

MUSIIKINKUUNTELU SUOMESSA 2022

Tutkimus ja analyysi:

Johtava tutkija Kari Tervonen

Omnicom Media Group



TEOSTO

Selvitimme musiikin kuuntelun nykytilaa Suomessa yhdeksäntenä vuonna peräkkäin. Haastattelimme 1054 suomalaista ikäskaalalla 13–75 vuotta. Peilasimme tuloksia paljon muihin tietolähteisiin ja aiempiin vuosiin.

Taustaa

- Norstat haastatteli kuluttajapaneelistaan **1054 suomalaista** elokuun 2022 puolivälissä.
- Vastaajiin haimme erityisesti **13-15- ja 16-18-vuotiaita**.
- Päätulokset painotettiin vastaamaan suomalaisia **13-75-vuotiaita** iän ja sukupuolen mukaan valtakunnallisesti.
- Tutkimuksen tulokset analysoi Omnicom Media Groupin **Kari Tervonen**, pitkän linjan arkikäyttäjytymisen tutkija. Musiikkialan ammattilaisia edustavat työryhmässä **Susanna Perämaa** Teostosta ja **Tommi Kyyrä** Musiikkituottajat IFPI Finlandista.
- Tutkimus tuottaa sarjallista tietoa pitemmän aikavälin muutoksista suomalaisten musiikinkuuntelutavoissa.



Sisältö

1. Musiikin kuuntelutavoista
2. Lyhytvideoiden maailmanvalloituksesta
3. Konserteista
4. Artisteista
5. Listamusiikin sosiologisesta kauneudesta

Vastauksia kysymyksiin ja keskustelua



Ikä

- Musiikin kuuntelutavat muuttuvat erityisen nopeasti ikäluokkien 13–15, 16–18 ja 19–25 välillä.
- Siitä eteenpäinkin erot ikäluokkien 26–35, 36–45, 46–55, 56–65, ja 66–75 välillä ovat suuria kuunteluvälineissä, musiikkimaussa, käyttäytymisessä ja suhtautumisessa.
- Tottumukset kulkevat nuoremista iäkkäämpiin viiveellä. 66–75-vuotiaiden musiikin kuuntelu on varsin konservatiivista nuorempiin ikäryhmiin verrattuna.

Syvennämälle digiin meen

OSA 1: Musiikin kuuntelutavoista: välineet

Vastaajien oma arvio musiikin kuunteluun päivittäin käytetystä ajasta:

Keskiarvo 1 tunti 45 minuuttia päivässä

Mediaani noin yksi tunti päivässä

Musiikin kuunteluun päivittäin käytetty aika vaihtelee ikäluokittain 1,5 tunnin (yli 60 v.) ja 2 tunnin (16-25 v.) välillä.

Keskittyneeseen kuunteluun käytetyn ajan jakautuminen (vastaajat saivat jakaa 100 % eri vaihtoehtoisille)

Kuuntelen keskittyneesti

20 %

Kuuntelen melko tarkkaan, vaikka teen samalla muutakin

35 %

Musiikki on taustalla, ja kuuntelen ihan vaan puolella korvalla

45 %

Keskittyneen kuuntelun osuus on kääntynyt uudelleen nousuun. Äänitekuuntelun väheneminen laski pitkään keskittyneen musiikin kuuntelua. Nyt digitaalinen musiikin kuuntelu täydentää radiokuuntelua, ja on usein sitä intensiivisempää.

**Suomalaisten oma arvio musiikin kuuntelun
jakaumasta välineittäin** (vastaajat saivat jakaa 100 % eri vaihtoehtoisille)

Radiokanavat

40 %

Digitaaliset musiikkipalvelut

55 %

Äänitteet

5 %

Mitatuissa kuunteluminuuteissa radio yhä ykkönen,
omissa arvioissa painottuu intensiivikuuntelu.

Vastaajien oma arvio radion kuuntelun jakaumasta välineittäin

(jokainen sai jakaa 100 % eri vaihtoehdoille)

Autoradio	50 %
Erillinen radiolaite	40 %
Puhelin + tietokone tms.	10 %

Mistä laitteista suomalaiset kuuntelivat musiikkia viimeisen vuorokauden aikana?

	Kaikki	Muutos vs. 2021	Muutos vs. 2019
Radiosoitin autossa	62 %	+2 %	0
Puhelin	49 %	-3 %	+4 %
Tietokone	26 %	-3 %	-4 %
Erillinen radiolaite	29 %	+4 %	-5 %
Striimaus autossa	21 %	+1 %	+7 %
Tabletti	7 %	-3 %	-4 %
CD-soitin autossa	6 %	-3 %	-5 %
CD-soitin kotona	6 %	+1 %	-4 %
Puheohjattava älykaiutin	4 %	0	ei mitattu
Vinyylisoitin	1 %	0	ei mitattu

Mistä laitteista suomalaiset kuuntelivat musiikkia viimeisen viikon aikana?

