prosentille artisteista niin pieni tulonlähde, että sen poistumista tuskin edes huomaisi. [Laiton kopiointi on ensisijaisesti musiikkiyhtiöiden, jakelijoiden ja vähittäismyyjien ongelma.](#)

Tehdään hypoteesi. [Mitä tapahtuisi, jos kaikki saisivat laillisesti jakaa toisilleen omilla tietokoneillaan olevia musiikkitiedostoja vertaisverkossa?](#)

Kukaan tuskin maksaisi siitä, minkä voi saada ilmaiseksi. Digitaaliseen muotoon pakatun musiikin vähittäismyynti loppuisi. Download-kaupan vanavedessä päättyisi luultavasti hyvinkin pian myös cd-levyn elinkaari.

Miten musiikin julkaisu sitten tapahtuisi käytännössä? Jostainhan ensimmäisen ”emotiedoston” olisi putkahdettava bittiavaruuteen. »»

Musiikkiyhtiöt voisivat jakaa julkaisemansa musiikin omien palvelimiensa kautta, mutta todennäköisempää on, että suurimpien yhtiöiden katalogeista käytävän lisensointikiilpailun lopputuloksena jäljelle jäisi mahdollisesti yksi valtava palvelin, johon musiikin ensijakelu keskittyisi. Kyseeseen voisi tulla lataamismahdollisuudella varustettu Spotify, jossa suurimmat musiikkiyhtiöt jo ovat osaomistajina.

Jakelun keskittäminen yhteen paikkaan olisi musiikkiyhtiöille merkittävä säästö; nykytilanteessa yhden kappaleen digitoiminen ja lisensioiminen erikseen kaikkiin kymmeniin verkkokauppoihin vie tuntikautia työaikaa.

Lähestyttäisiin tilannetta, jossa äänitteen vähittäishinnasta poistuisivat jo aiemmin digitalisoitumisen myötä poistuneen tukun osuuden lisäksi myös jälleenmyyjän ja ”prässäyksen” (digitoinnin) osuudet, ja jäljelle jäisi ainoastaan tuotantokustannusten muodostama kiinteä summa sekä NCB:lle (Teostolle) tilitettävät mekanisointimaksut¹. ”Levyttäminen” olisi nyt halvempaa kuin koskaan mutta ilmaista se ei vieläkään olisi.

Musiikkiyhtiöt ovat tienhaarassa. [Edessä on kaksi vaihtoehtoa: laittaa pillit pussiin tai laajentaa reviiriä.](#)

Reviirin laajentaminen tarkoittaisi käytännössä toimialan vaihtoa. Entisestä liiketoiminnasta jäljelle jäisivät lähinnä Gramex-tulot. Fläppitalulle onkin nyt piirrettävä musiikibisneksen koko ympyrä, 360°: keikkamyynä, merchandise, manageripalvelut, elokuva- ja mainosmusiikki, kustannustointiminta, tapahtumatuotanto, esitystekniikka, konsolipelisovellukset, artistin lemmikkimarsun poistetut kulmahampaat!²

Välittömän konkurssin ehkäisemiseksi on lisäksi ”tehostettava organisaatiota” eli vähennettävä väkeä. Tilanne on hankala, mutta ei mahdoton. On etsittävä vastauksia kysymyksiin. Musiikkiyhtiöiden miljoonan dollarin kysymys näyttäisi olevan: [kuinka myydä hanavettä pullossa?](#)

Artistit puolestaan joutuvat kysymään itseltään: [tarvitseeko enää musiikkiyhtiötä tuekseni ja jos, niin mihin sitä tarvitsen?](#)

Chorus.

Epämiellyttävä totuus on, että [valtava osa koko musiikkialan markkinasta katoaa kirjaimellisesti ilmaan, kun aineellinen hyödyke muuttuu aineettomaksi ja niukasta resursista tulee ääretön](#). Kaikki pelaajat häviävät varmudella jotain, mutta ketkä häviävät eniten?

Äänilevytuottajien keskuudessa näkymät ovat synkempiä pienillä ja keskisuurilla, radiokentän valtavirrasta poikkeavaa musiikkia julkaisevilla levy-yhtiöillä, joilla toiminnan yksiselitteinen edellytys on valmistetusta äänitallenteesta ja sen kopioista saatava tuotto. Tällaisten yhtiöiden jatkuvuuden edellytys on [edes vähäinen myynti. Vähäisen ja olemattoman](#) välinen ero on tässä yhteydessä usein häviävän pieni mutta sitäkin kohtalokkaampi. Suomessa toimii useita pienlevy-yhtiöitä, joiden toiminta on mahdollista vielä 300 kappaleen albumimyyntillä, mutta mahdotonta 100 kappaleen myyntillä.

Kuten sanottu, musiikin laitton kopiointi on ensisijaisesti musiikkiyhtiöiden, jakelijoiden ja vähittäismyyjien ongelma. Toissijaisesti sillä on kuitenkin huomattavia vaikutuksia lukuisiin muihin alan toimijoihin. Lienee itsestään selvää, että jokaisen kaatuvan musiikkiyhtiön mukana katoaa samalla

Coda.

Edellä on yritetty hahmotella hypoteettisia olosuhteita, vastauksia kysymykseen [mitä jos?](#) Esitetään vielä jatkokesymys.

Lyhennelmä Olavi Uusivirran artikkelista teoksessa Piraatti vai kirjailija? Tekijän oikeuksia mittaamassa. Avain 2011.

¹ Sävelteoksen tallentamisesta teoksen tekijöille tilitettävät mekanisointimaksut on perinteisesti sidottu painosmäärään. Ongelma syntyy, kun painosmäärä on mittaamaton ja tukkuhinta 0.

² 360 -nimellä kutsutaan mallia, jossa musiikkiyhtiö ottaa vastuulle kaiken artistin toimintaan liittyvän liiketoiminnan äänitetuotannosta keikkamyynä ja manageripalveluista oheistuotteisiin. Uusimpana innovaationa erään monikansallisen musiikkiyhtiön Lontoon-päämajassa on kehitelty eräänlaista exclusive-mallia, jossa yhtenä oheistuoter ryhmänä olisi artistien ja yhtyeiden jäsenten henkilökohtaisten tavaroiden myynti osana levyjen rajoitettuja erikoispakkauksia.



usean artistin ja yhtyeen musiikin ensisijainen julkaisukanava.

Merkittäviä häviäjiä ovat myös äänitysstudiot ja äänitarkkailijat. Ilmaiseksi jaettavan äänitteen tuotantokustannuksiin ei luonnollisesti ole järkevää tuhlata kovin suuria summia, mikä heijastuu suoraan äänitysstudioiden toimintaedellytyksiin. Studioäänittäjien ja -miksaajien leipä kapenee merkittävästi, kun studiopäiviä on murto-osa entisestä.

Koko alan kannalta olennaisin kysymys on: [mitä tapahtuu sille rahalle jolla ennen ostettiin levyjä?](#) Ostetaanko sillä fanzine, bändipaita ja pullo artistin nimikkosiideriä? Mahdollisesti. Karkaako se muualle? Mahdollisesti. Siirtyykö raha keikkapalkkioihin? Tuskin ainakaan Suomessa. Huudetaanko valtio apuun? Miksei.

Populaarikulttuurin on perinteisesti katsottu ”tulevan toimeen omillaan” eli toimivan markkinavetoisesti. Valtion tuki on etenkin musiikin saralla ollut lähinnä muodollista. Pop on kuitenkin jo aikojensa alusta lähtien ollut suhteellisen kiistattomasti jaettavissa kahteen täysin omalakiseseen ryhmään: nopeasti avautuvaan, koukuttavaan, karkin tai lääkkeen lailla eskapistisesti vaikuttavaan viihteeseen ja omaehtoiseen, pysäyttävään, kuuntelukertoja kestävään ja niitä suorastaan vaativaan, kuoleman tavoin havahduttavasti vaikuttavaan taiteeseen. Taloudellinen omavaraisuus on todellisuutta vain toisella näistä kategorioista.

[Olisiko hyvä, jos kaikki saisivat laillisesti jakaa toisilleen omilla tietokoneillaan olevia musiikkitiedostoja vertaisverkossa?](#)

Tämä on kysymys, johon on perinteisesti totuttu vastamaan tunteella. Se on outoa, sillä kyse ei pohjimmiltaan ole surusta tai ilosta, vihasta tai rakkaudesta. Kysymys on puhtaan poliittinen – millaisia arvoja, millaista maailmankuvaa haluamme edistää?

Tiede on mahdollistanut valtavan määrän asioita valtavan lyhyessä ajassa. Tieteen kehitystä käytetään usein itse itsensä perustelevana argumenttina – puhutaan kehityksen väijäämättömästä suunnasta, [sisäisestä väistämättömyydestä](#). Se, että joku on [mahdollista](#) ei tarkoita, että se on [pakollista](#).

Atomin halkaisuun johtanut innovaatio mahdollisti aikoinaan myös atomipommin rakentamisen. Se, käytetäänkö atomipommia, on poliittinen kysymys. Tätä ei ole tarkoitettu analogiaksi, vaikka sitä se tietysti on. Pommilla on puhdistava vaikutus.

Viihteen kannalta näkymät ovat muuttuvista olosuhteista huolimatta suotuisat – viihteestä ja lääkkeistä ei tingitä huonoinakaan aikoina. Rahaa tulee liikkuamaan tavalla tai (ja tulevaisuudessa ennen kaikkea) toisella. Taidepopin puolella sen sijaan eletään kriittisiä vuosia – ilman merkittäviä rakenteellisia muutoksia sen edellytykset uusiutua uhkaavat kuihtua lopullisesti kasaan. Henkeä olisi puhallettava purjeisiin joko valtion tuen, yksityisten apurahojen tai muun subventoinnin voimin.

[Riippumaton popmusiikki tulisi noteerata apurahojen jakamisesta päättävien instanssien kokouspöydillä lähtökohtaisesti saman painoiseksi klassisen musiikin, kirjallisuuden ja muun ”korkeakulttuuriksi” luettavan taiteen kanssa.](#)

Jos kulttuuri on jotain elinvoimaista, nahkansa alati luovaa, hidasta ja aikaa sitovaa, raskasta, kallista, merkityksellistä, pitkäjänteistä, vertikaalisesti syvyyteen kurkottavaa ja sivilisaatio jotain marmoriksi kivettynyttä, kirjastoitunutta, nopeaa ja aikaa vapauttavaa, helppoa, halpaa, merkityksetöntä, lyhytjänteistä, horisontaalisella tasolla paisuvaista, silloin muodostuu poliittinen rintamalinja näiden kahden välille.

Kyse on asenneilmapiiristä ja lopulta poliittisesta tahdosta. Kumpia rakenteita haluamme toimilamme kannatella? ☺



by:Larm nostaa valokeilaan tulevaisuuden tekijät

Entinen kirkko ja nykyinen kulttuuritalo Kulturkirken Jakob sai toimia päänäyttämönä, kun uusi pohjoismainen musiikkipalkinto jaettiin Oslossa helmikuussa ensimmäistä kertaa. Islantilaisen **Jonsin** *Go*-levy valittiin vuoden parhaaksi pohjoismaiseksi levyksi ja Sigur Ros -yhtyeestäkin tuttu mies sai kruununprinssi **Haakonilta** sekä palkintopystin että 20 000 euroa rahaa. Suomesta palkintoehdokkaana oli **Paleface**.

Musiikkipalkinto jaettiin osana by:Larm-musiikkitapahtumaa, joka on kasvanut reilun kymmenen vuoden aikana Pohjoismaiden suurimmaksi musiikkialan tapahtumaksi. Kymmenien seminaari-esiintyjien ohella helmikuussa Oslon klubeille pakkautui lähes 190 bändiä. Lukuun ottamatta muutamaa pääesiintyjää by:Larmin lavoille seuloutuu esiintyjä, jotka vielä odottavat menestystä. Esiintyjät valitsee raati, joka käy vuosittain läpi satoja demonauhoja.

”Tapahtuma avaa ikkunan mainstream-musiikin ulkopuoliseen maailmaan. Se on suosittu sekä ammattilaisten että tavallisen yleisön parissa juuri siksi, että by:Larmissa kaikilla on mahdollisuus nähdä juuri ne bändit, joista kaikki tulevat seuraavana vuonna puhumaan”, mainostaa Norjan musiikin tekijöiden järjestö Tonon viestintäjohtaja **Jan Richard Kjelstrup**.

Positiivista kuhinaa oli ainakin norjalaisen Team Me -yhtyeen ympärillä. Yhden ep:n julkaissut bändi ollaankin jo ehditty napata Propellerrecordings-levy-yhtiölle.

Suomesta tapahtumassa esiintyivät Uusi fantasia, French Films, LCMDF, Shine 2009 ja Zebra and Snake.

by:Larm Suomeen?

Norjan musiikin tekijöiden järjestö Tono on yksi by:Larm -tapahtuman päätukijoista.

”by:Larmissa esiintyy nuoria ja lupaavia lauluntekijöitä, joista moni on myös meidän asiakkaanamme. Tapahtuman kautta saamme luoduksi tekijöihin luontevan yhteyden uran alkuvaiheista saakka”, Kjelstrup kertoo.

Vuodesta 1998 saakka järjestetty by:Larm pidettiin alun perin joka vuosi eri paikkakunnalla, mutta viime vuodelle tapahtuma on ollut Oslossa. Järjestäjillä on kuitenkin suurisuuntaisia suunnitelmia tulevaisuuden suhteen.

”Viiden vuoden kuluttua by:Larm on yhteispohjoismainen tapahtuma, joka järjestetään samaan aikaan kaikissa Pohjoismaissa”, Kjelstrup visioi. **TEKSTI TOMI KORHONEN**



Arctic Accents käynnistyy – nettisivut auki maaliskuussa

Fimic toteuttaa suomalaisen musiikin edistämishankkeen Hollannissa, Belgiassa ja Luxemburgissa syyskaudella 2011. Arctic Accents – Sounds of Finland 2011 -hanke koostuu paikallisten toimijoiden järjestämistä konserteista ja konserttisarjoista sekä keskitetystä viestintäkampanjasta, joka kokoaa yhteen kaikki alueella tapahtuvat suomalaisen musiikin esitykset kampanjakaudella. Arctic Accents käsittää kattavasti eri musiikin lajit, kuten nykymusiikin, kansanmusiikin, jazzin, pop- ja rockmusiikin sekä elektronisen musiikin.

