

MUSIIKINKUUNTELU SUOMESSA 2021

Kari Tervonen, johtava tutkija
Omnicom Media Group



TEOSTO

Selvitimme musiikin kuuntelun nykytilaa Suomessa kahdeksantena vuonna peräkkäin. Haastattelimme 1037 suomalaista ikäskaalalla 13–75 vuotta. Peilasimme tuloksia paljon muihin tietolähteisiin ja aiempiin vuosiin.

Taustaa

- Norstat haastatteli kuluttajapaneelistaan **1037 suomalaista** elokuun 2021 puolivälissä.
- Vastaajiin haimme erityisesti 13–15 ja 16–18-vuotiaita.
- Päätulokset painotettiin vastaamaan suomalaisia **13–75-vuotiaita** iän ja sukupuolen mukaan valtakunnallisesti.
- Tutkimusten tulosten analysoija on Omnicom Media Groupin Roadmap Director **Kari Tervonen**. Työryhmässä mukana **Susanna Perämaa** Teostosta ja **Tommi Kyyrä** Musiikkituottajat IFPI Finlandista.
- Tutkimus tuottaa sarjallista tietoa pitemmän aikavälin muutoksista suomalaisten kuuntelutavoissa.



Sisältörunko

1. Musiikin kuuntelutavat ja -välineet
2. Kysyntä uusia musiikkiohjelmia kohtaan
3. Musiikkimaun syntyminen
4. Mikä on iskelmää?
5. Mies- vai naisartisti

Vastauksia kysymyksiin ja keskustelua



Ikä

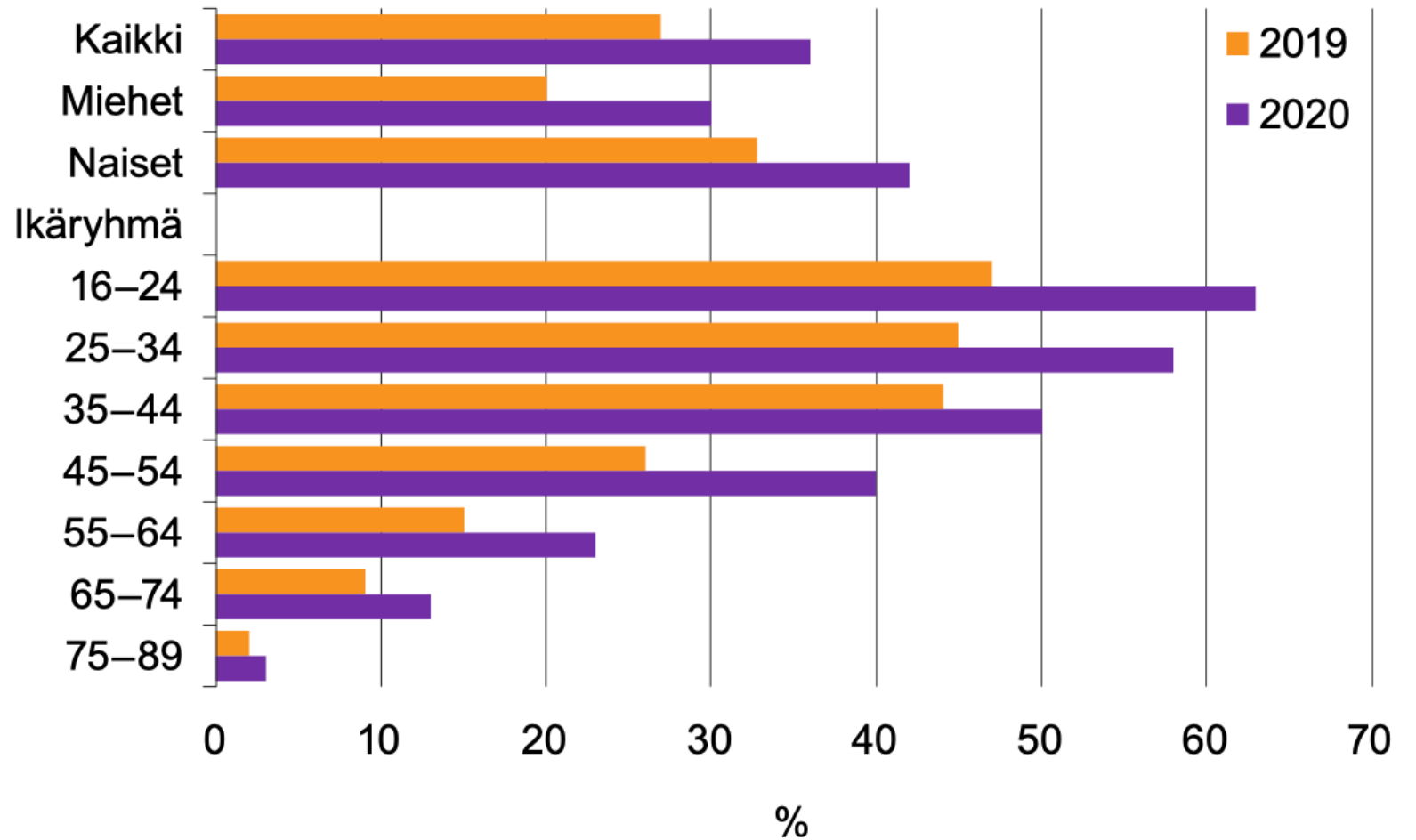
- Musiikin kuuntelutavat muuttuvat erityisen nopeasti ikäluokkien 13–15, 16–18 ja 19–25 välillä.
- Siitä eteenpäinkin erot ikäluokkien 26–35, 36–45, 46–55, 56–65 ja 66–75 välillä ovat suuria kuunteluvälineissä, musiikkimaussa, käyttäytymisessä ja suhtautumisessa.