	Kaikki	13–18v.	36–55v.	66–75v.
Radiosoitin autossa	77 %	78 %	78 %	77 %
Puhelin	68 %	92 %	71 %	15 %
Tietokone	41 %	53 %	43 %	13 %
Erillinen radiolaite	41 %	24 %	38 %	65 %
Striimaus autossa	30 %	53 %	29 %	4 %
Tabletti	16 %	20 %	16 %	15 %
CD-soitin kotona	12 %	8 %	13 %	12 %
CD-soitin autossa	10 %	6 %	12 %	5 %
Puheohjattava älykaiutin	7 %	15 %	7 %	0 %
Vinyylisoitin	3 %	2 %	4 %	0 %

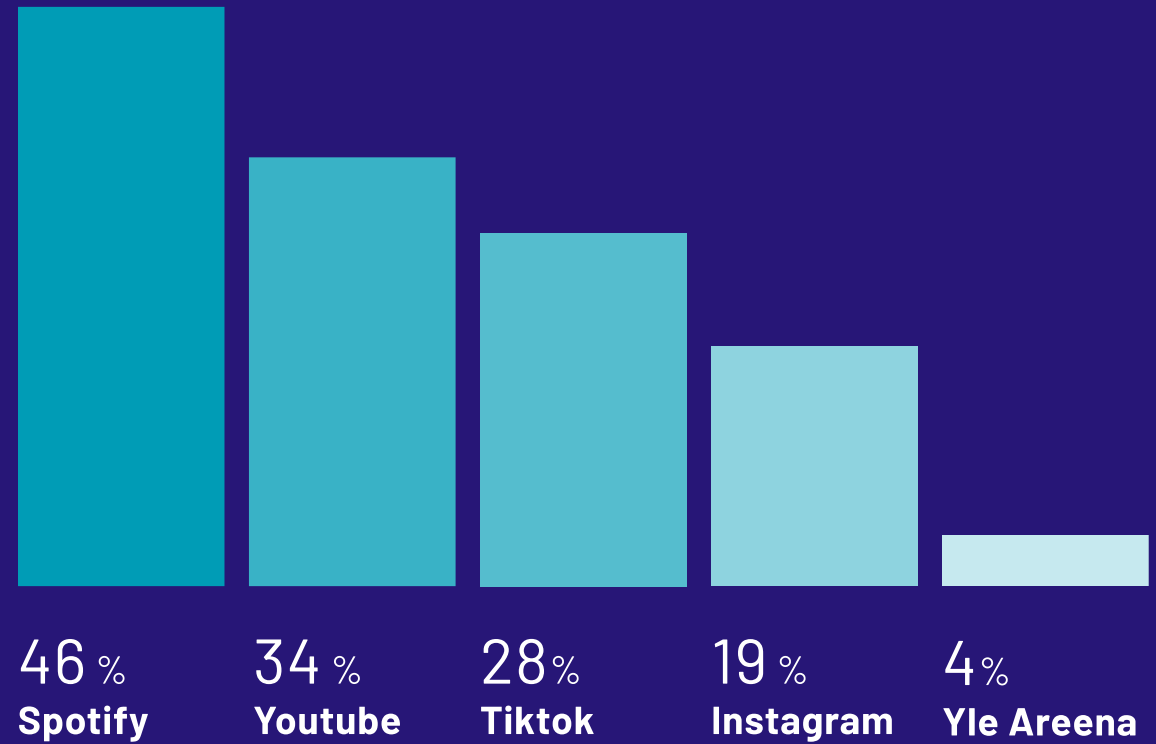
VASTAAJINA 13-75-VUOTIAAT

Musiikkisisältöjen päivittäinen kulutus eri palveluissa

Spotifyn ja vastaavien musiikin
striimauspalveluiden tilauksista
60 %* on maksullisia, 40 % ilmaisversioita.

Spotifyn markkinaosuus musiikin
striimauspalveluiden käytöstä on n. 90 %.

**YouTube ei mukana maksullisuusarviossa*



Lyhytvideoiden maailmanvalloituksesta

OSA 2: Ajankuvaa musiikin leviämistavoista

2013–2021 tutkimustuloksissa Facebook, YouTube ja Instagram kasvoivat käyttäjämääriltään laajoissa ikäryhmissä perinteisen median rinnalle.

2019–2022 nopeimmin kasvava formaatti mainonnassa on sosiaalisen median lyhytvideot, jotka synnyttävät reaktioita huomattavasti tehokkaammin kuin kuva ja tekstisisältö.

TikTokin vanavedessä myös sitä suuremmat palvelut ovat kasvattaneet lyhytvideoiden roolia palveluissaan.

Lyhytvideoiden nousun myötä vuosia marginaalissa olleet vloggaajat ja tubettajat nousevat lujaa vauhtia.

Musiikki leviää somevaikuttajien kautta.

Ja käyttäjät itse levittävät omilla videoillaan musiikkia eteenpäin.