Hankkeen tarkoituksena on saada suomalaiselle musiikille, sen tekijöille ja esittäjille lisää näkyvyyttä Benelux-maissa sekä lisätä suomalaisen musiikin esityksiä alueella. Kampanjaan kuuluu muun muassa laajalti jaeltava yleisesite eri kieliversioineen, tapahtumakohtaisia esitteitä sekä ammattilaisille kohdennettuja promootiopostituksia. Kampanjan keskiössä on Arctic Accents -nettisivusto, joka esittelee konsertteja ja esiintyjä. Nettisivut ovat auki maaliskuusta lähtien osoitteessa www.arcticaccents.fi ja tapahtumatarjontaa täydennetään sivustolle jatkuvasti.

MEIRA PAPPI/FIMIC



Samuli Mikko-
sen, Markku
Ounaskarin ja
Per Jørgensenin
viime syksynä
julkaisema levy
Kuára - Psalms
and folk songs
voitti joulukuus-
sa Jazz-Emman.



Jazzaheadissä neljä suomalaisyhtyettä ja laaja messuosasto

Neljä suomalaisyhtyettä on valittu showcase-esiintyjiksi Saksan Bremenissä 28.4.–1.5. järjestettävään Jazzahead!-tapahtumaan: Jazzaheadin European jazz -sarjassa esiintyvät **Elifantree**, **Ounaskari-Mikkonen-Jørgensen**, **Kalle Kalima K-18** ja **Kari Ikonen & Karikko**. Suomalaisväriä näkyy Jazzaheadissa myös näiden nimien lisäksi, sillä myös **Alexi Tuomarila** ja **Olavi Louhivuori** pääsevät lavalle ulkomaisten yhtyeidensä kanssa. European jazz -sarjan tarkoituksena on esitellä eurooppalaisen jazzin terävintä kärkeä ja monimuotoisuutta, ja kansainvälinen raati on valinnut siihen yhteensä 20 esiintyjää kymmenestä eri maasta.

Jazzahead! on vakiintunut muutaman viime vuoden aikana keskeiseksi kansainvälisten jazz-ammattilaisten kohtauspaikaksi. Näyttävien showcase-sarjojen lisäksi tapahtuma sisältää laajan messuosaston, seminaareja ja muuta ohjelmaa. Suomen messuosastolle osallistuu yhteensä 16 suomalaisorganisaatiota, joiden joukossa on jazz-alan yrityksiä, festivaaleja, yhdistyksiä ja monenlaisia muita toimijoita. Suomen messuosaston organisoivat yhdessä Suomen jazzliitto, Fimic ja Musex. MERJA HOTTINEN & MEIRA PAPPI / FIMIC

Fimic näkyy kevään nuottimessuilla

Suomalainen nykymusiikki on esillä perinteisillä Frankfurtin musiikkimessuilla Saksassa 6.–9. huhtikuuta. Fimic koordinoi tapahtumaan Suomen messuosaston, jolle osallistuu kymmenkunta suomalaista kustantajaa ja nuottimyyjää. Mukana on tänä vuonna myös kaksi uutta osallistujaa, puhallinmusiikkikustantaja Blosari sekä harmonikkamusiikkiin erikoistunut AMS-kustannus.

Tämän vuoden uutuuksena messuille saadaan mukaan myös Fimicin tuorein julkaisu, **Veli Kuujan** kokoama kommentoitu listaus suomalaisesta harmonikkamusiikista. Listauksessa on mukana noin sata uutta suomalaista harmonikkateosta, sisältäen harmonikkakonserttoja ja kamari-

musiikkia. Julkaisu on messujen jälkeen saatavilla Fimicistä.

Maaliskuussa suomalainen kuoromusiikki oli nähtävillä Yhdysvalloissa, ACDAn (American Choral Directors Association) kuoromusiikkitapahtumassa Chicagossa. Fimic järjesti tapahtumaan nyt ensi kertaa näyttelyosaston, jolla suomalaisista kustantajista olivat mukana Sulasol ja Fennica Gehrman. ACDAn tapahtuma on amerikkalaisten kuoronjohtajien keskeinen kohtaamispaikka, joka kerää vuosittain 5000–6000 ammattikuoronjohtajaa. Messujen lisäksi ohjelmaan sisältyy myös showcase-konsertteja.

MERJA HOTTINEN & MEIRA PAPPI/FIMIC



Children of Bodomin uusi albumi Relentless Reckless Forever julkaistiin maailmanlaajuisesti 8. maaliskuuta.

JUSSI HYTTINEN

Suomalainen musiikkiala esiintyi monipuolisella edustuksella Midem-messuilla Cannesissa

Maailman suurimpiin musiikki-alan tapahtumiin kuuluvaan Midemiin osallistui tammikuussa 78 suomalaista musiikin viejää kaikilta musiikkiteollisuuden osa-alueilta. "Menestyäkseen kansainvälisessä musiikkibisneksessä on osallistuttava Midemiin. Tapahtumassa on mahdollista esitellä artisteja ja biisin kirjoittajia musiikkialan ammattilaisille ja yhteistyökumppaneille ympäri maailman. Lisäksi Music Export Finlandin järjestämässä verkostoitumislaisuuksissa syntyy paljon uusia kontakteja", Poplandia Musicin ja Sound of Finland Groupin toimitusjohtaja **Epe Helenius** kertoo.

Midemin yhteydessä järjestetty MidemNet Lab -kilpailu antaa vuosittain lupaavimmille uusille digitaalisia musiikkipalveluita tarjoaville yrityksille mahdollisuuden esitellä tuotteitaan toimialansa huippuammattilaisille. Vaikka voittoa ei Suomeen tullut, tuloksia syntyi runsaasti. "Loimme uusia asiakkuuksia ja veimme neuvotteluita yhteistyökumppaneidemme kanssa eteenpäin erityisesti Pohjois-Amerikan osalta", Mobile Backstage -palvelua tarjoavan Steam Republic Oy:n toimitusjohtaja **Paavo Bäckman** kertoo. Tapahtumasta kerrotaan tarkemmin erillisessä jutussa, joka alkaa sivulta 22.

RIKU SALOMAA/MUSIC EXPORT FINLAND

Suomalainen musiikki vetää Saksassa

Suomalaista musiikkia kuullaan Saksassa laajalti kevään aikana. Keikkoja ja konsertteja on eri puolilla maata, ja esillä on artisteja kaikista genreistä. Jo alkuvuonna Saksassa kiersivät esimerkiksi **22-Pistepirkko** ja **Moonsorrow**, helmikuussa soivat **Timo Alakotilan** teokset ja suomalainen nykymusiikki oli teemana Eckenförden Provinzlärm-festivaalilla.

Loppukeväällä tahti vain kiihtyy. Nykymusiikkikenttää edustavat maaliskuun lopussa muun muassa **Lotta Wennäkoski** ja **Perttu Haapanen** Berliinissä sekä **Magnus Lindberg** Pohjois-Saksassa. **Kaija Saariahon** *Adriana Materia* esitetään Osnabrückissä pitkin kevättä, ja Saariahon tuore teos *Lumière et Pesanteur* saa Saksan-kantaesityksensä touku-kuussa.

Maaliskuussa Saksassa kuullaan myös jazztrumpetisti **Vernerin Pohjolan Aurora**-yhtyettä sekä **Kalle Kaliman** puoliksi saksalaista yhtyettä **Klima Kali-**

maa. Suomalaista kansanmusiikkia Saksaan vievät puolestaan **Maria Kalaniemi**, **Frigg**, **Polka Chicks** sekä **Pauliina Lerche Trio**.

Eniten valinnanvaraa tarjoaa suomalainen populaarimusiikki, jonka tarjonnasta Saksassa vastaavat kevään aikana esimerkiksi indiebändit **Lapko**, **Disco Ensemble**, **French Films** ja **LCMDF**. **Children of Bodomin** laaja Euroopan kiertue **Ensiferumin** kanssa ulottuu useille paikkakunnille, ja samoja jälkiä kiertävät myös metallibändit **Rotten Sound** ja **Waltari**. Lisäksi saksalaiset pääsevät jälleen kuulemaan kestopuosikkejaan, goottibändi **The 69 Eyesia** ja humpPAYhtye **Eläkeläisiä**, jotka kiertävät Keski-Eurooppaa maaliskuuhunkuuksa.

Kiertueista tarkemmin www.fimic.fi > Event Calendar

MERJA HOTTINEN/FIMIC





Musiikkiviennissä vauhti kiihtyy keväällä

Music Export Finlandin kevään vientihankkeissa panostetaan pohjoismaisen kärkihankkeen lisäksi teosmyyntiin sekä musiikkivientiin Aasiassa ja Pohjois-Amerikassa.

MOI! Sounds from Suomi -kärkihankkeen tavoitteena on kasvattaa suomalaisen musiikin vientiä Pohjoismaihin. Helmikuussa Oslossa järjestetyssä by:Larm-tapahtumassa esiintyi viisi suomalaista yhtyettä ja noin 20 suomalaisyrityksen edustajat tapasivat kansainvälisiä musiikkialan ammattilaisia. Kärkihanke jatkuu vuoden 2011 loppuun. "Työtä jatketaan Pohjoismaiden tärkeimmässä musiikkialan tapahtumissa, kuten Tanskan SPOTissa. Toteutamme myös esimerkiksi pohjoismaisten toimittajien vierailuja kesän kotimaisille festivaaleille", projektipäällikkö **Jannika Joutsenniemi** esittelee.

Yhdysvalloissa ja Kanadassa projektipäällikkö **Tuomo Tähtinen** osallistuu kevään aikana suomalaisten yritysten kanssa Canadian Music Weekiin Torontossa, South by Southwestiin Austinissa ja Musexpo LA:han Los Angelesissa. "Työskentelen Pohjois-Amerikassa noin 1,5 kuukauden ajan päästäkseni lähemmäksi paikallisia ostajia, kehittääkseni vientihankkeita ja rakentaakseni yhteistyötä. Kollegamme muiden Pohjoismaiden vientitoimistoissa ovat havainneet tällaisen toimintatavan tuloksekkaaksi kyseisellä markkinalla", Tähtinen kertoo.

Music Export Finlandin kasvaneet panostukset Aasiaan ovat tuottaneet tuloksia. Shanghain maailmannäyttelyn yhteydessä alueella kiersi viime vuonna 53 suomalaisartistia. Kiertuotoiminnan tukeminen Aasiassa, Snowball-vientimatkat Shanghaissa sekä

vuosittainen Finland Fest -hanke Tokiossa ovat poikineet suomalaisartistille lisää merkittäviä festivaaliesiintymisiä ja liiketoimintaa muun muassa Japanissa, Taiwanissa ja Kiinassa. Lisäksi Song Castle -teosmyyntileiri on tuottanut listasijoituksia muun muassa Etelä-Koreassa. Suomalainen musiikki on saanut vahvasti jalansijaa alueella ja tuloksia pyritään nyt maksimoimaan tulevien hankkeiden kautta. Suomen kulttuuriohjelmasta maailmannäyttelyssä vastannut **Jani Joenniemi** jatkaa työtään Music Export Finlandissa ja koordinoi muun muassa suomalaisten osallistumisen Singaporessa järjestettävään, Kaakkois-Aasian, Intian ja Kiinan live-markkinoihin keskittyvään Music Matters -tapahtumaan. Osallistuminen Music Mattersiin on mahdollista yhdistää Finland Festin vientimatkaan, koska tapahtumat järjestetään peräkkäin 25.-30. toukokuuta.

Toukokuussa järjestettävä Song Castle -teosmyyntileiri saattaa jälleen yhteen suomalaiset ja ulkomaiset biisinkirjoittajat levy- ja kustannusyhtiöiden kanssa. Vuodesta 2007 järjestetyn hankkeen tavoitteena on paitsi saada suomalaiset ammattilaiset verkostoitumaan ulkomaisten kollegoidensa kanssa myös tehdä konkreettista kauppa. "Esimerkiksi **Jaakko Salovaaran** ja **Nalle Ahlstedtin** Song Castlessa kirjoittama kappale nousi Saksan Top 10:een **Sarah Connorin** esittämänä viime vuoden lopulla", **Sami Häikiö** kertoo hankkeen tuloksista. "Teosmyynti on eräs vahvimmin kasvavista osa-alueista suomalaisessa musiikkiviennissä, joten siihen panostetaan jatkossa entistä enemmän."

RIKU SALOMAA/MUSIC EXPORT FINLAND

MOI!-kärkihankke vauhdittaa musiikkivientiä kumppanuusohjelmilla

Music Export Finlandin MOI! Sounds from Suomi -kärkihankkeen tavoitteena on kasvattaa suomalaisen musiikin vientiä Pohjoismaihin. Yhteisvientihankkeeseen osallistuville 25 yritykselle myönnettiin helmikuussa tukea työ- ja elinkeinoministeriön rahoittamista Pohjoismaiden promootiostartti-, Pohjoismaiden kiertuetuki- ja Pohjoismaiden vientistrategia-kumppanuusohjelmista. Tukea saaneiden yritysten joukossa on niin artistirytyksiä, agentteureja kuin biisintekijöitäkin. Nyt jaetun kumppanuusohjelmärahoituksen kokonaisinvestointi pohjoismaiseen vientiin on vähintään 230 000 euroa.

Kärkihankkeen tavoitteena on lisätä suomalaisten musiikkialan toimijoiden verkostoitumista Pohjoismaissa, edistää suomalaisen musiikin näkyvistä

pohjoismaisissa medioissa, lisätä suomalaisten artistien kiertuetoimintaa Pohjoismaissa sekä tukea Pohjoismaihin suuntautuvien vientistrategioiden syntymistä sekä niihin liittyen artisti- ja yrityskohdainten vientihankkeiden toteuttamista. Kärkihankkeen kumppanuusohjelmaan osallistuvien yritysten vientiprojekteja tuetaan yhteisillä vientikoulutuksilla ja tapahtumilla, markkinointiviestinnällä, yrityskohtaisella ohjauksella sekä muilla Tukholmassa sijaitsevan projektitoimiston palveluilla.