Takana paitsi koronaa, myös median digiloikkavuosi

OSA 1: Musiikin kuuntelun välineet

**Sosiaalisten
medioiden
käyttäminen
monta kertaa
päivässä
suorastaan
räjähti 2020**

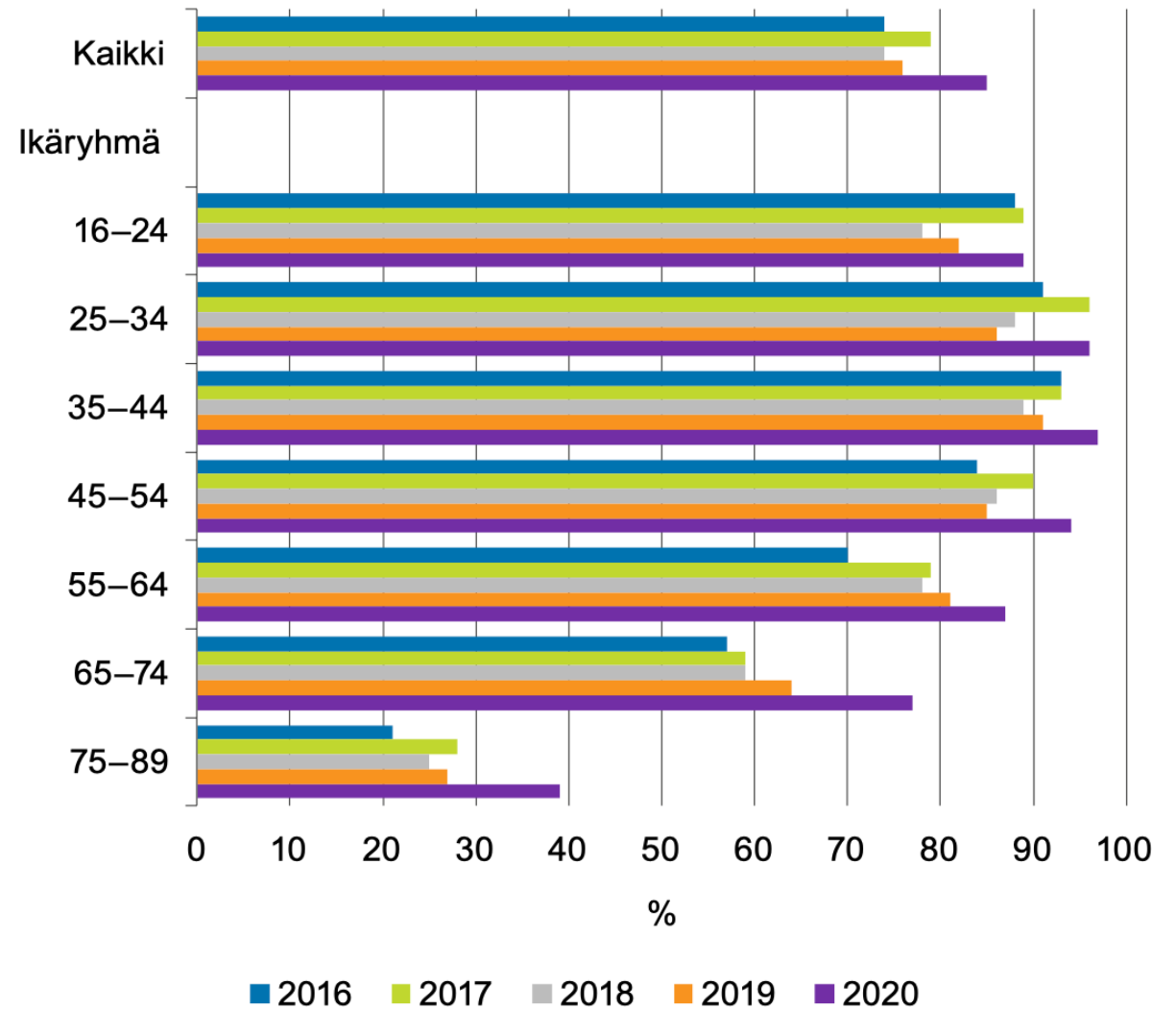
KUVIO 2. YHTEISÖPALVELUA USEASTI PÄIVÄSSÄ SEURAAVAT 2019 JA 2020, 16–89-VUOTIAS VÄESTÖ



Lähde: Tilastokeskus, Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö 2019 ja 2020