Musiikkipalveluiden ja -sisältöjen käyttö

	Viikossa	Päivässä	13-18-v. päivässä
Spotify tms. striimauspalvelu	66 %	51 %	88 %
YouTube (musiikkisisältö)	57 %	34 %	49 %
TikTok	34 %	28 %	73 %
Instagram (musiikkiartistitilit)	29 %	19 %	39 %
Vloggaajat/tubettajat	27 %	18 %	56 %
TikTok (musiikkiartistitilit)	15 %	10 %	37 %

TikTokin vaikutuksista musiikkiin

- Kaksi kolmesta TikTok-käyttäjistä nostaa sieltä löytämiään biisejä striimauksen soittolistoilte.
- TikTok keskeinen lanseerauskanava levy-yhtiöille.
- Somevaikuttajia palkataan nostamaan hittejä ja uusia artisteja. Mikrovaikuttajien käyttö korostuu, jotta videoversiointi leviää.
- Tuotetaan videopätkiä, joista käyttäjät voivat tehdä helposti omia versioitaan.
- Lyhytvideot antavat inspiraatiota ja ohjaavat myös biisien tekemisen ideaa.
- Ovat osavaikuttajana siihen, että kesän listabiisien tyyppillinen kesto lyhyempi kuin koskaan – usein noin 2 minuuttia 30 sekuntia.

Oman sisällön tekeminen painottuu yhä vahvasti nuorimpiin: viimeisen viikon aikana joka kolmas alle 18-vuotias ja joka kymmenes 19–25-vuotias on tehnyt omaa sisältöä TikTokiin.

Ainakin joskus TikTok-sisältöä on tehnyt lähes 2/3 alle 18-vuotiaista.

Nuorimpien TikTok-käyttötapaa hyvin kuvaavia kommentteja

**"Oikeastaan lähes kaikki musiikki, jota kuuntelen,
on tullut joskus TikTokissa vastaan."**

**"Musiikkia ei tarvitse edes hakea erikseen.
Kaikessahan siellä on aina musiikkia."**

"Seuraan TikTokissa tubettajia, (ja sitä kautta musiikkia)."

TikTokissa suosituimpia artisteja

elokuussa 2022

- Dojacat
- Harry Styles
- Billie Eilish
- Sexmane
- Ramses II
- Justin Bieber
- william
- JVG
- Benjamin
- Jambo, Gettomasa, Ghost, Taylor Swift, Eminem

**Soitetuimpien biisien lista vaihtuu usein muutamissa viikoissa.
Radio- ja Spotify-soittoon verrattuna hittien kestoikä usein yli
puoli vuotta.**

Instagram Reels kilpailee suoraan TikTokin kanssa yhä samankaltaisemmalla kokemuksella. Lyhytvideot ja videot synnyttävät jo puolet Instagramin sisältöreagoinneista.

Puolet Instagramin kaikkein seuratuimmista tileistä on muusikoiden tilejä.

YouTube ja Facebook uudistuvat myös lujaa perässä pysyäkseen kelkassa mukana.

Instagramin seurattujen artistien listalla enemmän varttuneempienkin suosikkeja

- Sanni
- Antti Tuisku
- Harry Styles
- Vesala
- Robin
- Lauri Tähkä
- JVG
- Eminem
- Ed Sheeran
- Justin Bieber
- Selena Gomez, Billie Eilish
- Tuuli, Gettomasa, Blind Channel, Benjamin
- Suvi Teräsniska, Michael Monroe, Kaija Koo, Apulanta, Anna Abreu

Alle 18-vuotiaista yli puolet seuraa **viikoittain** pidempiäkin musiikkivideoita: ne ovat jatkuvasti vaihtuvaa käyttötavaraa, jotka tulevat ja menevät.

Kysymykseen omasta suosikkimusiikkivideosta vastaavatkin varmemmin **50-vuotiaat, joista 40 %** seuraa niitä **viikoittain**.

Omat suurimmat musiikkivideosuosikit

Michael Jackson: Thriller (Entisten teinien äänillä)

Psy: Gagnam Style

Portion Boys (feat. Matti & Teppo): Vauhti kiihtyy

Queen: Bohemian Rhapsody

Billie Eilish: NDA

Eddie Sheeran: Shivers

Harry Styles, Taylor Swift, Rammstein, Evanescence, Depeche Mode, Juha Tapio, JVG, Metallica, Antti Tuisku