Kumppanuusohjelmärahoituksen määrä voi olla yksittäisen hankkeen kokonaisbudjetista suurilla yrityksillä enintään 25, keskisuurilla 50 ja pienillä 65 prosenttia. Kumppanuusohjelman rahoituspäätökset tekee kärkihankkeen riippumaton ohjausryhmä, jossa on mukana musiikkialan levy-yhtiö-, live-, kustannus-, manageri-, artisti- ja tekijäsektorin edustajia sekä Music Export Finlandin edustaja. Tukea jaettiin nyt yhteensä 166 940 euroa.

RIKU SALOMAA/
MUSIC EXPORT FINLAND

MOI!
SOUNDS FROM SUOMI

MIDEMISSÄ KATSOTTIIN TUULEVAIS



Teknologiayritykset tulee nähdä musiikkibisneksen kasvun uusina vetureina. Tämä oli kaikkien yhteinen näkemys maailman suurimmassa musiikkialan ammattilaistapahtumassa. TEKSTI MIKA KAUKANEN

MUSIIKKIALAN SUUTTEEN



**TEEMME JOKAISESTA
MATKAPUHELIMESTA
TAUSTAMUSIIKIN
KAUKOSÄÄTIMEN.**

 **Playmysong**

PLAYMYSONG (FIN)

Kauheaa muzakia? Ei, kohta et enää voi nurista ravintolan taustamusiikista. Voit nimittäin valita sen itse.

"Teemme jokaisesta matkapuhelimesta taustamusiikin kaukosäätimen", sanoo **Rami Korhonen** Playmysongista. "Ravintolan täytyy vain siirtää omistamansa äänitteet iPod Touchiin ja ladata ilmainen sovelluksemme. Sitten asiakkaat voivat valita mielihäijään omalla puhelimellaan."

Käyttäjä voi myös kertoa Facebookissa, mitä musiikkia hän on valinnut ja missä. Hän voi arvioida baaria sen tarjoaman soittoilistan perusteella ja käyttää palvelua jopa deittiseuran haarukoimiseen – Playmysongin avulla tietää, kuka muu on valinnut samanlaista musiikkia.

Playmysong on kuluttajille ilmainen. Viulut maksaa ravintola. Tällä hetkellä palvelun käyttöönotto maksaa 299 euroa.

"Palvelun kohtalonkysymys on, että sitä aletaan käyttää laajasti. Kotipesä pitää ensin saada toimimaan hyvin. Edistämme palvelua tänä vuonna myös Englannissa, Yhdysvalloissa ja Saksassa", Korhonen sanoo.

www.playmysong.com

Rami Korhonen, Playmysong



**Midemin avajaisillalla
kuultiin musiikkia
Ranskasta.**



M

idemin messuhallin hienoin rakennelma sijaitsi Suomen alueen vieressä. Se oli YouTuben. Vain muutama vuosi sitten teknologiayrityksiä ei Midemissä juuri nähty, ehkä Nokiaa lukuun ottamatta. Sen sijaan musiikkialan vakiintuneet toimijat pohtivat seminaarissaan, voitaisiinko internet sulkea ja kieltää lailla. Nyt kositaan puolin ja toisin.

Midemissä uskottiin lujasti digitaalisiin palveluihin, koska muualla ei ole maata näkyvissä. Äänitteiden myynti tunnetusti vähenee. Uusimpien tietojen mukaan myös elävän musiikin kasvukäyrä on taittunut. Musiikkipeleiltä odotettiin paljon, mutta niistäkään ei ollut

alan pelastajiksi. Etsiessään uutta sateentekijää musiikkibisnes on kääntynyt online- ja mobiilipalveluja tuottavien yritysten puoleen.

Midemin vakiopuhuja, kanadalainen visionääri **Terry McBride** toistaa hokemaa "it's the context, not the content". Hän tarkoittaa, että verkossa elämykset eivät synny enää pelkästä musiikista, vaan sen ympärille rakennetusta kokonaisuudesta. Kuluttaja haluaa personoitua sisältöä, mahdollisuutta osallistua sisällön muokkaamiseen sekä keinoja jakaa luomuksiaan ja kokemuksiaan ystäviensä kanssa.

Mutta ei vielä riitä, että nettipalvelu hurmaa kuluttajat. Akilleen kantapäänä on usein liiketoimintamalli – miten palvelu tuottaa rahaa ja kuka on valmis maksamaan sen käytöstä? Entä miten erottua kilpailijoista? Yrittäjiä tulee ja menee, sillä kynnys markkinoille on matalalla. Alkuun tarvitaan vain idea, osaava koodari ja



MIDEM

22.–26.1.2011 CANNES, RANSKA

- maailman suurin musiikkialan ammattilaistapahtuma
 - järjestetty säännöllisesti vuodesta 1967
 - tänä vuonna mukana yli 7000 osallistujaa 78 maasta
 - suomalaisia osallistujia yli 50, Suomen osaston rakentaa Musex
 - konferenssit Midem ja MidemNet
 - messuilla kansalliset osastot ja yhtiöiden omat näyttelyt
 - elävän musiikin tarjonnassa mm. kumppanimaiden tuottamia showcaseja
-



Todd Siegel, Merchluv

merchluv

MERCHLUV (USA)

Merchandise eli jonkin yrityksen brändiä kantavien tavaroiden myynti on nykyään keskeinen osa musiikkibisneistä. Usein artistilla ei kuitenkaan ole käytettävissään graafista suunnittelijaa eikä graafikolla artistia. Merchluv ratkaisee tämän ongelman.

Oikeuksien hallinta on Merchluvin ytimessä. Bändi omistaa brändinsä, jonka se luovuttaa graafikon ja tavaroiden valmistajan käsiin. Bändille jää kuitenkin valta hyväksyä valmiit tuotteet.

Kaikki saavat osansa tavaroiden myyntituloista. Tällä hetkellä suunnittelija ja valmistaja saavat 69 %, artisti 20 % sekä Merchluv 11 %. Myyntikanavaksi Merchluv tarjoaa omaa verkkokauppaansa, mutta myös fyysisiä kauppapaikkoja suunnitellaan.

Merchluv oli Midemin ainoa merchandiseen keskittyvä palvelu. "Kun kaikki huutavat sosiaalisessa mediassa, kuka viitsii enää kuunnella", kysyy Merchluvin perustaja **Todd Siegel**. "Tarvitsemme kipeästi esineitä, joilla voimme osoittaa suhdettamme johonkin tärkeään."

www.merchluv.com

**USEIN
ARTISTILLA EI OLE
KÄYTETTÄVISSÄÄN
GRAAFISTA
SUUNNITTELIJAA
EIKÄ GRAAFIKOLLA
ARTISTIA. MERCHLUV
RATKAIKSEE TÄMÄN
ONGELMAN.**

NEXT BIG SOUND TARJOAA MITTAREITA, JOTKA NÄYTTÄVÄT ERI TAVOIN ARTISTIN SUOSION NETISSÄ.

NEXT
BIG
SOUND

NEXT BIG SOUND (USA)

Billboard-lehti valitsi Next Big Soundin vuoden 2010 lupaavimpien startup-yritysten listalle. Voitokulku jatkui MidemNet Labissa, kun palvelu voitti toimialasarjan.

Internetissä ihmisten kiinnostuksen kohteita ja käyttäytymistä voidaan mitata tehokkaasti esimerkiksi klikkausten, linkitysten tai ostotapahumien kautta. Next Big Sound tarjoaa musiikkialan käyttöön mittareita, jotka näyttävät eri tavoin artistin suosion ja sen kehityksen netissä. Kaikki verkko-osumat voidaan myös jäljittää ja lukea.

”Palvelu on täysin maailmanlaajuinen.

Mikä tahansa yhtye, jolla on profiilisivu Twitterissä, Facebookissa tai MySpacessa, voi seurata omaa menestystään”, sanoo **Alex White**, toinen Next Big Soundin perustajista. ”Julkaisemme nopeimmin puheenaiheeksi nousevien artistien listan viikoittain”.

Sosiaalisen median suosion rinnalla premiummallissa voi tarkastella perinteisempiä mittareita, kuten radioaistoa, äänitteiden myyntilukuja ja liikennettä artistin kotisivuille. Esimerkiksi markkinoija saa näin käyttöönsä laajan mittariston kampanjojen ja muiden toimenpiteiden arvioimiseen.

www.nextbigsound.com

Alex White, Next Big Sound



Forrester Researchin **Mark Mulliganin** mukaan **nuoret kaipaavat sosiaalisia ja personoituja palveluita. Musiikkialan pitäisi rakentaa tuotteensa juuri tällaisten elämysten varaan.**

myyntitykki. Varsinaisten investointien aika tulee vasta palvelun kasvaessa.

Suomalainen startup vahvasti esillä Midemissä nostettiin jalustalle erityisesti startupit eli aloittelevat yritykset. Ne kehittävät vasta ensimmäistä tuotettaan eivätkä vielä tuota voittoa. Startupit ovat kiinnostavia kumppaneita, koska niihin sijoittava pääsee mukaan tulevaisuuden osingoille pienellä panostuksella. Kaikista kandidaateista ei tosin tule kultapossuja; enemmistö ei koskaan yllä edes kannattavaan liiketoimintaan.

MidemNet Lab -ohjelmakokonaisuudessa tutustuttiin yhteensä kolmeen kymmeneen startupiin, jotka konsulttina toiminut musiikkialan konsulttiryitys Music Ally oli seulonut hakijoiden joukosta. Yritykset kilpailivat kolmessa sarjassa: mobiili-, toimiala- ja kuluttajapalveluissa.

Kukin palvelu sai viisi minuuttia aikaa esittäytyä Midemin yleisölle ja tuomaristolle.

**KAIKISTA
STARTUPEISTA EI
TULE KULTAPOSSUJA;
ENEMMISTÖ EI
KOSKAAN YLLÄ EDES
KANNATTAVAA
LIIKETOIMINTAAN.**

Amerikkalaiset nousivat vahvasti esiin sekä vakuuttavilla esityksillään että silkalla palveluiden määrällä: kolmasosa kilpailijoista tuli Yhdysvalloista. Suomalaisia oli mukana toiseksi eniten, kunnioitettavat viisi yritystä: Geisha Music, Gigswiz, Mobile Backstage, Playmysong ja SongHi Entertainment.

Haastattelin kolmea kotimaista ja kolmea ulkomaista startupia. Niiden tarinat voi lukea tämän jutun ympäriltä.

MIDEMIN STARTUP-KILPAILUN VOITTAJAT

MOBIILISOVELLUKSET:
www.jammbox.com (AUS)

PALVELUT TOIMIALALLE:
www.nextbigsound.com (USA)

PALVELUT KULUTTAJILLE:
www.shuffler.fm (NL)

Mobiilipalvelut

Mobiilipalveluiden sarjassa tarjottiin eniten ratkaisuja artistin ja fanin väliseen viestintään sekä fanituotteiden myyntiin (*Airbuzz*, *LoKast*, *Songpier* ja *Mobile Backstage*).

Remiksaus oli kolmen palvelun tarkoitus. *Amidio* ja *Bounce Mobile* vaikuttivat melko perinteisiltä työkaluilta, kun taas *Mix Me In* oli astetta kiinnostavampi tapaus. Sen avulla kappaleista voi tehdä omia versioita sekä yhdistelemällä valmiita vaihtoehtoisia pätkiä että lisäämällä sekaan omia päällesoittoja. Palvelun Taylor Swift -sovellusta myytiin Yhdysvalloissa 50 000 kappaletta.

Suomalainen *Playmysong* oli kilpailun ainoa taustamusiikkiin keskittynyt palvelu. Mobiilipalveluiden sarjan voitti *Jammbox*, joka auttaa mieluisan musiikin löytämisessä. Palvelun tavoitteena on rakentaa maailman ensimmäinen personoitu musiikkilehti. Lukijan iPadiin räätälöidään juttuja muun muassa sillä perusteella, mitä hän on viime aikoina kuunnellut, missä hän asuu ja mistä hänen ystävänsä ovat kiinnostuneita.

Apuu toimialalle

Toimialasarja (b2b) esitteli online-palveluita, joista on hyötyä erityisesti musiikkialalle. Palveluista kolme oli kehittänyt työkaluja artistien promootioon ja/tai jakeluun (*Audiomagnet*, *MusicHy.pe*, *RootMusic*). Viimemainittu on Facebookin suosituin musiikkisovellus, jota käyttäen on rakennettu yli 70 000 bändisivua.

Tapahtumajärjestäjien avuksi tulee suoma- ➤



Paavo Bäckman, Mobile Backstage



MOBILE BACKSTAGE (FIN)

Oletko fani? Haluaisitko vastaanottaa suosikkisi viestejä puhelimeesi? Moni haluaa, sanoo Mobile Backstagen **Paavo Bäckman**. "On esimerkiksi upea elämys, kun saa artistin kännykästä live-kuvaa keikalta, jota hän on juuri soittamassa."

Entä jos satuit itse samaan konserttiin? Haluat ehkä jakaa kokemuksen muiden kanssa. "Suurin osa palvelun viesteistä on fanien toisilleen lähettämiä. Yhteisöstä nousee superfaneja, joita muut seuraavat", Bäckman muistuttaa.

Jokainen Mobile Backstage on yksilöllinen sovellus, joka tuo puhelimeen tiettyyn artistiin liittyvää sisältöä. Niitä on julkaistu tähän mennessä toistakymmentä Englannissa, Kanadassa ja Suomessa. Menestynein tapaus on yhtye nimeltä You Me At Six, jonka sovelluksessa on lähetetty yli 300 000 viestiä – kuvia, tekstejä ja videoklippejä.

Faneille pyritään tietenkin samalla myymään kaikkea artistiin liittyvää, kuten äänitteitä, konserttilippuja, paitoja ja virtuaalitavaroita. Jaolle pääsee myös Mobile Backstage kauppapaikkojen ns. affiliate-järjestelmän ansiosta. Tästä syystä artisti tai häntä edustava levy-yhtiö joutuu maksamaan vain parin tonnin kynnysrahan saadakseen oman räätälöidyn ja integroidun mobiilisovelluksensa.

www.mobilebackstage.com

**ON UPEA ELÄMYS,
KUN SAA ARTISTIN
KÄNNYKÄSTÄ LIVE-
KUVAA KEIKALTA,
JOTA HÄN ON JUURI
SOITTAMASSA.**



”KUN MP3 KEKSITTIIN, SIITÄ UNOHTUI KUVA. PALVELULLAMME ARTISTIT VOIVAT ANTAA FANEILLEEN KOKONAISVALTAISEMMAN ELÄMYKSEN KUIN PELKÄLLÄ ÄÄNITIEDOSTOLLA.”

viinyl®

VIINYLI (CAN)

Muistatko vielä vinyylit? Uusi verkkopalvelu Viinyl ei pysty korvaamaan hypistelyä, mutta pyrkii muuten samanlaiseen kokemukseen tarjoamalla musiikin ohessa näyttävää kansitaidetta koko ruudun leveydeltä sekä laulujen tekstin ja muut taustatiedot.