**Myös
perinteisten
medioiden
verkkopalveluilla
kasvupyrähdysen
vuosi 2020**

KUVIO 3. VERKKOLEHTIEN JA TV-YHTIÖIDEN VERKKOSIVUJEN
LUKEMINEN IKÄRYHMITTÄIN 2016–2020, PROSENTTIA, 16–89-VUOTIAS
VÄESTÖ



Uusien medioiden uudet ennätysluvut

	Viikossa	Päivässä	Korkein päiväkäyttö
WhatsApp	86 %	81 %	92 % (16–35-vuotiaat)
YouTube	76 %	56 %	81 % (13–25-vuotiaat)
Facebook	75 %	69 %	83 % (26–35-vuotiaat)
Instagram	62 %	54 %	90 % (16–25-vuotiaat)
Spotify	48 %	38 %	78 % (16–25-vuotiaat)
Netflix	44 %	35 %	55 % (13–25-vuotiaat)
TikTok	25 %	20 %	66 % (13–18-vuotiaat)
Snapchat	23 %	26 %	83 % (16–25-vuotiaat)
C More	19 %	13 %	
Viaplay	19 %	13 %	
Disney	17%	11%	
Ruutu+	16 %	11 %	
Jodel	13 %	10 %	43 % (19–25-vuotiaat)
HBO	8 %	5 %	
Amazon	7 %	4 %	
YouTube Premium	6 %	3 %	
Soundcloud	4 %	2 %	
Deezer	3 %	2 %	
Apple Music	3 %	1 %	
Tidal	2 %	1 %	

**Uusia isoja hittipalveluita
ei ole tulossa nurkan takana.**

Striimaus ja puhelin kasvavat taas

- Radio on edelleen suurin kuunteluväline, etenkin kuunteluun käytetyssä ajassa
- Alle 40-vuotiaiden keskuudessa puhelin on musiikinkuunteluvälineenä päivätavoittavuudessa jo radiolaitteen edellä
- Tietokone kuuntelulaitteena on jäänyt auttamatta puhelimen jälkeen

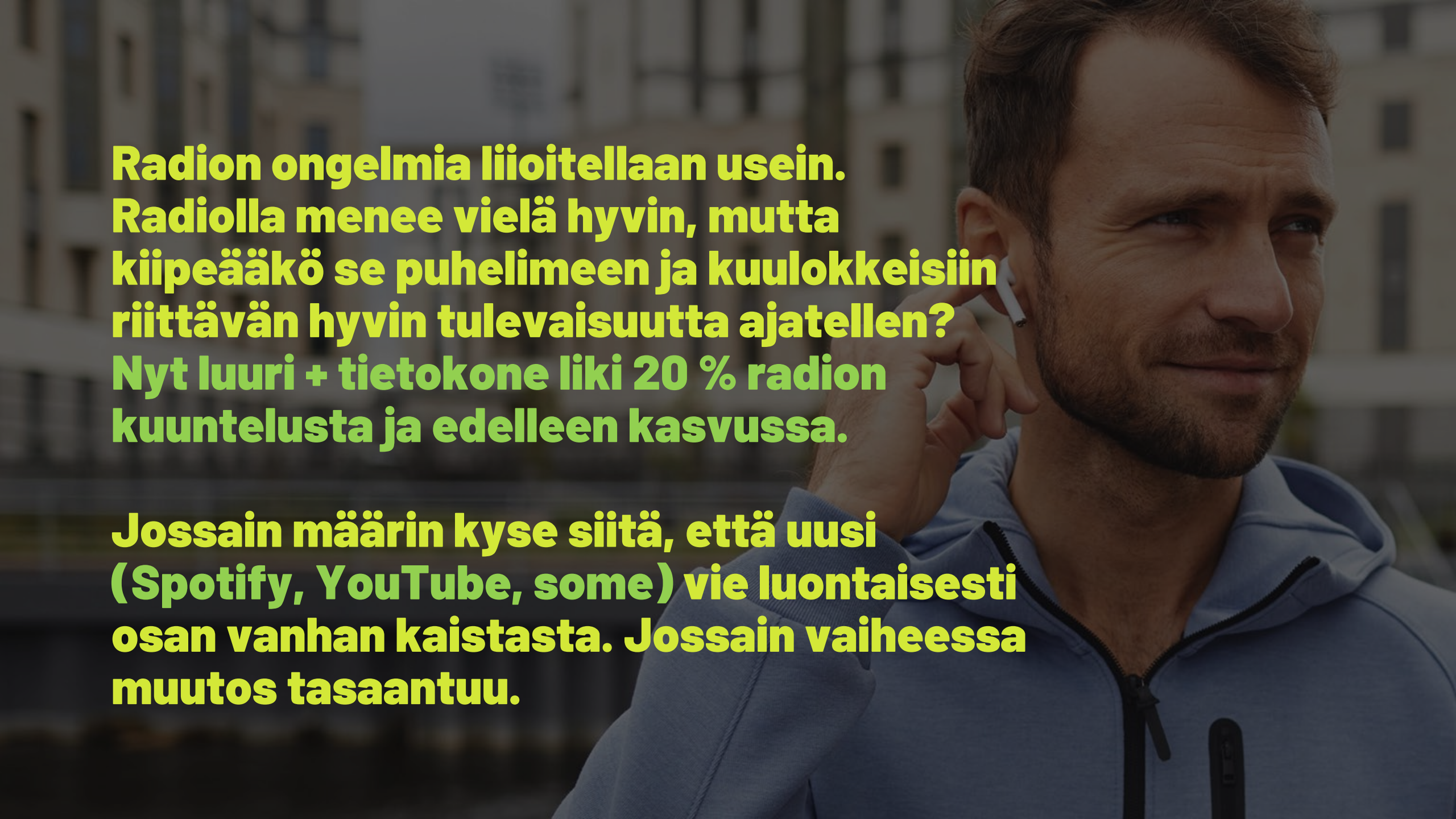


Mistä laitteista olet kuunnellut musiikkia viimeisen vuorokauden aikana?