Konserteista

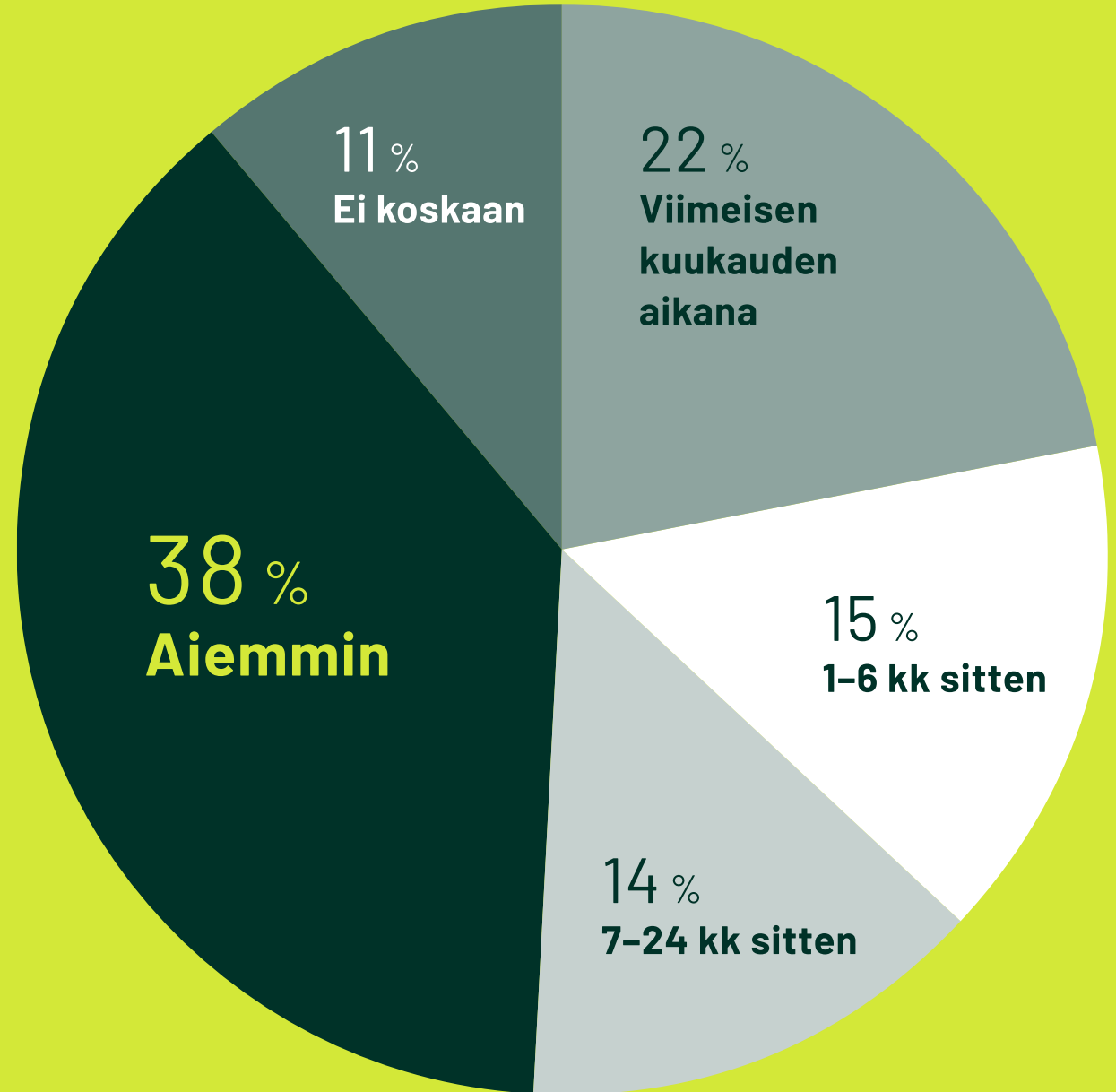
OSA 3: Konsertteihin käytettiin ennätysmäärä rahaa kesällä 2022, vaikka osa vältti edelleen massatapahtumiin osallistumista.

Konserteissa käynti elpyi ja myynti löi uusia ennätyksiä

- Noin 40 % suomalaisista käynyt maksullisessa konsertissa tammi-heinäkuussa 2022.
- Joka kolmas suomalainen kävi maksullisessa konserttikesällä 2022.
- Lippujen myynti kaksinkertaistui edelliskestä.
- Joka kolmas suomalainen käynyt maksuttomassa konsertissa tilaisuudessa tammi-heinäkuussa 2022.