Viinyl on yksittäiselle laululle tehty verkkosivu, ei siis artistin tai kokonaisen albumin sivu, kuten useimmat muut. Kiehtovinta palvelussa on se, että jokaisen laulun ympärille voi kehittää erilaisen visuaalisen identiteetin. Kaiken lisäksi se on helppoa.

”Jopa isäkköni osaa tehdä Viinylin”, nauraa palvelun omistaja **Armiine Saidi**. ”Kun mp3 keksittiin, siitä unohtui kuva. Meidän palvelumme ansiosta artistit voivat antaa faneilleen kokonaisvaltaisemman elämyksen kuin pelkällä äänitiedostolla”.

Viinylin tapauksessa artisti tai hänen levy-yhtiönsä maksaa. Muutaman dollarin kuukausipanostuksella saa julkaisutyökalun omien laulusivujen tekoon. Hintaan sisältyy myös promootioalusta, ”fan management system”, jonka avulla voidaan muun muassa kerätä fanien yhteystietoja ja mieltymyksiä sekä lähettää heille markkinointiviestejä. Tämä on alue, johon Viinyl aikoo panostaa jatkossa.

Armiine Saidi, Viinyl



TOIMITTAJAN KOMMENTTI

TEKIJÄLLE SE, MIKÄ TEKIJÄLLE KUULUU



Midemissä oltiin yhtä mieltä siitä, että tekijänoikeusjärjestöt eivät jarruta uusien online- ja mobiilipalveluiden perustamista. Myös Teosto on lisensoinut uutuusia pilottihinnoina, jolloin tärkeät kokeilut eivät ole kaatuneet heti alkuvaiheessa ainakaan tekijänoikeuskorvauksiin.

Kaikkien etu on, että musiikkia on helposti saatavilla ja yleisölle tarjotaan uusia väyliä sen äärelle. Mutta musiikintekijän täytyy saada tästä hyvästä osansa.

Midemissä esimerkiksi Ranskan musiikintekijöiden järjestö Sacem ja englantilainen PRS for Music kehottivat palveluntarjoajia tulemaan ajoissa niiden puheille. Moni uusi palvelu oli siinä uskossa, että niille riittää sopimukset levy-yhtiöiden kanssa. Rahat olivat loppu, kun massista olisi pitänyt kaivaa tekijöiden osuus.

Yksittäisten laulujen ja albumien ostaminen hiipuu ja kuluttajat ostavat jatkossa pääsilylppuja Spotifyn kaltaisiin musiikkikirjastoihin. Kuinka niistä syntyvät tuotot pitäisi jakaa arvoketjun eri osapuolille? Onko streaming-palvelun käyttäminen luonteeltaan lähempänä äänitteiden ostamista vai radionkuuntelua?

Mika Kauhanen

SUOMALAISET STARTUP-YRITYKSET MIDEMISSÄ

www.geishamusic.com

www.gigswiz.com

www.mobilebackstage.com

www.playmysong.com

www.songhi.com

lainen *Gigswiz*. Palvelun linkitysten ansiosta fanit saavat uusista keikoista tiedon omien suosikkiartistiensä sivujen kautta, jolloin ostaminen on houkuttelevampaa. Ostaakseen lipun ei edes tarvitse mennä varsinaisen lippukauppiaan sivuille.

Musiikin ja kuvan yhdistäminen oli innoittanut useita palveluita. *Interlude* piti kilpailun jännittävimmän esityksen näyttämällä, kuinka käyttäjä voi omilla valinnoillaan vaikuttaa musiikkivideon tapahtumiin. Eri näyttelijöitä klikkaamalla hän voi seurata tarinaa eri henki-

löiden näkökulmasta; kitaristia klikkaamalla hän saa kuulla seuraavaksi soolon. *MATV*ision vei katsojan konserttiin välittäen videostriimiä, jossa omaa katsomosijaintia ja katselukulmaa voi muuttaa reaaliaikaisesti. *Jingle Punks* ei porhistellyt teknisillä ratkaisuilla, vaan yksinkertaisella sisältöidealla. TV- ja elokuvatuottajat voivat etsiä palvelusta kustantamaton musiikkia, ja itsenäiset musiikintekijät saavat keskitetyn myyntikanavan kappaleilleen.

Decibel kertoi tarjoavansa alalle tiedustelutietoa. Kyse oli metadatan kokoamisesta ja yhdenmukaistamisesta erityisesti jazzin ja klassisen musiikin äänitteistä. *Merchluvista* ja toimialasarjan voittajasta *Next Big Soundista* ohessa erillinen teksti.

Kuluttajien iloksi

Kuluttajasarjassa kilpaili useampikin musiikin tekemiseen liittyvä palvelu. Suomalainen *Geisha Music* on kehittänyt konemusiikin tekijöille selainpohjaisen ympäristön, jonka ominaisuuksiin kuuluu kaikki tarvittavat väkset sample-rista efekteihin. Tulevaisuudessa palvelun käyttäjät voivat säveltää samanaikaisesti. Yhdessä





ETSIESSÄÄN UUTTA SATEENTEKIJÄÄ MUSIIKKIBISNES ON KÄÄNTYNYT ONLINE- JA MOBIILIPALVELUJA TUOTTAVIEN YRITYSTEN PUOLEEN.

tekemiseen kiteytyi myös *Thoundsin* idea. Siinä eri henkilöt voivat äänittää omia osuuksiaan luonnospankkiin. Erilaisen lähestymistavan musiikintekoon esitteli suomalainen *SongHi*.

Kotisivut tehdään yleensä artistille, mutta *Viinyl* rakentaa sellaisen yksittäiselle laululle. Pilvipalveluita edustivat *PSonar* ja *Play.fm*. Ensin mainitun idea on tarjota tallennustilaa, johon käyttäjät voivat ladata musiikkia ja kuunnella valikoimaansa millä tahansa laitteella sekä

jakaa soittolistojaan eri palveluissa. Jälkimmäinen fokusoi erityisesti dj:iden tekemisiin miksuuksiin. *Zooz*-palvelussa tehdään mashupeja eli liimataan kaksi valmista kappaletta päällekkäin. Itse ei tarvitse osata paljoakaan, sillä ohjelma analysoi käyttäjän valitseman kappaleen tempon, sävellajin ja rakenteen ehdottaakseen sopivia vastinpareja.

Jukebokseille ja radiokanaville on yhä tilausta kaiken osallistamisen keskellä. *22tracks* on koonnut 22 soittolistaa eri genreistä. *Rockola.fm* osoittautui personoiduksi radioksi Pandoran tai Last.fm:n tyyliin. Kuluttajasarjan voitti *Shuffler.fm*, jonka ideana on kerätä yhteen musiikkiblogien valintoja ja soittaa niitä radiomaisesti. Näin on helppoa löytää uusinta uutta.

Yhdenkään sarjan voittoa ei saatu Suomeen, mutta yleisön ja tuomareiden reaktioiden perusteella suomalaiset edustivat vahvaa keskita-soa. Selvää on, että Suomi profiloitui Midemissä startup-maaksi. Kilpailun puheenjohtajalla, Music Allyn **Paul Bradleylla** oli selkeä viesti kaikille osallistuneille: ”te olette se innovaatio, joka auttaa musiikkialaa vaikeina aikoina”. ○



Juha Hynynen, SongHi Entertainment

SONGHI™

SongHi ENTERTAINMENT (FIN)

”SongHi on musiikintekopeli niille, jotka eivät osaa tehdä musiikkia. Pelissä ei voi valita väärää nuotteja”, kiteyttää toimitusjohtaja **Juha Hynynen**, jolla on kokemusta mm. Habbo Hotelin taustajoukoista.

Habbon tapaan SongHin ansaintamalli perustuu suurelta osin virtuaalitavaroiden myyntiin. Oman studiohuoneen voi varustaa esimerkiksi soittimilla, vaatteilla ja muilla esineillä. Toinen tulonlähde on mainosmyynti. SongHi tarjoaa alustan hauskoihin kuluttajakampanjoihin. Esimerkiksi Jaffa toi yhdeksi soittimeksi soundin, joka syntyy pulloon puhaltamisesta.

SongHi lanseerattiin viime vuonna Suomessa, Pohjoismaissa ja Baltiassa. Rekisteröityjä käyttäjiä on yli 20 000. ”Formaatti on luonteeltaan täysin kansainvälinen. Toisaalta voimme lokalisoida palvelun esimerkiksi Aasiaan tuomalla sinne paikallisia artisteja ja soittimia. Usein näissä maissa joudutaan tyytymään siihen, mitä länsimaissa tuotetaan”, Hynynen sanoo.

SongHin peruspalvelussa ei käytetä valmiita äänitteitä, vaan musiikki syntyy klikkailemalla mukaan soittimia raita kerrallaan. Kampanjoiden yhteydessä on tarjottu raaka-aineeksi tunnettujen artistien sämpeljä. ”Neuvottelemme eri osapuolien kanssa, missä määrin artistien valmiita albumeja ja soundeja voidaan käyttää ja mitä tekijänoikeuskysymyksiä siihen liittyy”, Hynynen taustoittaa.

Muihin Midemien startup-yrityksiin verrattuna SongHi toimii astetta isommalla porukalla, sillä yhtiö työllistää jo 20 henkilöä. Sillä on takanaan Tekesin tuotekehitysprojekteja ja huomattava joukko sijoittajia.

**”SONGHI:SSA EI
VOI VALITA VÄÄRIÄ
NUOTTEJA.”**

Midemin johtoaihe ja sivuteemat: internet, internet, internet

Netti on tuonut fanit lähemmäksi tekijää, kertoivat Imogen Heap ja Damien Kulash.



Midemin internet-puhe ei rajoittunut MidemNet Labiin, vaan läpäisi koko ohjelman. Miten nettiä voi käyttää markkinointiin, kuinka sen avulla voidaan mitata liiketoimintaa, miten fanit voivat osallistua sisällön luomiseen, millaisia haasteita internet asettaa tekijänoikeudelle?

Musiikkialan voimakas halu kumppanuuteen teknologiayritysten kanssa näkyi esimerkiksi siinä, että digitaaliset palvelut, kuten We7 tai Deezer oli nostettu paneeliin keskustelemaan vakiintuneiden toimijoiden rinnalle.

Nettipalvelut käyttävät toiminnassaan monien sidosryhmien sisältöjä, ja siksi oikeuksien hallinta on kasvattanut merkitystään Midemin asialistalla. Myös tekijänoikeusjärjestöt näkyivät ohjelmassa aiempaa vahvemmin.

Yksi toistuva aihe Midemissä oli maailmanlaajuinen teostietokanta, josta selviäisi miten yksittäisen teoksen oikeudet jakautuvat maantieteellisesti ja eri käyttötarkoitusten suhteen. Suunnitelmat tällaisen kattavan tietokannan rakentamiseksi alkavat hahmottua. Tarvetta onkin, sillä online-ympäristössä teoksia lisensoidaan sekä maa- että repertoaarikohtaisesti, eikä aina ole selvää mikä taho voi oikeuksia myydä eri tilanteissa.

EU:n sisämarkkinoista vastaava komissaari **Michel Barnier** kertoi unionin Digitaalinen agenda -hankkeesta. Hän korosti komission haluavan varmistaa taiteilijoiden aseman myös tulevaisuuden yhteiskunnassa ja piti tekijänoikeuden roolia jatkossakin merkittävänä. Keväällä 2011 julkaistaan Euroopan IPR-strategia. Se tulee ottamaan kantaa tekijänoikeusjärjestöjen kollektiivihallintoon, jota komissio pitää tällä hetkellä liian mutkikkaana online-yritysten tarpeiden näkökulmasta.

Netti taiteilijan avuksi

Midemissä kuultiin monia esimerkkejä siitä, miten internetin voi valjastaa myös sisällön luomiseen, tuottamiseen ja jakeluun. Yhden mieleenpainuvan puheenvuoron käytti alan veteraani **Ralph Simon**. Hän kohotti I&R-taidon (innovation & repertoire) perinteisen A&R-taidon rinnalle. Simon kertoi **Lady Gagan** onnistuneesta mobiilitempauksesta. Tämä äänitti hittibiisinsä kertosäkeestä versiot hindiksi, mandariiniksi, espanjaksi ja portugaliksi. Fanit saivat tämän lokalisoidun sisällön suoraan puhelimiinsa.

**OIKEUKSIEN HALLINTA
ON KASVATTANUT
MERKITYSTÄÄN
MIDEMISSÄ. MYÖS
TEKIJÄNOIKEUSJÄRJESTÖT
NÄKYIVÄT OHJELMASSA
AIEMPAA VAHVEMMIN.**

EU-komissaari Michel Barnier haluaa varmistaa taiteilijoiden aseman ja pitää tekijänoikeuden roolia jatkossakin merkittävänä.

Midemissä puhuneista laulunkirjoittajista **Imogen Heap** on saanut runsain mitoin apua faneiltaan netissä. Kerättyään sanoituksia, kuvia ja videoklippejä Heap on hyödyntänyt niitä lauluissaan ja musiikkivideoissaan. Hän myös pyysi fanejaan kirjoittamaan itsestään 140 merkin pituisen biografian. **Damian Kulash** OK Go -yhtyeestä komppasi omilla kokemuksillaan muistuttaen kuitenkin, että loistavan menetelmän käyttäminen ei aina tarkoita loistavaa lopputulosta.

Sävellys, sanoitus, sovellus

Midemissä säännöllisesti puhuvan futuristi **Gerd Leonhardin** mukaan sijoittajat ovat tällä hetkellä erityisen kiinnostuneita mobiilipalveluista ja -sovelluksista. Englannin kielestä suomen puhekieleen siirtynyt termi ”app” tarkoittaa tietokoneohjelmaa, joka auttaa käyttäjää tekemään jotain spesifiä asiaa älypuhelimella tai sormitietokoneella. Monet MidemNet Labin kilpailijoista olivat juuri tällaisia.