	Kaikki	Muutos vs 2019	<u>Omistaa laitteen musiikinkuunteluun</u>
Radiosoitin autossa	60 %	-2 %	65 %
Puhelin	52 %	+7 %	92 %
Tietokone	29 %	-1 %	83 %
Erillinen radiolaite	25 %	-9 %	40 %
Streaming autossa	20 %	+6 %	42 %
Tabletti	10 %	-1 %	48 %
CD-soitin autossa	9 %	-2 %	41 %
CD-soitin kotona	5 %	-5 %	52 %
Puheella ohjattava älykaiutin	4 %	uusi	8 %
Vinyylisoitin	1 %	ei mitattu	18 %
C-kasettisoitin	1 %	ei mitattu	18 %

Mistä laitteista olet kuunnellut musiikkia viimeisen vuorokauden aikana?

	Kaikki	13–18	19–35	36–55	56–65	66–75
Radiosoitin autossa	60 %	41 %	56 %	66 %	63 %	58 %
Puhelin	52 %	88 %	76 %	52 %	29 %	17 %
Tietokone	29 %	45 %	39 %	28 %	18 %	18 %
Erillinen radiolaite	25 %	7 %	17 %	19 %	36 %	53 %
Streaming autossa	20 %	33 %	39 %	20 %	4 %	1 %
Tabletti	10 %	11 %	11 %	11 %	7 %	10 %
CD-soitin autossa	9 %	3 %	6 %	10 %	12 %	11 %
CD-soitin kotona	5 %	4 %	4 %	5 %	8 %	6 %
Puheohj. älykaiutin	4 %	4 %	6 %	5 %	2 %	0 %



**Radion ongelmia liioitellaan usein.
Radiolla menee vielä hyvin, mutta
kiipeääkö se puhelimeen ja kuulokkeisiin
riittävän hyvin tulevaisuutta ajatellen?
Nyt luuri + tietokone liki 20 % radion
kuuntelusta ja edelleen kasvussa.**

**Jossain määrin kyse siitä, että uusi
(Spotify, YouTube, some) vie luontaisesti
osan vanhan kaistasta. Jossain vaiheessa
muutos tasaantuu.**

Maksullinen streaming kasvaa lujaa

Viikkoyleisöjen suuruudet

	Kaikki	Intensiivisin ikäryhmä
Kuunnellut musiikkia YouTubea	58 % (+5 %)	13–35-vuotiaat (72 %)
Katsellut musiikkivideoita	43 %	13–18-vuotiaat (59 %)
Katsellut maksullista TV-lähetystä	39 %	46–55-vuotiaat (42 %)
Kuunnellut maksullista striimausta	38 % (+5 %)	19–25-vuotiaat (77 %)
Kuunnellut maksutonta striimausta	26 %	13–18-vuotiaat (15 %)

- Maksullinen striimaus ohitti maksuttoman striimauksen (lähinnä Spotifyn ilmaisversion) vuonna 2018
- Maksullisen striimauksen ostajien määrä on nyt noin kolminkertainen verrattuna koko vuoden aikana yhden tai useamman fyysisen äänitteen ostaneiden henkilöiden määrään (13 %)

Elävän musiikin kulutuspohjat

- 21 % käynyt maksullisessa konsertissa vuoden 2021 aikana
- 20 % käynyt maksuttomassa elävän musiikin tilaisuudessa 2021 aikana
- 10 % ostanut lipun striimattuun keikkaan 2021 aikana
- 28 % katsonut ilmaisen livestriimatun keikan 2021 aikana

Musiikki mediassa

OSA 2: Mitä, mistä ja millaista musiikkiin liittyvää toimitettua sisältöä haluan seurata mediasta?

Minkä musiikkityylin uusista (suomalaisista) esittäjistä haluaisit enemmän juttuja mediaan?

	Kaikki	13-15	16-18	19-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75
Pop	50 %	59 %	66 %	63 %	55 %	50 %	54 %	47 %	27 %
Rock	43 %	27%	20 %	36 %	53%	54 %	55 %	37 %	29 %
Iskelmä	38 %	9 %	22 %	26 %	28 %	18 %	39 %	63 %	71 %
Heavy/metalli	25 %	18 %	15 %	27 %	34 %	34 %	33 %	17 %	7 %
Hiphop/rap	24 %	48 %	48 %	43 %	40 %	29 %	14 %	9 %	2 %

- **Ikäjärjestys selvä:** hiphop/rap, pop, heavy/metalli, rock, iskelmä
- Kiinnostus uusia esittäjiä kohtaa on jokseenkin yksi yhteen sen kanssa, mitä musiikkia kuuntelee ainakin melko usein

Mistä välineistä haluaisit mieluiten seurata juttuja uudesta musiikista ja esittäjistä?