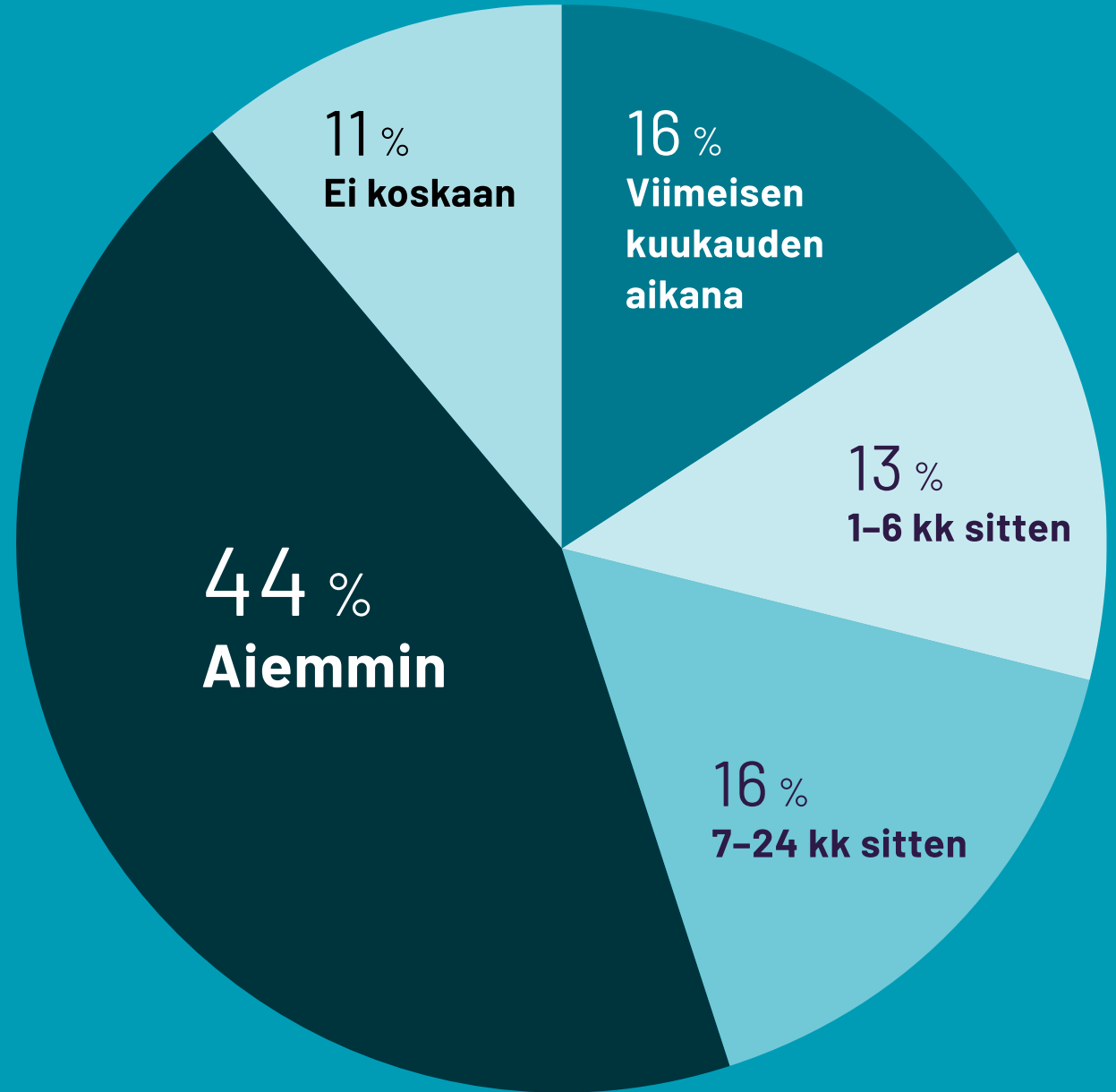
VASTAAJINA 13-75-VUOTIAAT

Käynyt maksullisessa konsertissa



VASTAAJINA 13–75-VUOTIAAT

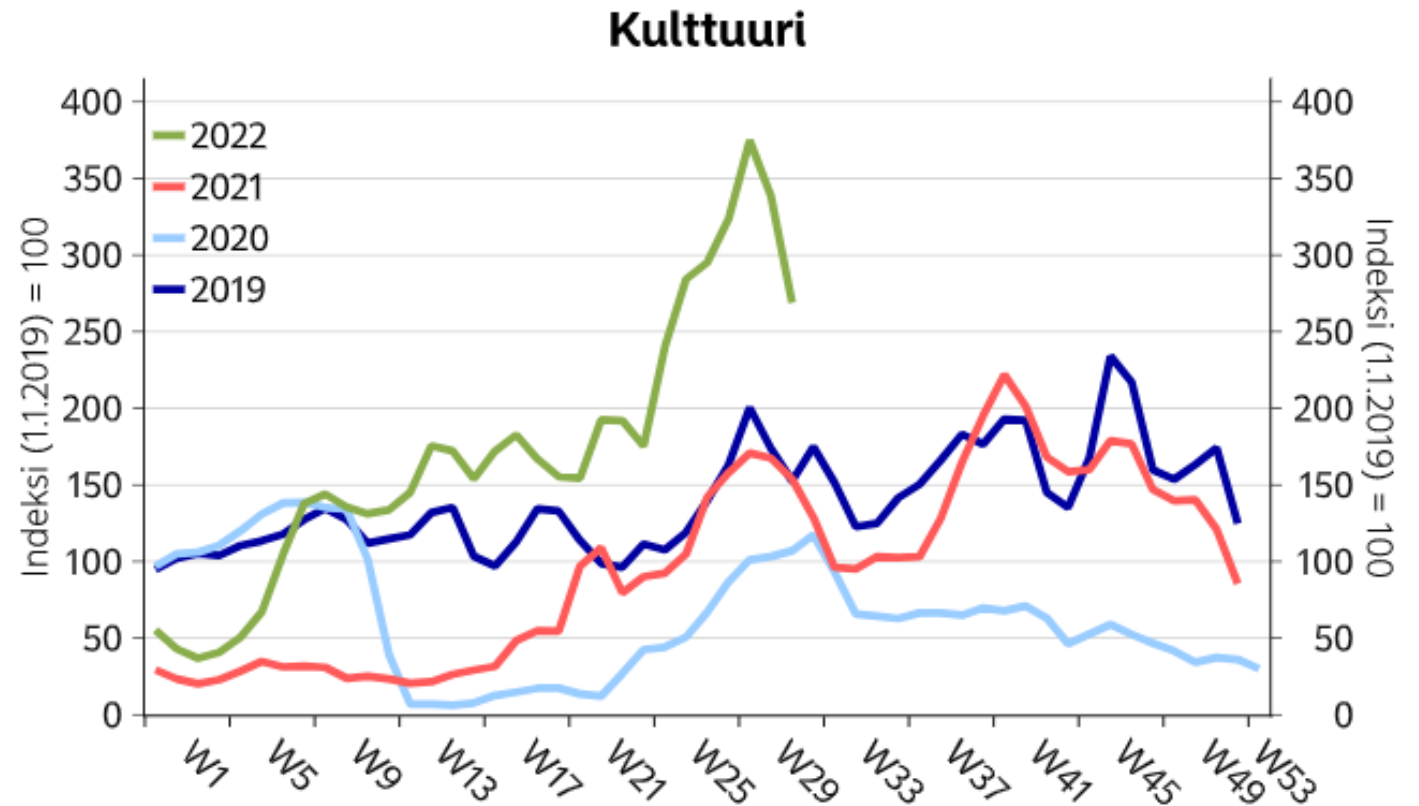
Käynyt ilmaisessa konsertissa



Kulutus kulttuuriin

Nordean julkistama korttimaksudata kertoo, että kesällä kulutus kulttuuriin on ollut korkealla tasolla.

Koko vuosi kesän ansiosta toistaiseksi parempi kuin 2019.



Lähde: Nordea ja Macrobond

Tapahtumissa käymiselle yhä hidasteita

Käynyt vuonna 2022 elävän musiikin tilaisuuksissa normaalisti 38 % 50 % 16-35v.

**Koronalla ja kontaktien varomisella edelleen vähentävä vaikutus 19 %
elävän musiikin tilaisuuksissa käymiseen**

Pidättäytynyt kokonaan konserteista käynnistä koronan vuoksi 20 % 40 % 66-75v.

**Oma taloudellinen tilanne/halu säästää vaikuttanut 35 %
vähentävästi konserteissa käyntiin**

Viimeksi käymäni konsertin musiikkityyli

Pop	39 %
Rock	32 %
Iskelmä	23 %
Hiphop/rap	14 %
Metalli	10 %
Klassinen	7 %
Jazz	6 %*

Pop ohitti viimein rockin myös livemusiikissa. **Pop ja rap jyräävät etenkin alle 25-vuotiaissa, rock on vahvimmillaan 25-55-vuotiaissa. Iskelmä kärkeen 60 ikävuoden kohdalla.**

*Lukujen summa yli 100 %, koska vastaaja sai valita useamman vaihtoehdon (kolmannes esim. käynyt viimeksi festareilla).

Viimeksi kävin musiikkitapahtumassa

(Huom! Kysytty elokuussa)

33 % festivaalilla

51 % 19–35v.

18 % ravintolassa

25 % 36–55v.