Applikaatiot näkyivät tapahtumassa myös siten, että Midem Hack Day toi Cannesiin yli 20 ohjelmoijaa ideoimaan ja koodaamaan uusia musiikkisovelluksia. Tapaus ei ollut ainutkertainen, sillä Music Hack Day -organisaatio järjestää vastaavia tapahtumia säännöllisesti.

Entä mitä kuluttaja haluaa?

Eräs Midemin mieleenpainuvimmista esityksistä oli **Mark Mulliganin** (Forrester Research) esitys musiikkialan tilasta ja tulevaisuudesta. Hänen pääväitteensä oli, että nykyiset musiikkipalvelut eivät kohtaa kuluttajien tarpeita.

Mulligan jakoi musiikin kuluttajat kolmeen ikäryhmään. Yli 25-vuotiaat haluavat kuunnella CD-levyjä ja radiota. 16–24-vuotiaat lataavat musiikkiedostoja netistä, joko laillisista tai laittomista lähteistä. 12–15-vuotiaat eivät ole kiinnostuneita musiikin omistamisesta, vaan käyttävät streaming-palveluita. Heille erityisesti musiikkivideot ja mobiilipalvelut ovat tärkeitä.

Nuoret kaipaavat sosiaalisia ja personoituja palveluita. Mulliganin mielestä musiikkialan pitäisi rakentaa tuotteensa juuri tällaisten elämysten varaan. Hän väitti, että tällaisia tuotteita ei vielä ole nähty. ”Mutta niitä on tulossa.”

TEKSTI MIKA KAUKANEN

Midemnet
BUSINESS IN THE DIGITAL AGE

Musiikintekijät ja yritysasiakkaat tyytyväisiä Teoston toimintaan

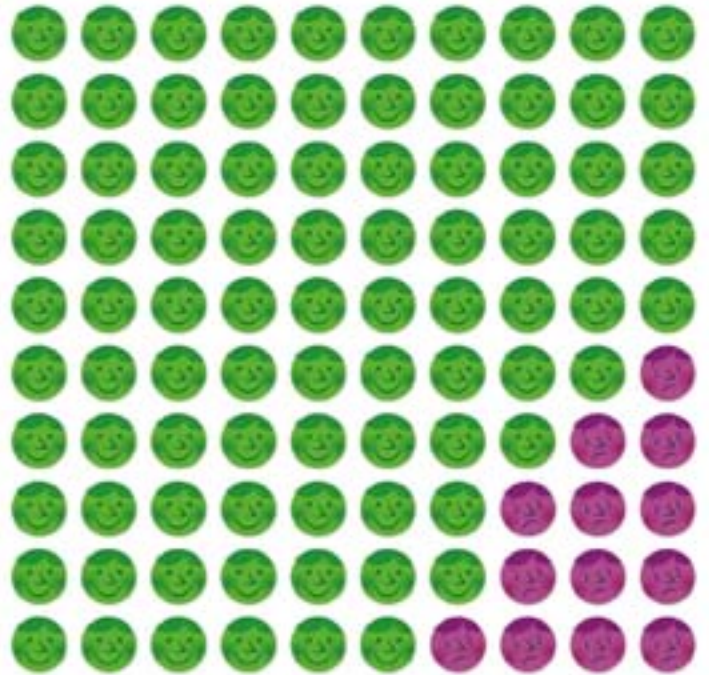
Musiikintekijät, kustantajat ja musiikkia käyttävät yritykset ovat tyytyväisiä Teostolta saamaansa palveluun viime vuoden lopulla tehtyjen tutkimusten mukaan.

TEKSTI ANO SIRPPINIEMI
KUVITUS MAIJA HYPPIÖLÄ



87%

**käyttjäasiakkaista
sai vastauksen
kysymykseensä,
kun viimeksi
oli yhteydessä
Teostoon.**



Teoston asiakastytyväisyyttä mitattiin kahden kyselytutkimuksen avulla loppuvuonna 2010. Molemmat tutkimukset toteutti tutkimusyriys AddValue. Tutkimukset tehtiin puhelinhaastatteluina.

Teoston oikeudenomistajat ovat erittäin tyytyväisiä Teostolta saamaansa palveluun. Käyttjäasiakkaiden asiakastytyväisyys on puolestaan säilynyt ennallaan hyvällä tasolla verrattuna 2008 tehtyyn edelliseen vastaavaan tutkimukseen. Avainasiakkaiden asiakastytyväisyys on parantunut, ja käyttjäasiakkaista kaikkein tyytyväisimpiä ovat hyvitysmaksuysikön asiakkaat.

Oikeudenomistajat arvostavat asiantuntijuutta

Oikeudenomistajien tutkimuksessa haastateltiin puhelimitse 306 Teoston tekijä- ja kustantaja-asiakasta loka-marraskuussa 2010. Vastaajista valtaosa (272 vastaajaa) oli säveltäjiä tai sanoittajia. Kustantaja-asiakkaita haastateltiin 14 ja perikuntien edustajia 20.

Tutkimuksen viesti oli selkeä: tekijä-asiakkaat ovat hyvin tyytyväisiä Teoston toimintaan. Vastaajien Teostolle antama kokonaisarvosana kouluarvosana-asteikolla (4–10) oli 8,63, mikä oli jonkin verran korkeampi kuin vuonna 2008 (8,58). Kustantajat olivat muita vastaajia jonkin verran kriittisempiä (kokonaisarvosana 8,36).

Vastaajista 91 prosenttia oli tyytyväisiä Teostolta saamaansa palveluun edellisellä yhteydenpitokerralla. Teoston oikeudenomistajista 88 prosentilla on myönteinen mielikuva Teostosta.

Teoston vahvuuksiksi vastaajat nimesivät henkilöstön asiantuntemuksen ja henkilöstön palveluhalukkuuden. Verkkopalveluiden käyttö on lisääntynyt ja vastaajat arvostavat sähköisen asioinnin mahdollisuutta: jo 81 prosentilla vastaajista oli käytössä Teoston oikeudenomistajille suunnatut verkkopalvelut.

Teostory ja Teoston läsnäolo sosiaalisessa mediassa ovat tärkeitä

Kyselyn perusteella Teostory-lehteä seurataan oikeudenomistajien parissa

aktiivisesti. 59 prosenttia lukee lehden säännöllisesti ja vain pieni joukko vastaajista lukee lehden harvoin (3 %) tai jättää lukematta (2 %).

Kaksi kolmannesta vastaajista pitää tärkeänä Teoston osallistumista sosiaalisen median palveluihin. Kuitenkin vastaajista vain 17 prosenttia oli itse vieraillut Teoston Facebook-sivuilla ja 7 prosenttia Teoston MySpace-sivuilla.

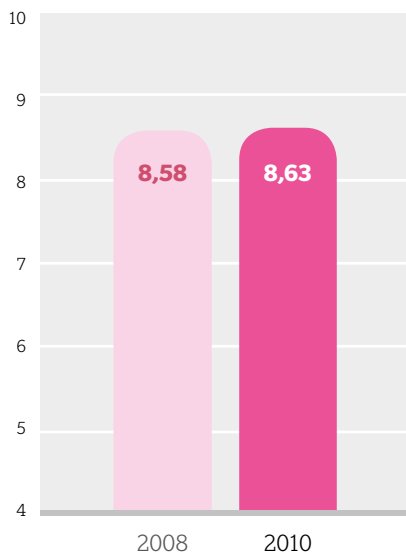
Käyttäjääsiakkaat: Toiminnan luotettavuus ja palvelualltius Teoston vahvuuksia

Teoston käyttäjääsiakkeille suunnattu kyselytutkimus toteutettiin marras-joulukuussa 2010. Kyselyä varten tehtiin 276 puhelinhaastattelua musiikkia liiketoiminnassaan eri tavoin käyttäville yrityksille.

Kokonaisuutena käyttäjääsiakkaiden asiakastytyvyisyys on pysynyt ennallaan hyvällä tasolla. Kaikkein tyytyväisimpiä Teostolta saamaansa palveluun olivat hyvitysmaksuyskikön asiakkaat, jotka antoivat Teostolta saamallaan palvelulle kokonaisarvosanan 8,41. Myös Teoston avainasiakkaiden asiakastytyvyisyys on parantunut selvästi – yli puolet näiden yritysten vastaajista koki Teostolta saadun palvelun parantuneen viimeisen kahden vuoden aikana.

Yritysvastaajat pitivät Teoston vahvuuksina toiminnan luotettavuutta ja henkilöstön palvelualltuitta. Tutkimuksen perusteella eniten käyttäjääsiakkaiden kokonaisarvioon Teoston palvelusta vaikuttavat henkilöstön asiantuntemus ja asiakastarpeiden tunnistaminen. 87 prosenttia vastaajista oli saanut vastauksen kysymykseensä, kun viimeksi oli ollut yhteydessä Teostoon. ☺

Teoston oikeudenomistajien kokonaistyytyvyisyys (4–10)



PUHEENVUORONIA



TALOUS, TEKIJÄNOIKEUDET JA KIINA-ILMIÖ

KIINALAISISSA KULTTUURISSA vanhojen mestareiden töiden kopioiminen on elävä perinne. Tätä taustaa vasten on ehkä ymmärrettävää, että kun länsimaisissa tuotteissa lukee copyright, moni kiinalainen lukee sen right-to-copy.

KOPIOIMISEN PERINNE heijastuu talouteen laajasti. Tähän asti Kiinan talousihme onkin nojannut muualla kehitetyn teknologian kopioimiseen. Nyt Kiinan johto on kuitenkin ilmoittanut, että Kiina haluaa olla 2020 globaali johtaja monilla tärkeillä teknologia-aloilla. Tälle tavoitteelle kopioimisen perinne on iso este. Syy ilmenee seuraavasta esimerkistä.

JOS KIINALAINEN YRITYS X TIIÄÄ, että naapuriryitys Z kopioi kuukaudessa X:n innovaatiot, yrityksen X ei kannata käyttää resurssiaan tutkimukseen ja tuotekehitykseen. Eikä siihen satsaa myöskään Z, koska se tietää, että X kopioisi tulokset. Jos kopiointi eli innovaatioiden varastaminen rehtottaa, kiinalaisia innovaatioita ei synny.

YKSITTÄISEN YRITYKSEN kannalta on edullista kopioida vaikka laittomastikin naapurin luovan työn tulos. Koko kansakunnan kannalta tulos on kuitenkin huono, kun luova työ vähenee. Siksi Kiinan hallitus on jatkossa pakotettu vahvistamaan tekijänoikeussuojaa Kiinan sisällä, ja kun se tekee niin kiinalaisten tekijänoikeuksien kohdalla, muutos heijastuu ajan kanssa myös läntisten tekijänoikeuksien kohteluun. Lyhyellä tähtämellä kiinalaisten yritysten kustannukset saattavat nousta ja kannattavuus heikentyä, mutta pitemmässä perspektiivissä Kiinan talous ja sen yrityssektori vahvistuu.

KIINAN HALLITUKSEN DILEMMA on malliesimerkki siitä, kuinka mikrotaloudellinen eli yksittäisen yrityksen näkökulma voi poiketa radikaalisti makrotalouden kokonaistaloudellisesta näkökulmasta. Samalla esimerkkimme kuvaa sitä, kuinka lyhyen tähtäimen voitontavoittelu voi lyödä korvalle pitemmän aikavälin menestystä.

SAMA LOGIIKKA pätee silloin, kun Suomessa pohditaan tekijänoikeuskorvausten merkitystä. Yksittäiselle yritykselle tekijänoikeus on kustannus siinä missä palkkamenot ja verot. Yksittäisen yrityksen kannalta kustannukset olisi paras painaa mahdollisimman lähelle nollaa. Kansakunnan näkökulmasta se olisi itsemurha. Talous ei toimi eikä anna töitä, jos ihmisillä ei ole tuloja, joilla elää ja ostaa. Hyvinvointijärjestelmät ja turvallisuus romahtaisivat, jos verotuloja ei kertyisi.

JOSKUS TEKIJÄNOIKEUKSIEN tulevaisuutta on kyseenalaistettu kansantaloudellisin perustein vetoamalla

siihen, että tekijänoikeuksista aiheutuu yrityksille kustannusrasitus, joka heikentää niiden kannattavuutta ja kilpailukykyä. Perustelu lähtee yksittäisen yrityksen lyhyen aikavälin edun näkökulmasta. Se unohtaa kansantalouden kokonaisedun pitkällä aikavälillä.

TOISAALTA YKSITTÄISEN musiikkia hyödyntävän yrityksen kannattavuus paranee lyhyellä tähtämällä, jos se saa raaka-aineensa – kotimaisen musiikin – ilmaiseksi. Toisaalta riistokalastus tappaa kalakanan. Millainen on tulevaisuuden sato, jos pelloista ei pidetä huolta? Pitemmällä aikajänteellä satoon vaikuttaa se tosiasia, että tekijänoikeuskorvaus on ammattimaisen säveltäjän ja sanoittajan toimeentulo. Näiden ammattien päätoiminen harjoittaminen on mahdotonta, ellei tekijänoikeuksia kunnioiteta ja teosten käytöstä makseta kilpailukykyistä korvausta.

JOS TEKIJÄNOIKEUSKORVAUKSET minimoidaan, yritysten tarvitseman raaka-aineen tuotanto vähenee ja laatu heikkenee pitemmässä juoksussa. Se mikä näytti yksittäisen yrityksen lyhyen ajan edun kannalta järkevältä, onkin koko yrityssektorin pitkän tähtäimen edun kannalta järjetöntä. On tyhmää tappaa lypsävä lehmä yhden illallisen takia.

KULTTUURI ON kansakunnan henkisen hyvinvoinnin keskeinen tekijä. Suomi, jonka sielun täyttää suomalainen musiikki, on – tai ainakin sen pitäisi olla – Suomen valtiojohton Suuri Tavoite. Jos suomalaisuudella on arvoa, se arvo on kulttuurissa. Suomalaisen kulttuurin keskeinen osa on suomalainen musiikki. Jos Suomen hallitus hyväksyy tämän, se suojelee taiteellisia tekijänoikeuksia ja tukee suomalaisen musiikin elinvoimaa pitkävaikutteisesti.