	Kaikki	13-15	16-18	19-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75
Radio	57 %	17 %	39 %	46 %	55 %	56 %	62 %	63 %	72 %
Televisio	38 %	13 %	12 %	19 %	33 %	35 %	42 %	48 %	62 %
Podcastit	11 %	16 %	22 %	27 %	15 %	10 %	8 %	4 %	2%
Facebook	20 %	11 %	18 %	24 %	26 %	22 %	22 %	15 %	18 %
Instagram	21 %	46 %	59 %	50 %	31 %	15 %	11 %	7 %	1 %
Lehdet/ verkkolehdet	9 %	3 %	6 %	11 %	14 %	13 %	6 %	5 %	6 %
YouTube	39 %	77 %	51 %	53 %	46 %	44 %	31 %	28 %	22 %
Spotify	32 %	53 %	74 %	63 %	52 %	33 %	21 %	11 %	5 %

Keiden artistien esittämän musiikin kaltaista *uutta* musiikkia haluaisit julkaistavan enemmän?

BEHM

Lauri Tähkä

Nightwish

Arttu Wiskari

JVG

Antti Tuisku

Haloo Helsinki

Blind Channel

AC/DC, Apulanta, Cheek, Doja Cat, Billie Eilish, Eminem, Ellinoora,
Gettomasa, Jenni Vartiainen, Juha Tapio, Metallica, Popeda, Queen,
Sanni, Vesala

Kuva: Pietari Purovaara



**Kokosimme työryhmällä nipun
musiikkiohjelmamaidetta ja testasimme
niiden suosiota yleisön keskuudessa.**

Luvut nousivat korkeiksi.

Musiikkiohjelmajärjestelmän kiinnostuneiden osuudet

Ohjelmaidea	Kiinnostava	Jossain määrin
Maailman parhaat live-esiintyjät	28 %	45 %
Suomen popmusiikin historia	26 %	45 %
Kuukauden 10 tärkeintä uutta biisiä	22 %	44 %
Suomen top 10 musiikkivaikuttajat	20 %	46 %
Suosittujen laulujen analyysit	17 %	45 %
Suomalaiset pop-säveltäjät ja -sanoittajat	16 %	49 %
Parhaat biisien aloitukset ja soolot	16 %	41 %
Klassisen musiikin suuret nimet	14 %	33 %
Musiikin uudet trendit	11 %	45 %

Musiikkiohjelmaideoista kiinnostuneiden osuudet **TOP10**

Ohjelmaidea

Kiinnostava

Maailman parhaat live-esiintyjät	28 %
Suomen popmusiikin historia	26 %
Kuukauden 10 tärkeintä uutta biisiä	22 %
Suomen top 10 musiikkivaikuttajat	20 %
Suosittujen laulujen analyysit	17 %
Suomalaiset pop-säveltäjät ja -sanoittajat	16 %
Parhaat biisien aloitukset ja soolot	16 %
Klassisen musiikin suuret nimet	14 %
Musiikin uudet trendit	11 %

Musiikkiohjelmajärjestelmän kiinnostuneiden osuudet

Ohjelmaidea	Kiinnostava	Paras ikäryhmä
Maailman parhaat live-esiintyjät	28 %	kaikki
Suomen popmusiikin historia	26 %	aikuisikäiset
Kuukauden 10 tärkeintä uutta biisiä	22 %	alle 55 vuotta
Suomen top 10 musiikkivaikuttajat	20 %	alle 25 ja yli 55 vuotta
Suosittujen laulujen analyysit	17 %	19-45 vuotta
Suomalaiset pop-säveltäjät ja -sanoittajat	16 %	kaikki
Parhaat biisien aloitukset ja soolot	16 %	kaikki
Klassisen musiikin suuret nimet	14 %	+55 vuotta
Musiikin uudet trendit	11 %	alle 35 vuotta

Aihe + musiikkityyli + media + ikäryhmä

Maailman parhaat live-esiintyjät

- Rock, pop, hiphop
- Liikkuvan kuvan mediat
- Pääikäryhmä 25-55v.

Suomen pop-musiikin historia

- Lavea genrekattaus
- Televisio + radio
- Pääikäryhmä +40v.

Suomen Top10 musiikkivaikuttajat

- Hiphop ja listapop
- Verkko + sosiaalinen media
- Pääikäryhmä alle 30v.

Kuukauden 10 tärkeintä uutta biisiä

- Kirjo yllättävää uutta + suosittua uutta
- Monimedia
- Ikäryhmät 15- 35v., 35-55v. eriytettynä

Musiikkimieltymykset

OSA 3: Musiikkimaku, sen synty ja suosikkiartisteja

**Millä asioilla arvelet olleen eniten
vaikutusta oman musiikkimakusi
muodostumiseen**

TOP2

**Oma luonne ja temperamentti
Oman teini-ajan suosikkityyli**



Are musical tastes cultural or hardwired in the brain?