15 % stadionilla tai jäähallissa

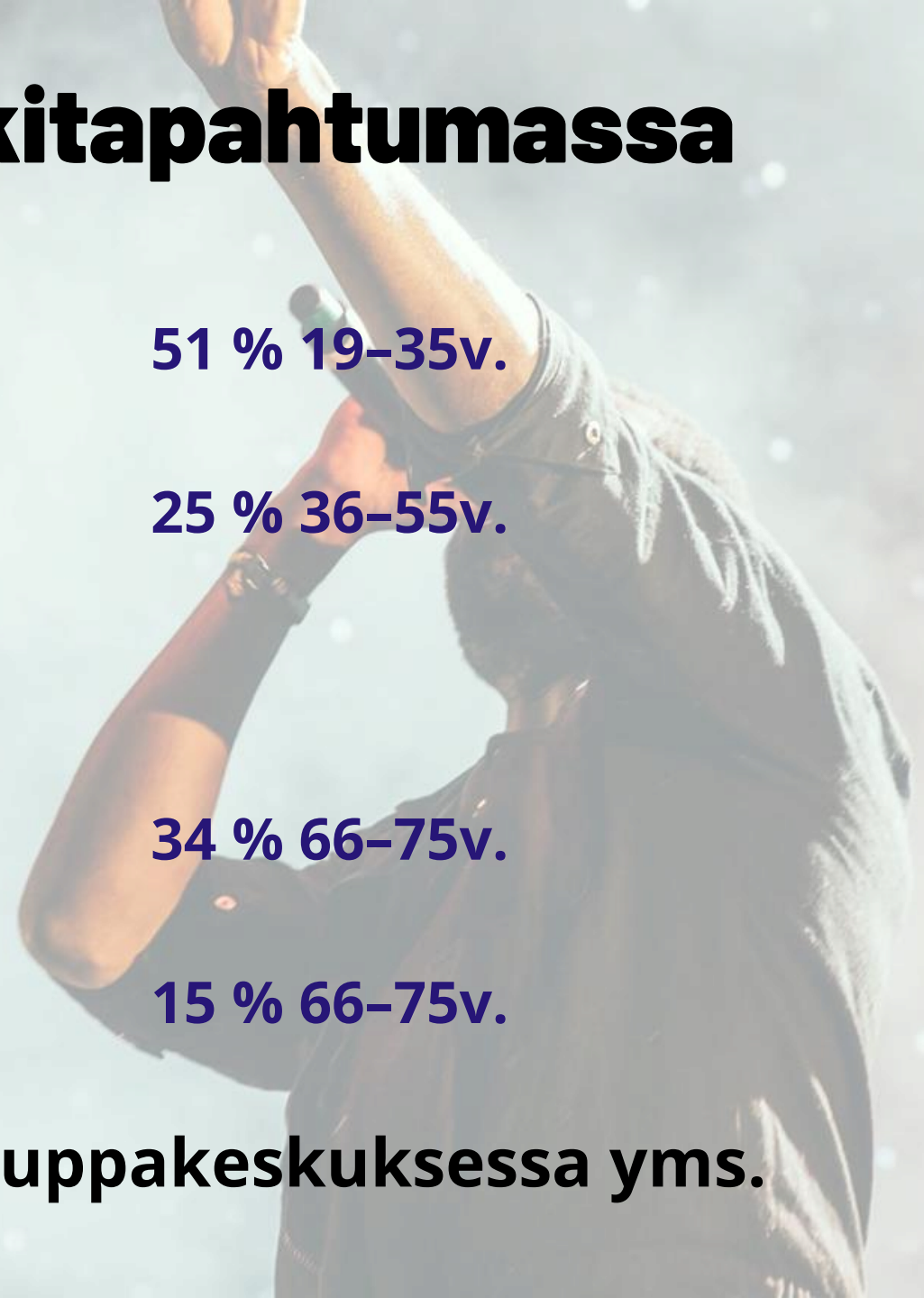
15 % konserttitalissa

34 % 66–75v.

7 % tanssipaikassa

15 % 66–75v.

13 % jossain muualla: torilla, kauppakeskuksessa yms.



Artisteista

OSA 4: Uusien artistien tunteminen, suosikkiartistit musiikkityyleittäin.

Kysyimme viime vuosien uusien artistien tuntemista. Uusien artistien tunteminen painottuu 13–25v. ikäryhmiin.

Koska suuri osa kuuntelee enemmän biisejä, kuin artisteja, ei iso hittikään takaa artistin suurta läpimurtoa, ellei artisti tule tutuksi myös persoonana muutakin kautta.

Esimerkiksi williamin Penelope oli Spotifyn kaikkien aikojen pisimpään ykkösenä pysynyt biisi, ja sai runsasta radiosoittoa. Silti häntä ei tunne edes nimeltä kuin alle puolet suomalaisista, ja noin puolet 13–18–vuotiaista ei tunne hänen musiikkiaan.