TYÖNSÄ PÄÄTTÄVÄ HALLITUS on lisännyt tukea musiikkiviennille ja työsuhteiden tekijänoikeutta koskeva hanke pantiin puihin. Vaikka jälkimmäinen tapahtui vasta tekijöiden kiivaan reaktion jälkeen, poliitikot ovat näistä toimista kiitoksen ansainneet. Vain silloin Suomen hallitus oikeuttaa olemassaolonsa, kun se parantaa toimillaan kansalaisten elämänlaatua. Siksi kulttuurin yleensä ja musiikin erityisesti tulee olla hallituspolitiikan kovaa ydintä. Paljon on vielä tehtävää.

TIMO TYRÄVÄINEN

Teoston hallituksen jäsen
Tajlanka-yhtyeen perustajajäsen
Valtiotieteen tohtori, pääekonomisti,
Aktia Pankki



Kännykkä on monen nuoren yksinomainen musiikkilaitte

Kännykästä on tullut ajanvietemedia, jolla nuoret kuuntelevat musiikkia, kertoo Tampereen yliopiston journalismin tutkimusyksikön juuri valmistunut tutkimus *Naamatusten verkossa. Lasten ja nuorten mediaympäristön muutos, osa 2*. Tutkimuksen mukaan nuoret kertoivat puhelimen olevan yhtä hyvä tai jopa parempi väline musiikin kuunteluun kuin iPod tai mp3. Kännyköiden tekninen kehitys on nostanut puhelimet korvaamaan muita musiikkilaitteita tutkimuksessa mukana olleiden nuorten mielestä.

Vielä vuonna 2007 kännykkä oli lasten ja nuorten käytössä arkinen työkalu, jonka avulla ilmoitettiin olinpaikasta ja sovittiin kotiin-tuloajoista. Noin puolet 11- ja 14-vuotiaista hyödynsi puhelintaan kamerana ja noin viidenes käytti kännykkää musiikin kuunteluun. Vuonna 2010 korostui sen sijaan puhelimen

ajanvietekäyttö. Etenkin 14-vuotiaat nuoret latasivat verkosta haluamiaan musiikkikappaleita tietokoneelle ja sieltä matkapuhelimiin. Nuoret myös jakoivat ystävien ja sisarusten kesken musiikkia ja pelejä.

Nuoret kertoivat käyttävänsä pääosin laillisia palveluita, mutta osa hyödynsi myös piraattisivustoja. Palvelut olivat yleensä maksuttomia, vaikka jorkut myös maksoivat latauksista. Osalta haastatelluista vanhemmat olivat kieltäneet musiikin latauksen netistä.

Tutkimuksessa seurataan lasten ja nuorten mediaympäristön muutosta vuodesta 2007 vuoteen 2016. Tutkimus toistetaan suunnilleen saman osallistujaryhmän parissa neljä kertaa. Toiselle tutkimuskierrokselle vuonna 2010 osallistui 60 lasta Tampereelta ja lähikunnista. Lapset olivat 5-, 8-, 11- ja 14-vuotiaita.

Nokia ja Teosto: Suomi tarvitsee luovia ja teknologia-aloja yhdistävän innovaatio-klusterin

Nokia ja Teosto ovat laatineet yhteisen ohjelmaehdotuksen, joka mahdollistaa uusia toimintamalleja ja uutta sisältöä tuottavan innovaatio-klusterin syntyminen. Digitalisoituminen asettaa uusia haasteita toimintaympäristölle. Innovaatioihin kannustavan ympäristön luominen edellyttää joustavuutta ja monien nykyisten rakenteiden ja toimintatapojen uudistamista.

Yksi tärkeä edellytys luovien ja teknologisten alojen tehokkaammalle ja menestyksekkäämmälle yhteistyölle on koordinoitu julkinen rahoituspohja. Sekä teknologia-alojen että luovien alojen julkisen perusrahoituksen uudelleenjärjestäminen tulisi nähdä osana kokonaisvaltaista kansallista innovaatiohanketta.

"Luovuutta Suomesta löytyy, mutta tällaista sektorirajat ylittävää koordinoitua tarvitaan. Hyviä esimerkkejä musiikin ja uuden teknologian ennakkolottoomasta ja luovasta yhdistämisestä ovat useat uusia digitaalisia musiikki-palveluita tarjoavat suomalaisyritykset", sanoo Teoston toimitusjohtaja **Katri Sipilä**.

"Euroopassa tarvitaan tiiviimpää yhteistyötä kilpailukyvyyn parantamiseksi. Suomella on nyt mahdollisuus toimia edelläkävijänä luovien ja teknologia-alojen kannustavan toimintaympäristön rakentajana. Tarvitsemme rakenteiden uudistamista ja laaja-alaista, rajat ylittävää yhteistyötä", kommentoi johtaja **Ilkka Rahnasto** Nokialta.

Uudenlaisen, houkuttelevan toimintaympäristön luominen parantaa Suomen kilpailukykyä, lisää vientiä ja luo edellytyksiä uusille koti- ja ulkomaisille investoinneille.



JUKKA UOTILA

Kaija Saariahon oopperalle Grammy

Kaija Saariahon *Kaukainen rakkaus* palkittiin parhaana oopperalevytyksenä Yhdysvaltojen musiikkiteollisuuden Grammy-palkinnolla helmikuussa. **Martin Sauerin** tuottamalla levyllä Deutsches Symphonie-Orchester Berlin -orkesteria johti **Kent Nagano** ja päärooleissa lauloivat **Daniel Belcher, Jekaterina Lehina** ja **Marie-Ange Todorovitch**. Kuorona levyllä on Rundfunkchor Berlin. Kaija Saariahon esikoisoppera *Kaukainen rakkaus* sai kantaesityksensä Salzburgin musiikkijuhlilla vuonna 2000. Suomalaisista Grammy-palkinnon saajiksi olivat myös ehdolla säveltäjä **Magnus Lindberg** ja kapellimestari **Esa-Pekka Salonen** parhaan nykymusiikkisävellyksen sarjassa.

Teosto-palkinto taas jaossa

Tämänvuotinen Teosto-palkinto jaetaan 14. huhtikuuta. Teosto-palkinnolla halutaan edistää suomalaista luovaa säveltaidetta nostamalla esiin rohkeita, omaperäisiä ja innovatiivisia teoksia ja teoskokonaisuuksia. Palkintoehdokkaat valitsee Teoston hallituksen asettama raati Teoston asiakkaina olevien tekijöiden edellisen palkinnon jakamisen jälkeen ilmenteestä tuotannosta. Palkintoa on jaettu aiemmin seitsemän kertaa vuodesta 2003 aina kunkin vuoden loppupuolella. Nyt palkinnonjako on siirretty huhtikuulle. Palkintosummana jaetaan enintään 40 000 euroa 1–4 teoksen tai teoskokonaisuuden kesken.

Musexin vientiponnistukset palkittiin

Music Export Finland palkittiin helmikuussa tasavallan presidentin tämänvuotisella kansainvälistymispalkinnolla. Yhteisöpalkinnon saaneen Music Export Finlandin tehtävänä on auttaa suomalaista musiikkialaa kasvattamaan vientitulojaan. Vuosina 1999–2007 suomalaisen musiikkiviennin markkina-arvo on kasvanut noin 35 prosentin vuosivauhdilla. Vuonna 2008 markkina-arvo oli noin 25 miljoonaa euroa.

”Suomella on menestyjiä monessa musiikkigenressä. Maailmalla on tuhansia suomalaisartisteja, jotka tuottavat ja työllistävät merkittävästi. Uusia tulonlähteitä ovat teosmyynti sekä innovatiiviset sovellukset ja palvelut: Suomalaisten tekstinkirjoittajien kappaleita puolestaan on noussut listaykkösiksi maailmalla ja uudet palveluyritykset saavat jalansijaa eri markkinoilla, esittelee musiikkiviennin skaalaa Music Export Finlandin johtaja **Paulina Ahokas**.

Vuonna 2010 Music Export Finland teki yhteensä 43 vientihanketta 14 eri maassa. Ammattilaisia varten toteutettuja artistien showcase-esiintymisiä järjestettiin kaikkiaan 88. Hankkeissa tavattiin tuhansia ulkomaisia päättäjiä ja tuotiin Suomeen lähes 200 kansainvälistä musiikin ostajaa. Tänä vuonna työ lisääntyy jälleen ja hankkeiden määrä nousee 50:een.

”Alueellisesti painotus vuosina 2010–2011 on Pohjoismaissa ja Aasian markkinoissa, Japanissa ja Kiinassa”, Paulina Ahokas kertoo.

Teosto on yksi Music Export Finlandin jäsenorganisaatioista.

Tasavallan presidentin kansainvälistymispalkinnon vastaanottivat Music Export Finlandin puolesta johtaja Paulina Ahokas, muusikko Eicca Toppinen ja Music Export Finlandin hallituksen puheenjohtaja Wemppa Koivumäki.



TOMMI TUOMI

Miten saat korvauksen musiikkisi esittämisestä



Teostoryssa 4-2010 alkanut sarja kertoo tällä kertaa, miten Teoston asiakkaaksi liittyneet säveltäjät, sanoittajat, sovittajat ja musiikinkustantajat saavat esityskorvaukset teostensa soittamisesta radiossa.

TEKSTI REIJO SAARI, MARJA ISOKANGAS JA PIIA KESKIMAA
KUVITUS MAIJA HYPPÖLÄ

Teosto neuvottelee vuosittain Yleisradion kanssa esityskorvauksen musiikin käytöstä Ylen radiokanavilla. Korvaus tilitetään Ylen radiokanavien esityksille.

Kaupallisen radion musiikinkäytöstä maksamat esityskorvaukset perustuvat radiokanavan liikevaihtoon ja musiikin määrään. Korvausprosentti määräytyy suojatun musiikin määrän mukaan ja se vaihtelee 4,5 ja 9,6 prosentin välillä.

Sekä Yle että kaupalliset radiot ovat velvollisia lähettämään Teostolle tiedot kaikesta käyttämästään musiikista esityskestoineen. Näiden tietojen perusteella Teosto tilittää esityskorvaukset esitettyjen teosten tekijöille ja kustantajille.

Radioesityksen esityskorvaukseen vaikuttavat tilityksessä

- Esityskanava
- Kanavan kokonaiskorvaus
- Teoksen esityksen kesto
- Esityskerrat
- Teosten jako-osuudet
- Esitysryhmäkerroin

Ylen radioesitysten tilitys maksetaan vuosittain esitysvuotta seuraavan kesäkuun tilityksen yhteydessä. Kaupallisten radioiden tilitys maksetaan puolen vuoden jaksoissa kaksi kertaa vuodessa siten, että joulukuussa maksetaan esitykset saman vuoden tammi-kesäkuulta ja kesäkuussa esitykset edellisen vuoden heinä-joulukuulta.

Esityskorvaukset radiossa soitetusta musiikista

YLEN RADIOKANAVAT

Jokainen Ylen valtakunnallinen kanava on oma tilitysalueensa ja maakuntaradiot tilitetään kolmessa ryhmässä.

Ylen radiokanavien tilitysalueet

YLE VALTAKUNNALLINEN RADIO

- YLE Radio 1
- YLE Radio Vega
- YLE Radio Suomi
- Yle Radio Extrem
- YleX
- Ylen Klassinen

YLE MAAKUNTARADIO

- Suomenkieliset maakuntaradiot
- Ruotsinkieliset maakuntaradiot
- YLE Sámi radio

KAUPALLISET RADIOT

Tällä hetkellä kymmenen suurinta kaupallista radiota, kuten esimerkiksi Radio Nova, Radio SuomiPOP ja Iskelmä, ovat omia tilitysalueitaan. Tämä tarkoittaa, että kunkin radiokanavan soittamille teoksille tilitetään kyseisen radion maksamat esityskorvaukset. Muut kaupalliset radiot tilitetään yhtenä tilitysalueena.

Kaupallisen radion tilitysalueet

- City-radio (SBS)
- Radio Nova
- Iskelmä
- Radio Rock
- Metro FM
- Radio Voima
- NRJ Energy
- SuomiPOP
- Radio Aalto
- Muut kaupalliset radiot
- Radio Dei

Tilityssäännön mukaisesti tilitystä painotetaan seuraavasti:

• YLEN ESITYSRYHMÄKERROIN

Kaikkiin Ylen radioesityksiin sovelletaan kolmea eri esitysrhmäkerrointa. Äänitteeltä soitettu mekaaninen esitys saa tilityksessä kertoimen yksi. Elävä esitys tai Ylen elävästä esityksestä tekemän tallenteen esitys saa kertoimen kolme. Radio-ohjelmien tunnusmusiikin korvaus on puolet äänitteeltä soitetun esityksen korvauksesta.

• KAUPALLISEN RADION ESITYSRYHMÄKERROIN

Kaupallisten radioiden esityksiin sovelletaan kahta esitysrhmäkerrointa. Sekä mekaanista että elävää esitystä painotetaan kertoimella yksi. Tunnuksmusiikin korvaus on puolet mekaanisen esityksen korvauksesta.

• MUUT VAIKUTTAVAT TEKIJÄT

Ylen radioesityksiä voidaan painottaa myös kuuluvuuden perusteella. Maakuntaradioiden tilityksessä otetaan huomioon yksittäisten maakuntaradioiden väestöpohja. Laajempi väestöpohja lisää tilityksen määrää. Vastaavasti yöllä tapahtuva musiikin soitto saa pienemmän tilityksen kuin soitto päiväsaikaan.

Vuodelta 2009 Teosto tilitti minuutin mittaisesta musiikkiesityksestä radiossa esityskorvauksia seuraavasti:

- | | |
|-----------------------|------------------|
| • mekaaninen musiikki | 0,06–18,22 euroa |
| • elävä musiikki | 0,06–54,66 euroa |
| • tunnusmusiikki | 0,03–9,11 euroa |

Summa jaetaan teosilmoituksen osoittamassa suhteessa säveltäjän, sanoittajan, sovittajan ja musiikinkustantajan kesken. Nettiradioiden soittama musiikki tilitetään aina pääkanavan tilityksen yhteydessä.