Watch later



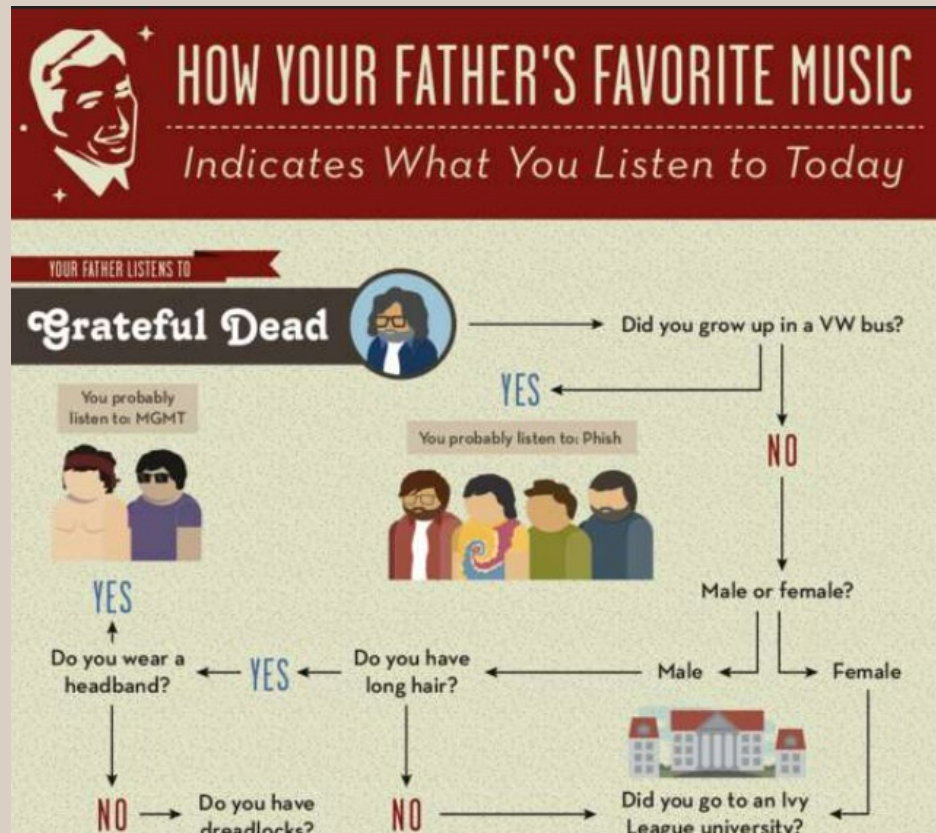
Share

Musiikkimaun sidonnaisuus ympäröivään kulttuuriin on tuskin uutinen kenellekään.



Mutta jo pitkään tutkimuksessa on todettu myös luontaisia "taipumuksia" tietynlaiseen musiikkiin.

Watch on  YouTube



- Ihmissuhteiden, vanhempien, kavereiden ja seurustelukumppanien vaikutus on huomattavan suuri.
- Median vaikutus on perustavan suuri, ja välineiden painoarvo on ikäsidonnainen.

Mitkä asiat ovat vaikuttaneet eniten oman musiikkimakuni muodostumiseen?

Oma persoonallisuus ja temperamentti	56 %
Teini-ikäisenä suosiossa ollut musiikkityyli	50 %
Radio-ohjelmat	40 %
Kaverieni kuuntelema musiikki	39 %
Artistit, jotka ovat olleet kiinnostavia henkilöinä	32 %
Televisio-ohjelmat	32 %
YouTuben musiikkivideot	30 %
Elävän musiikin konsertit	29 %
Vanhempieni kuuntelema musiikki	22 %
Valmiit soittolistat (esim. Spotify)	18 %
Striimauspalveluiden (esim. Spotify) haut	16 %
Äänitteiden keräileminen	15 %
Seurustelukumppanini suosikkimusiikki	15 %
Musiikkilehdet/musiikin verkkojulkaisut	12 %
Oma soittoharrastukseni	11 %

Mitkä asiat ovat vaikuttaneet oman musiikkimakuni muodostumiseen

	Total	13-15	16-18	19-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75
Oma persoonallisuus ja temperamentti	56 %	38 %	59 %	64 %	72 %	57 %	58 %	55 %	38 %
Teini-ikäisenä suosiossa ollut musiikkityyli	50 %	20 %	44 %	44 %	43 %	58 %	58 %	50 %	53 %
Radio-ohjelmat	40 %	9 %	19 %	24 %	33 %	38 %	39 %	57 %	62 %
Kaverieni kuuntelema musiikki	39 %	66 %	56 %	59 %	47 %	50 %	33 %	22 %	15 %
Artistit, jotka ovat kiinnostavia henkilöinä	32 %	28 %	32 %	40 %	32 %	29 %	30 %	32 %	34 %
Televisio-ohjelmat	32 %	20 %	13 %	23 %	30 %	34 %	28 %	40 %	42 %
YouTube'n musiikkivideot	30 %	68 %	48 %	57 %	35 %	28 %	22 %	16 %	10 %
Elävän musiikin konsertit	29 %	7 %	19 %	27 %	37 %	31 %	31 %	25 %	31 %
Vanhempieni kuuntelema musiikki	22 %	42 %	41 %	36 %	34 %	25 %	13 %	9 %	11 %
Valmiit soittolistat (esim. Spotify)	18 %	40 %	48 %	44 %	30 %	12 %	7 %	6 %	2 %
Striimauspalveluiden (esim. Spotify) haut	16 %	33 %	41 %	43 %	25 %	13 %	5 %	4 %	2 %
Äänitteiden keräileminen	15 %	3 %	1 %	3 %	14 %	13 %	24 %	27 %	14 %
Seurustelukumppanini suosikkimusiikki	15 %	4 %	16 %	25 %	19 %	14 %	14 %	16 %	7 %
Musiikkilehdet/musiikin verkkojulkaisut	12 %	2 %	1 %	5 %	16 %	17 %	17 %	10 %	11 %
Oma soittoharrastukseni	11 %	10 %	25 %	14 %	16 %	12 %	6 %	10 %	7 %

Musiikkimaun muodostuminen:

Naisilla vaikuttaa miehiä hieman enemmän makuun muukin kuin pelkkä musiikki

	Mies	Nainen
Oma persoonallisuus ja temperamentti	49 %	64 %
Teini-ikäisenä suosiossa ollut musiikkityyli	47 %	53 %
Radio-ohjelmat	43 %	38 %
Kaverieni kuuntelema musiikki	38 %	40 %
Artistit, jotka ovat olleet kiinnostavia henkilöinä	27 %	38 %
Televisio-ohjelmat	26 %	37 %
YouTube'n musiikkivideot	30 %	29 %
Elävän musiikin konsertit	27 %	31 %
Vanhempieni kuuntelema musiikki	20 %	25 %
Valmiit soittolistat (esim. Spotify)	17 %	19 %
Striimauspalveluiden (esim. Spotify) haut	15 %	16 %
Äänitteiden keräileminen	17 %	14 %
Seurustelukumppanini suosikkimusiikki	10 %	20 %
Musiikkilehdet/musiikin verkkojulkaisut	12 %	13 %
Oma soittoharrastukseni	12 %	10 %

Musiikkimaun taustalla

Oma luonne ja temperamentti vaikuttavat makuun erityisesti: metalli, proge, klassinen, jazz



Artistit, jotka ovat kiinnostavia henkilöinä vaikuttavat makuun erityisesti: hiphop/rap, myös pop



Oma soittoharrastus vaikuttaa makuun erityisesti: jazz, proge, klassinen



Mikä on iskelmää

OSA 4

Kestokysymys - mitä iskelmä tarkoittaa?



Mitä sana iskelmä tarkoittaa nyt?

- Melodista kevyttä musiikkia
- Balladimaaisia tarinankertoja
- Tanssilavojen kuninkaita
- Osaa suomirockista
- Kaikille putoavaa helppoa popmusiikkia
- Vanhaa tanssimusiikkia
- 70-luvun iskelmäsuosikkeja

Suosikkiesiintyjiä on todella paljon, ja hajonta äänissä on siksi kova.

Suomalaisen iskelmän suosikit 2021

5 % Lauri Tähkä, Kaija Koo, Juha Tapio

3 % Kari Tapio, BEHM

2 % Suvi Teräsniska, Popeda, Haloo Helsinki

1% Agents, Anna Puu, Antti Tuisku, Apulanta, Arja Koriseva, Arttu Wiskari
Eppu Normaali, Erin, Hector, Irwin, Jari Sillanpää, Jenni Vartiainen,
Johanna Kurkela, Juice, JVG, Katri-Helena, Leevi & the Leavings, Matti ja Teppo,
Olavi Virta, Paula Koivuniemi, Paula Vesala, Rauli Badding, Sanni, Souvarit,
Tapio Rautavaara, Tuure Kilpeläinen, Vesa-Matti Loiri, Yö, Yölintu

Iskelmäsuosikkien lista on nyt täynnä artisteja

... jotka ovat aikanaan olleet rockin, rapin, popin puolella

.... jotka ovat välttäneet iskelmäksi leimautumista kuin ruttoa

Iskelmää on melodialtaan tarttuva, mukaansatempaavien tekstien musiikki

Iskelmää ovat kaiken kansan hittien tekijät

**Kenenkään ei kannata enää hävetä
sanaa iskelmä.**

Jazzin suosikit

Suomalaisista 30 % osaa nimetä jonkin jazz-artistin, iso hajonta

- Louis Armstrong 2 %
- Ella Fitzgerald 2 %
- Miles Davis 1 %
- Frank Sinatra 1 %
- Duke Ellington 1 %
- Iiro Rantala 1 %
- Dizzy Gillespie 1 %
- Emma Salokoski 1 %
- Jukka Perko 1 %
- Lenni-Kalle Taipale 1 %
- Timo Lassy 1 %

Tunnetuimmat levy-yhtiöt

Ensiksi mainittu

1. Sony Music	13 %
2. Warner Music	10 %
3. Rähinä Records	7 %
4. Universal Music	6 %
5. Love Records	6 %
6. Fazer	6 %
7. EMI	4 %
8. Poko Records	3 %