Stadion



Elävän musiikin markkinat tulevat muuttumaan voimakkaasti seuraavan vuosikymmenen aikana, arvioi professori **Simon Frith** Seinäjoen Rytmikorjaamolla toista kertaa järjestetyssä Mars-musiikkitapahtumassa helmikuussa.

Nelipäiväinen Mars-tapahtuma koostui esitystekniikka- ja soitinmessuista, musiikkialan seminaareista ja paneelikeskusteluista, rocklyriikkakilpailusta ja klubi-illoista. Musiikkiseminaarien paneelikeskusteluissa käsiteltiin muun muassa artistuuden nykytilaa ja tulevaisuutta, kulttuurintuottajakoulutusta, livetapahtumien turvallisuutta ja klubitoiminnan ajankohtaisia haasteita.

Paneelin osallistujina oli noin 60 musiikkialan ammattilaista ja tapahtumassa vieraili kaikkiaan 2 100 kävijää. Tapahtuman keynote-puheenvuoroista vastasivat kansainväliset tutkijavieraat Simon Frith Edinburghin yliopistosta ja **Lee Marshall** Bristolin yliopistosta.

Megaluokan stadionkiertueiden loppu

Simon Frith pyrki ennustamaan musiikkiteollisuuden tulevaisuutta aiempien vuosikymmenien tulevaisuussennusteiden pohjalta. 1900-luvun lopulla ennustettiin, että elävän musiikin markkinat tulevat pienenevän levyteollisuuden dominoimissa markkinoita. Tästä ollaan 2000-luvulla siirrytty lähes vastakkaiseen tulevaisuudenkuvaan, jonka mukaan musiikkiteollisuuden tulevaisuus on livemusiikissa levymyynnin merkityksen pienentyessä.

Frith näkee musiikkiteollisuuden tulevaisuuden ensisijaisesti palvelujen tuottamisena sen sijaan että keskityttäisiin äänitteiden tuottamiseen, äänitemyyntiin tai äänitteiden oikeuksien hyödyntämiseen. Live-esiintymiset ovat Frithin mukaan edelleen musiikkialan keskeinen yleisölle tarjottava palvelutuote.

Kuitenkin myös elävän musiikin markkinat tulevat muuttumaan voimakkaasti seuraavan vuosikymmenen aikana. Frithin mukaan elävän musiikin markkinoiden buumista puhuminen

on osittain harhaanjohtavaa. Livemarkkinat eivät tule olemaan jatkuvan tai helpon kasvun tie musiikkiteollisuudelle. Tähän vaikuttaa esimerkiksi lisääntyvä viranomaissääntely: tiukkenevat melu-, terveys- ja alkoholisäädökset vaikeuttavat isojen festivaalien ja konserttien järjestämistä ja rahoittamista.

Alkoholisääntely voi kehittyä vastedes tupakoinnin sääntelyn tavoin: edessä voi olla eriaikaisia tiukentuvia sääntöjä ja esimerkiksi kieltoja alkoholin käytölle julkisissa tilaisuuksissa. Frith kysyykin, voiko vastedes esimerkiksi olutmerkki toimia alaikäisille (kin) suunnatun festivaalin sponsorina?

Muita livemarkkinoihin vaikuttavia tekijöitä ovat jatkuvasti nousevat lipunhinnat ja konserttien lisääntyvä mediavälitteisyys. Kun livekonsertteja lähetetään yhä useammin internetissä ja välitetään esimerkiksi elokuvateattereihin, kuinka paljon kuluttajat ovat tulevaisuudessa valmiita maksamaan live-elämyksistä? Uusien artistien löytäminen ja uran alkuvaiheen rahoittaminen tulee myös olemaan vastedes haastavaa, kun levymyynnin laskevat tulot vähentävät levy-yhtiöiden panostusta



Simon Frith

Keiikkat

– väistyvä perinne?

Elävän musiikin markkinat tulevat muuttumaan voimakkaasti seuraavan vuosikymmenen aikana, arvioi professori Simon Frith.

TEKSTI ANO SIRPPINIEMI | KUVAT: HANNU KIVIMÄKI/LEHTIKUVA, ANTTI SAVOLAINEN



aloitteleviin artisteihin. Tämä tulee vaikeuttamaan pienten klubijärjestäjien ja paikallisten livetapahtumien liiketoimintaa.

”Vuonna 2020 nykyisenkaltaisia stadionkeikkoja ei enää järjestetä”, Simon Frith arvioi.

Globaalien supertähtien ja valtavien stadionkiertueiden Frith ennustaa korvautuvan pienemmän mittaluokan paikallisilla ja alueellisilla tähtiesiintyjillä ja pienemmillä konserttitapahtumilla.

Radio ja erilaiset perinteisen radion internetversiot tulevat jatkossakin olemaan keskeisin musiikin markkinointikanava.

Frith ennustaa myös, että julkinen tuki populaarimusiikin eri genreille vastedes kasvaa: esimerkiksi rockmusiikki genrenä tulee jatkossa olemaan yhä enemmän riippuvainen julkisesta tuesta.

Levy-yhtiöt sittenkin vahvoilla?

Mars-tapahtuman toisen kansainvälisen keynote-puheenvuoron piti tutkija Lee Marshall Bristolin yliopistosta. Marshall on tutkinut kansainvälisten levy-yhtiöiden ns. 360-asteen sopimusmallin kehittymistä 2000-luvun aikana.

Marhallin keskeinen teesi oli, että levy-

yhtiöt – tai musiikkiryhtiöt – ovat muuttuvilla musiikkimarkkinoilla vahvemmassa asemassa kun yleisesti tällä hetkellä ajatellaan. Hänen mukaansa yhtiöt ovat aktiivisesti suunnanneet toimintojaan uudella tavalla koko 2000-luvun, mutta juuri tällä hetkellä eletään niiden kannalta vaikeinta aikaa: vanhat levytyssopimukset eivät enää tuota jatkuvasti laskevien levymyyntimäärien takia, ja uudet 360-sopimukset eivät puolestaan vielä ole alkaneet tuottaa.

Major-yhtiöt ovat viimeisen kymmenen vuoden aikana lanseeranneet 360-sopimusmallin kansainvälisten megatähtien kanssa tehtyjen sopimusten kautta. Marshall kävi esityksessään läpi näistä saatavilla olevia yksityiskohtia ja analysoi sopimusten merkitystä musiikkiryhtiöille. Marshall arvioi, että esimerkiksi **Madonnan** sopimus Live Nationin kanssa (2007) tai EMI:n sopimus **Robbie Williamsin** kanssa (2002) eivät oletettavasti tule tuottamaan musiikkiryhtiöille paljoakaan. Näiden sopimusten keskeinen merkitys yhtiöille on ollut juuri 360-mallin lanseeraaminen. Marshall arvioi, että varsinaisen tuotto musiikkiryhtiöille tulee

pienempien artistien kanssa tehtävistä sopimuksista, joiden ehdot ovat yhtiöille edullisemmat.

Marshallin mukaan musiikkiryhtiöillä on jatkossakin vahva asema musiikkimarkkinoilla, ja niillä tulee edelleen olemaan suuri merkitys

artistien urakehitykselle. CD-levyjen myynnin väheneminen tulee hidastumaan tai jopa pysähtymään lähivuosina ja äänitemyyntimarkkinat tulevat tasapainottumaan tilanteeseen, jossa sekä digitaalinen markkina että fyysisten levyjen myynti on

vahvaa. Vanhemmat ikäluokat eivät halua luopua CD-levyjen ostamisesta, ja esimerkiksi

countrymusiikin kaltaisissa genreissa CD:n rooli tulee vielä olemaan vahva. Äänitteiden keskeinen rooli musiikkimarkkinoilla tulee siis säilymään, ja myös uudet online-palvelut, niin lailliset kuin laittomatkin, perustuvat nimenomaan äänitteiden kuluttamiselle. ☺



Lee Marshall

MARS 2011 -tapahtuman järjestivät Selmu ry, Sibelius-Akatemia, Rytmii-instituutti, Frami Oy, Loubimo ja Seinäjoen ammattikorkeakoulu. Tapahtuman yhteistyökumppaneita olivat Suomalaisen musiikin tiedotuskeskus Fimic ja Seinäjoen seudun elinkeinokeskus. Tapahtuma järjestetään seuraavan kerran 1.–4.2.2012.

Miten toimia, kun järjestää konsertin tai muun tapahtuman?

Ilmoita Teostoon kahta viikkoa ennen tapahtumaa

- mikä tapahtuma (konsertti, tanssit, juhla, yritystilaisuus jne.)
- päivämäärä
- tapahtumapaikka
- esiintyjät
- arvio yleisömäärästä ja onko tapahtuma maksullinen vai maksuton.

Kahden viikon kuluessa tapahtumasta ilmoita Teostoon

- lipputulotiedot ilman vähennyksiä (jos tapahtuma oli maksullinen)
- arvioitu yleisömäärä (jos tapahtuma oli maksuton)
- esiintyjän antamat tiedot esitetystä teoksista.

Lue lisää verkkosivuiltamme www.teosto.fi kohdista Luvat ja Asiakaspalvelu.

TEOSTO-KALENTERI

Huhtikuu 2011

13.4. jäsenistön kevätkokous

Toukokuu 2011

Jos olet saamassa kesällä tilityksiä, muista toimittaa Teostoon 15.5. mennessä:

- kopio verokortista, jos olet hakenut verotukseen muutosta
- tieto mahdollisesti muuttuneesta tilinumerostasi

Kesäkuu 2011

Kesäkuun tilityksessä maksetaan

- Esityskorvaukset valtakunnallisilla radio- ja TV-kanavilla, Ylen maakuntaradioissa, elokuvateattereissa, konserteissa ja muissa tilaisuuksissa vuonna 2010 esitetystä musiikista
- Esityskorvaukset kaupallisissa radioissa ja isoissa konserteissa 1.7.–31.12.2010 esitetystä musiikista
- Ulkomailta tulleita esityskorvauksia
- Tallennuskorvaukset ajalta 1.7.–31.12.2010
- Online-korvauksia ajalta 1.1.–31.3.2011
- Lainauskorvaukset vuodelta 2010.



Pop n' Roll-
kilpailu etsii uusia pop-henkisiä kappaleita

Lähetä kappaleesi cd:llä
26.4.2011 mennessä osoitteeseen
Osta Elämä ry, Jahti 17, 67300 Kokkola.
Kuoreen merkintä "Pop n' Roll"

Parhaimmisto esitetään 3.7.2011
Kokkolan kesäviikoilla finaalikonsertissa.

Pääpalkinto 1000 euroa

Osallistumisohjeet ja säännöt
www.popnroll.fi
Lisätietoja p. 0400-683722



Sähköpostiosoitteet ajan tasalle

Muistathan ilmoittaa meille, kun sähköpostiosoitteesi muuttuu! Sähköpostiosoitteen, samoin kuin muutkin osoite- ja pankkiyhteystietosi voi korjata helpoimmin verkkopalvelussamme omilla sivuillasi.

Sähköpostitse lähettämistämme tiedotteista ja kutsuista palautuu meille jokaisessa postituksessa iso määrä takaisin vanhentuneiden sähköpostiosoitteiden takia. Pidä siis meidät ajan tasalla niin tieto kulkee!

Uusia asiakkaita ennätysvauhdilla

Teostoon liittyi vuonna 2010 ennätysmäärä musiikintekijöitä ja kustantajia: yhteensä 4 400 säveltäjää, sanoittajaa, sovittajaa ja musiikin kustantajaa. Kasvun taustalla on onnistunut MySpace-kampanja, joka houkutteli lähes 3 700 musiikintekijää liittymään Teostoon.

Uusia kustantaja-asiakkaita liittyi Teostoon niin ikään enemmän kuin vuosien, kaikkiaan 29.

Vuoden päättyessä Teostolla oli yhteensä 25 106 oikeudenomistaja-asiakasta, joista kustantajia oli 631.

Teosto nuorenee

Sen lisäksi, että Teoston asiakkaiden määrä lisääntyi roimasti, Teosto myös nuoreni: tekijöiden keski-ikä on aavistuksen alle 43 vuotta. Vuodesta 2009

NELJÄS "ESKO LINNAVALLI" BIG BAND -SÄVELLYSKILPAILU 2011

Neljäs "Esko Linnavalli" big band -sävellyskilpailu 2011

Suomen Big Band -yhdistys, Imatra Big Band Festival ja UMO järjestävät neljännen "Esko Linnavalli" big band -sävellyskilpailun. Kilpailu on avoin kaikille musiikin tekijöille ja sen tarkoituksena on nostaa esille uuden big band -musiikin tekijöitä sekä osaltaan tukea uuden musiikin säveltämistä ja esittämistä.

Esiraati valitsee toukokuun aikana kilpailuun 28.4. mennessä saapuneista kappaleista enintään 10 teosta, jotka esitetään finaalissa Imatra Big Band -festivaalilla Imatran Teatterissa torstaina 7.7. Tässä konsertissa tuomaristo valitsee kolme palkittavaa teosta. Palkinnot ovat: 1. palkinto 1500 euroa, 2. palkinto 1000 euroa ja 3. palkinto 500 euroa.

Lisätiedot: Suomen Big Band -yhdistys ry, www.sbyy.com

Esitys ilmoitus kannattaa tehdä sähköisesti

Bändien, orkestereiden ja muiden esiintyjien tiedot esitetyistä teoksista, esiintymispaikoista ja tilaisuuden järjestäjistä tulee toimittaa Teostoon neljännesvuosittain.

Toiminta ilmoitus Teostoon

- ajalta 1.1.–31.3. viimeistään 30.4.
- ajalta 1.4.–30.6. viimeistään 31.7.
- ajalta 1.7.–30.9. viimeistään 31.10.
- ajalta 1.10.–31.12. viimeistään 31.1.

Lähetä ilmoituksesi sähköisesti, niin varmistat, että esitystietosi ovat mukana tilityksessä. Mikäli tarvitset neuvoja verkkopalvelun käytössä, ota yhteys oikeudenomistajapalveluumme.

Teoston tekijäasiakkaiden keski-ikä on laskenut vajaalla parilla vuodella.

Uusista tekijäasiakkaista alle 20-vuotiaita oli 251. Kaiken kaikkiaan alle 30-vuotiaita tekijöitä oli Teoston asiakkaana vuoden vaihteessa lähes 4 200, ja alle nelikymppisiä tekijöistä oli vuoden vaihteessa yli 11 000.