Decca	1 %
Nuclear Blast	1 %
Mökkitie	1 %
Kaiku	1 %
RCA	1 %
Spinefarm	1 %
Virgin	1 %

Noin 2/3 suomalaisista osaa nimetä ainakin yhden levy-yhtiön, 1/3 useita



Nais- vai miesartistit

OSA 5: Kohti yleisökysymyksiä

**Kuunteletko yleensä mieluummin
mies- vai naisartisteja?**

Tiedämme toki, kuten myös vastaajien enemmistö, että

- Binäärinen sukupuoli jaottelu on vähän väsynyttä.
- Musiikin "hyvyys" ei riipu esittäjän sukupuolesta millään tavalla.
- Sekä miehillä että naisilla on sekä upeita että vähemmän upeita ääniä.
- Riippuu kappaleesta, minkä tyyppinen laulaja siihen ylipäätään parhaiten sopii.

Mutta kysyimme tätä tutkimuksessa kansalta, koska suosikkiesittäjien miespainotteisuudesta kysytään meiltä vuosi toisensa jälkeen. Tähän asti tämän päivän presentaatiossa mainituista spontaanien artistikysymysten kärkipäähän nousseista reilusti yli 60 % miehiä.

Kolmella neljästä suomalaisesta asia on ratkaisematon, mutta miesartistejä suosivia on tuplaten naisia suosiviin nähden

Kuunteletko mieluummin yleensä mies- vai naisartisteja?

Molempia yhtä mielellään **76 %**

Hieman mieluummin naisartisteja **6 %**

Selvästi mieluummin naisartisteja **2 %**
8 %

Hieman mieluummin miesartisteja **13 %**

Selvästi mieluummin miesartisteja **4 %**
17 %

Jompaakumpaa sukupuolta preferoineet vastaajat selvästi myös ”puhuivat totta”.

Heidän vastauksissaan tutkimuksen muissa kysymyksissä painottuivat johdonmukaisesti mies- tai naisartistit kaikkiin vastaajiin nähden.

Naiset suosivat hieman enemmän miesartisteja kuin miehet

	Mies	Nainen
Molempia yhtä mielellään	76 %	76 %
Hieman mieluummin naisartisteja	7 %	5 %
Selvästi mieluummin naisartisteja	3 %	1 %
Hieman mieluummin miesartisteja	11 %	14 %
Selvästi mieluummin miesartisteja	3 %	4 %



Miksi suosii naisartisteja

- Samaistuminen (naiset)
- Naisen ääni viehättää (miehet)
- Parempi, miellyttävämpi ääni
- Naiset tuovat tällä hetkellä enemmän jotain uutta popmusiikkiin

A photograph of a band performing live on stage. In the foreground, a man with long dark hair and a beard is singing into a microphone, his head tilted back. He is wearing a dark t-shirt. Behind him, other band members are visible, including a guitarist on the left and a drummer in the center. The background is filled with a crowd of people watching the performance. The lighting is dim, typical of a live music venue.

Miksi suosii miesartisteja

- Suosimani musiikkityyli mieslaulajavoittainen (metalli ja hiphop)
- Matala ääni miellyttää
- Tottumus, "niitä on enemmän parempia"

Miesartistien naisartisteja korkeampi suosio johtuu ennen muuta (kumulatiivisesta) suuremmasta tarjonnan määrästä – etenkin tietyissä musiikkigenreissä.

Matala ääni on yleisin peruste, joka ei perustu tarjonnan määrään.

Sen sijaan syy ei ole erityisesti missään yksittäisessä ikäluokassa, tai siinä että mieskuuntelijat suosisivat erityisesti mieslaulajia.



**TOWARDS GENDER
EQUALITY IN THE
MUSIC INDUSTRY**

Kesän 2021 kolme yleisintä suosikkibiisiä

1.

Vauhti kiihtyy

säv. Matti Ruohonen, Mikael Forsby
san. V-P Lehto, Raimo Paavola,
sov. Mikael Forsby

Esittäjä: Portion Boys

2.

Bad Habits

säv. & san Fred Gibson, Ed Sheeran, Johnny McDaid, kust.
Promised Land Music, Universal Music Publishing, Sony/ATV Music Publishing

Esittäjä: Ed Sheeran

3.

Aavikko

säv. Lauri Tähkä, Tido Nguyen, Tiina Vainikainen, san. Tiina Vainikainen, sov. Lauri Tähkä, Jukka Immonen, kust. Raikuli Productions, HMC Publishing, Warner Chappell Music Finland, M-Eazy Music Publishing, Kaiku Entertainment

Esittäjä: Lauri Tähkä

4. Måneskin: I wanna be your slave.

Ensimmäinen puoliraskas biisi 2013-2021, joka miltei pääsi podiumille.

Kiitos!

Kysymyksiin vastaavat

Kari Tervonen 050 437 0677
kari.tervonen@omnicommediagroup.com

Tommi Kyyrä
tommi.kyyra@ifpi.fi

Susanna Perämaa
susanna.peramaa@teosto.fi



TEOSTO