Tekijät ovat edelleen pääosin miehiä. Naisia Teoston tekijäasiakkaista oli vajaa 4 300.

Suomalaisista musiikintekijöistä suuri osa asuu pääkaupunkiseudulla. Teoston tekemän selvityksen mukaan yli kolmannes yhteensä 8 144 Teoston tekijäasiakkaista ilmoitti postinumeroluokkaan Helsingin.

Pääkaupunkiseudun ohella suuremmassa yliopistokaupungeissa on keskimääräistä enemmän musiikintekijöitä. Esimerkiksi Tampereella ja Turussa majaansa piti vuonna 2010 yhteensä noin 3 500 musiikintekijää.

HEO:n lauluntekijälinja

24.8.2011 - 31.5.2012

Kansanopistossa Helsingin Kalliossa.



**LAULUNTEKIJÖILLE,
SÄVELTÄJILLE JA
SANOITTAJILLE**

- Yksilöllistä valmennusta ja ohjausta kohti ammattimaista musiikintekemistä.
- Koulutuksesta vastaavat: Pekka Ruuska (koulutuksen johtaja) ja Martti Heikkilä.
- Biisipajoja sekä jaksoja, jolloin keskitytään lauluntekemiseen.
- Vierailijoina maamme etarvin lauluntekijät ja kevyen musiikin ammattilaiset.

Opiskelu tapahtuu pääsääntöisesti arkipäivisin klo 15.00-20.00. Lukuvuoden opiskelun hinta on 3.160 euroa, johon sisältyy päivittäinen opiskelupäivä sekä tarvittava opintomateriaali. Mahdollisuus asumiseen solusunnossa yksin tai kaksin.

HEO:n lauluntekijälinjalle haetaan 31.5.2011 mennessä. Lisätietoja HEO:sta.

HEO
Keskustie 3
00830 HELSINKI
Puh. 09 7742 430
Fax 09 7742 4332
www.heo.fi

Vuoden Merilaulu 2011

**Vesistö- ja saaristoaiheinen
sävellys- ja sanoituskilpailu**

Kilpailussa etsitään uusia suomen- ja ruotsinkielisiä lauluja. Aihetta toivotaan käsiteltävän ennakkoluulottomasti, luovasti ja laaja-alaisesti. Tyyliä on vapaa, jazz, rock, pop, laulelma, iskelmä...

Teosten on oltava

2.5. klo 16.00 mennessä Elvis ry:n toimistolla.
Runeberginkatu 15 A 11, 00100 Helsinki.

Säännöt löytyvät sivuilta
www.elvisry.fi tai www.meripaivat.com

Lisätiedustelut

Eija Hinkkala, eija.hinkkala@elvisry.fi p. 0400-196315

Kotkan kulttuuriasiainkeskus
meripaivat@kotka.fi p. (05) 2344714

Yhteistyössä

 **Elvis ry**
SÄVELTÄJÄT JA SANOITTAJAT ELVIS RY

 **Meripäivät**
28.-31.7.2011 KOTKA

Työ- ja Elinkeinoministeriö, saaristoasiain neuvottelukunta

Uutta luettavaa

Tekijänoikeudellisten alojen taloutta tutkittu

Suomen tekijänoikeudellisten yhdistyksen julkaisusarjassa on ilmestynyt kaksi uutta kirjaa.

Tutkimus tekijänoikeudellisten toimialojen kansantaloudellisista vaikutuksista (*Economic Contribution of Copyright-Based Industries in Finland 2005–2008*) on toteutettu Turun yliopiston BID Innovaatiot ja yrityskehitys-yksikössä. Tutkimus kattaa tiedot tekijänoikeudellisten toimialojen arvonlisäyksestä, työllisyydestä, kansainvälisestä kaupasta sekä yhteisvalvontajärjestöjen keräämistä ja tilittämistä tekijänoikeuskorvauksista.

Tekijänoikeudellisten toimialojen yhteenlaskettu arvonlisäys vuonna 2008 oli 8,7 miljardia euroa eli 4,7 prosenttia Suomen bruttokansantuotteesta. Ne työllistivät yhteensä 5,1 prosenttia Suomen työllistetyistä työvoimasta. Tekijänoikeuden ydinalojen yhteenlaskettu arvonlisäys oli 6,8 miljardia euroa. Tämä vastaa 3,7:ää prosenttia Suomen bruttokansantuotteesta. Tutkimuksessa

on käytetty maailman henkisen omaisuuden järjestön Wipon määritelmää tekijänoikeusaloista. Tekijänoikeuden ydinaloiksi Wipo määrittelee ne toimialat, joiden pääasiallisena toimintana on tuottaa, käyttää tai levittää tekijänoikeudellisesti suojattuja aineistoja.

Tarja Koskinen-Olssonin tekemässä suoraa tekijänoikeustuloja koskevassa selvityksessä (*Direct Copyright Revenue Streams in Creative Industries in Finland – Evaluation Model*) esitetään arvio luovilla aloilla toimivien oikeudenhaltijoiden tekijänoikeuteen perustuvista tulovirroista vuonna 2008.

Selvityksessä identifoidaan suoria tekijänoikeustuloja ja tarkastellaan sitä, keille niitä syntyy. Tulovirtoja on selvitetty tekijänoikeuden ydinalojen osalta. Jos jokin tulovirta ei kokonaisuudessaan perustu tekijänoikeuteen, selvityksessä arvioidaan suoran tekijänoikeustulon osuus tulovirrasta. Esimerkiksi lisenssimaksut ja yhteisvalvontajärjestelmän keräämät tekijänoikeuskorvaukset määritellään tutkimuksessa kokonaan tekijänoikeustuloksi.

Selvityksessä arvioidaan suorien tekijänoikeustulojen kokonaismääräksi 2,02 miljardia euroa vuonna 2008. Suurimman osan tästä muodostivat ohjelmisto- ja tietokantateollisuuden alat, joiden tekijänoikeuteen perustuvien tulojen arvioitiin olevan 1,36 miljardia euroa.



Tarja Koskinen-Olsson, *Direct Copyright Revenue Streams in Creative Industries in Finland – Evaluation Model*. Helsinki 2010. Finnish Copyright Society, Finnish Copyright Institute. Publications No 30. 49 s.



Economic Contribution of Copyright-Based Industries in Finland 2005–2008. Helsinki 2010. Finnish Copyright Society, Finnish Copyright Institute. Publications No 29. 50 s.



Mitä musiikille tapahtui kaupallisissa radioissa

Dosentti **Heikki Uimonen** *Radiomusiikin rakennemuutos* -kirja tarkastelee poliittisia, taloudellisia ja musiikkikulttuurisia tekijöitä, jotka ovat vaikuttaneet mainosrahoitteisten radioiden musiikkitarjontaan 20 vuoden aikana.

Radiomusiikki puhuttaa, ja usein keskustelu kytkeytyy siihen, miksi kaupallisilla kanavilla soivetaan tiettyntyyppistä musiikkia ja miksi samoja esityksiä soivetaan radioissa toistuvasti. Uimonen mukaan julkisrahoitteisen radion tapa esitellä musiikkia kattavasti ja taustoitettusti on koulunut osan kuulijoista vaatimaan monipuolista tarjontaa myös kaupallisilta radioilta.

Kirjassa selvitetään niitä taustatekijöitä, jotka ovat johtaneet nykyisiin musiikkikäytäntöihin sekä sitä, kuinka hallittu tai tarkoituksellinen tuo radiomusiikin rakennemuutos oli.

Heikki Uimonen, *Radiomusiikin rakennemuutos. Kaupallisten radioiden musiikki 1985–2005*. Tampere University Press 2011. 248 s., hinta 29 euroa.



Muusikon sopimusopas

Suurin osa muusikon työstä tehdään freelance-pohjalta, ilman yhtä vakituista työnantajaa. Musiikinlajista ja instrumentista riippumatta muusikot joutuvat työssään tekemään monenlaisia sopimuksia. **Lottaliina Lehtisen** laatimassa *Muusikon sopimusopassa* käsitellään selkeästi ja kattavasti esiintymis-, manageri-, kustannus- ja muut yleisimmät musiikkialan sopimukset muusikon näkökulmasta. Oppaassa käydään läpi myös sopimusten

taustalla vaikuttavaa lainsäädäntöä sekä neuvotaan, miten sopimuksiin liittyviä ongelmia voi välttää. Oppaassa on runsaasti käytännön esimerkkejä muusikon työstä, ja omia kokemuksiaan sopimuksista jakavat alan konkarit **Sami Kuoppamäki**, **Michael Monroe**, **Minna Pensola**, **Eicca Toppinen** ja **Reeta Vestman**.

Lottaliina Lehtinen (OTL) on työssään Muusikkojen liiton lakimiehenä auttanut muusikkoja sopimusasioissa jo kymmenen vuoden ajan. Viulistina hänellä on runsaasti kokemusta myös musiikon ammatin harjoittamisesta.

Lottaliina Lehtinen, *Muusikon sopimusopas*. Tietosanoma Oy 2011. 232 s., hinta 29 euroa. Tietosanoma Oy tarjoaa opasta Teostoryn lukijoille 15 %:n alennuksella. • Nettikaupasta www.tietosanoma.fi ostaessasi saat alennuksen kirjoittamalla sanan TEOSTO (isoin kirjaimin) kuponkikoodi-kohtaan. • Puhelimitse (040 966 0862) tilatessasi saat alennuksen, kun mainitset sanan Teosto.



Musiikkilehtiä Teoston asiakkaille tarjoushintaan

Pop Media Oy tarjoaa Teoston asiakkaille lehtiään tilattavaksi tarjoushintaan. Tarjous koskee Episodin, Infernon, Rumban ja Rytmin vuositilausta. Alennuksen saat, kun teet tilauksen lehden verkkosivuilla www.popmedia.fi/teosto. Linkin tarjoukseen löydät myös Teoston verkkosivuilta www.teosto.fi kohdasta Tekijät ja kustantajat.

Rytmi

Ottaa kantaa kaikkiin populaarikulttuurin ilmiöihin rennosti, mutta kuitenkin asiaan kuuluvalla vakavuudella. Uuden sukupolven musiikkilehti sopii kaikille, jotka vaativat musiikkilehdeltä muuta kuin musiikkia. Tarjoushinta 29,90 euroa / 6 nroa (norm. 39,80).



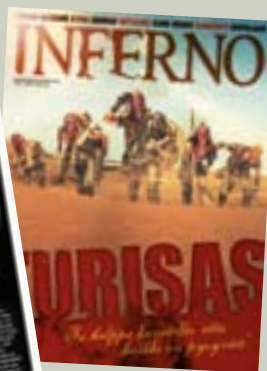
Rumba

Vuonna 1983 perustettu rock- ja pop-musiikin sanansaattaja, joka uutisoi tuoreeltaan kotimaan musiikkiuutiset, esittelee uudet levyt ja bändit ensimmäisenä sekä tuo maailmalta ajankohtaiset aiheet suomalaisille. Tarjoushinta 43,50 euroa / 16 nroa (norm. 57,90).



Inferno

Raskaan rockin erikoislehti, joka tarjoaa painavaa asiaa laadukkaassa paketissa. Genren osaajat kirjoittavat aiheesta kuvia kumartamatta. Tarjoushinta 36,50 euroa / 10 nroa (norm. 48,50).



Episodi

Suomen suurin elokuvalehti esittelee ensi-iltaelokuvat ja niiden taustat sekä henkilöt elokuvien takana. Tulkitsee kotimaista ja kansainvälistä elokuvan maailmaa ja sen tuoreimpia ilmiöitä. Tarjoushinta 44,90 euroa / 12 nroa (norm. 59,80).



TEOSTO PALVELEE

TEOSTON ASIAKASPALVELUNUMERO 010 808 118

☛ PALVELUT MUSIIKIN TEKIJÖILLE, KUSTANTAJILLE JA ESITTÄJILLE

Asiakkaaksi liittyminen, teosilmoitukset, kustannussopimukset, osoitteenmuutokset, esitys- ja tallennuskorvausten tilitys, verotus, esitysilmoitukset ja ulkomaan valvontapyyntöt

Musiikkiasiantuntija
jan.vainio@teosto.fi (paikalla ma 8.30–16)

Teoston asiakaspalvelu on avoinna ma–to 8.30–16, pe 8.30–15
Postiosoite: Lauttasaarentie 1, 00200 Helsinki
Puhelinvaihte: (09) 681 011, faksi (09) 677 134
www.teosto.fi, teosto@teosto.fi
Henkilökohtaiset sähköpostiosoitteet: etunimi.sukunimi@teosto.fi

☛ PALVELUT MUSIIKIN KÄYTTÄJILLE

Esitysluvat, tallennusluvut, yksityisen kopioinnin hyvitysmaksu

☛ SUOMALAISEN MUSIIKIN TIEDOTUSKESKUS FIMIC RY

Avoinna ma–pe 9–15, faksi (09) 682 0770
www.fimic.fi, info@fimic.fi
(09) 6810 1311 nuottitilaukset
(09) 6810 1315 kevyen musiikin tiedotus
(09) 6810 1300 vakavan musiikin tiedotus



PALVELUKORTTI

- Olen Teostoon liittynyt säveltäjä, sanoittaja, sovittaja tai musiikkustantaja
 Ilmoitan uudet tietoni, voimassa [] lähtien.

Nimi	Asiakasnumero	
[]	[]	
Lähiosoite	[]	
Postinumero	Postitoimipaikka	Puhelin
[]	[]	[]
Pankkiyhteys IBAN	BIC	Henkilötunnus
[]	[]	[]
Sähköposti	Päiväys ja allekirjoitus	
[]	[]	

- Olen muu Teostoryn lukija
 Tilaan Teostoryn Peruutan tilauksen Ilmoitan uudet yhteystiedot, voimassa [] lähtien.

Nimi	Postinumero
[]	[]
Lähiosoite	Postitoimipaikka
[]	[]

☛ Voit ottaa meihin yhteyttä myös sähköpostitse: teosto@teosto.fi

Teosto
maksaa
postimaksun



TEOSTO R.Y.
Tunnus 5002386
00003 VASTAUSLÄHETYS

Kun ilmoitat henkilötunnus- ja pankkiyhteystietoja, laita kortti kuoreen! Jos haluat, että Teosto maksaa postimaksun, käytä oheista vastauslähetysosoitetta.