Uusien artistien tunnettuus, 13-75-vuotiaat

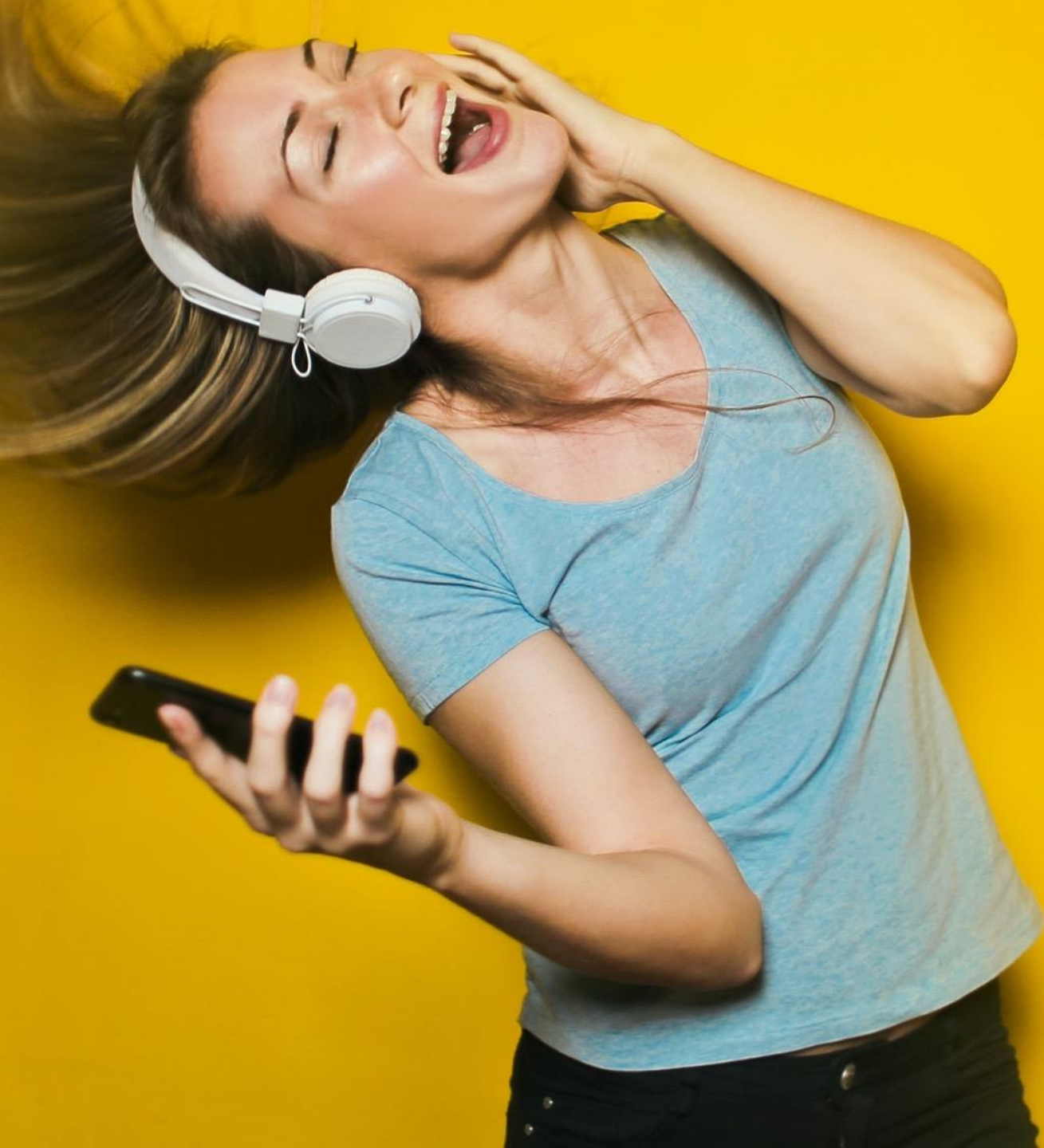
Artisti	Label	Tietää nimeltä	Tuntee musiikkia	Pitää
BESS	Universal	65 %	43 %	27 %
Viivi	Capitol/Universal	43 %	22 %	13 %
Olli Halonen	Mökkitie/Warner	42 %	24 %	17 %
william	M Eazy/Sony	42 %	24 %	6 %
Yeboyah	Abenayo/Sony	41 %	20 %	7 %
Pihlaja	Sony	29 %	13 %	8 %
Paul Elias	Universal	26 %	10 %	4 %
Costi	PME	26 %	7 %	3 %
Pehmoaino	Sony	23 %	11 %	6 %
KUUMAA	Universal	18 %	7 %	4 %
ANI	Etenee/Warner	18 %	6 %	3 %
Arppa	Johanna/Universal	18 %	6 %	3 %
Lauri Haav	PME	17 %	8 %	4 %
Ege Zulu	PME	15 %	7 %	4 %
Fabe	Epic/Sony	13 %	6 %	3 %
AHTI	Monsp/Warner	13 %	5 %	3 %
Averagekidluke	Warner	11 %	4 %	2 %
Rosa Coste	PME	9 %	3 %	1 %
Madboiali	Babyface/Warner	6 %	3 %	1 %
Handshaking	PME	5 %	2 %	1 %

Vaikka kaikki verrattain uusia artisteja, listalla isoja eroja siinä, kuinka kauan ovat tehneet intensiivisesti töitä uran eteen.

Uusien artistien tunnettuus 13-75v. ja 13-18v.

Artisti	Label	Tietää nimeltä 13-75v.	Tietää nimeltä 13-18v.
BESS	Universal	65 %	76 %
Viivi	Capitol/Universal	43 %	62 %
Olli Halonen	Mökkitie/Warner	42 %	52 %
william	M Eazy/Sony	42 %	66 %
Yeboyah	Abenayo/Sony	41 %	50 %
Pihlaja	Sony	29 %	47 %
Paul Elias	Universal	26 %	39 %
Costi	PME	26 %	43 %
Pehmoaino	Sony	23 %	57 %
KUUMAA	Universal	18 %	35 %
ANI	Etenee/Warner	18 %	46 %
Arppa	Johanna/Universal	18 %	31 %
Lauri Haav	PME	17 %	38 %
Ege Zulu	PME	15 %	39 %
Fabe	Epic/Sony	13 %	35 %
AHTI	Monsp/Warner	13 %	34 %
Averagekidluke	Warner	11 %	32 %
Rosa Coste	PME	9 %	24 %
Madboiali	Babyface/Warner	6 %	26 %
Handshaking	PME	5 %	21 %

Kaikkien uusien artistien tunnettuus nousee reippaasti 13-18-vuotiaiden ikäryhmässä.

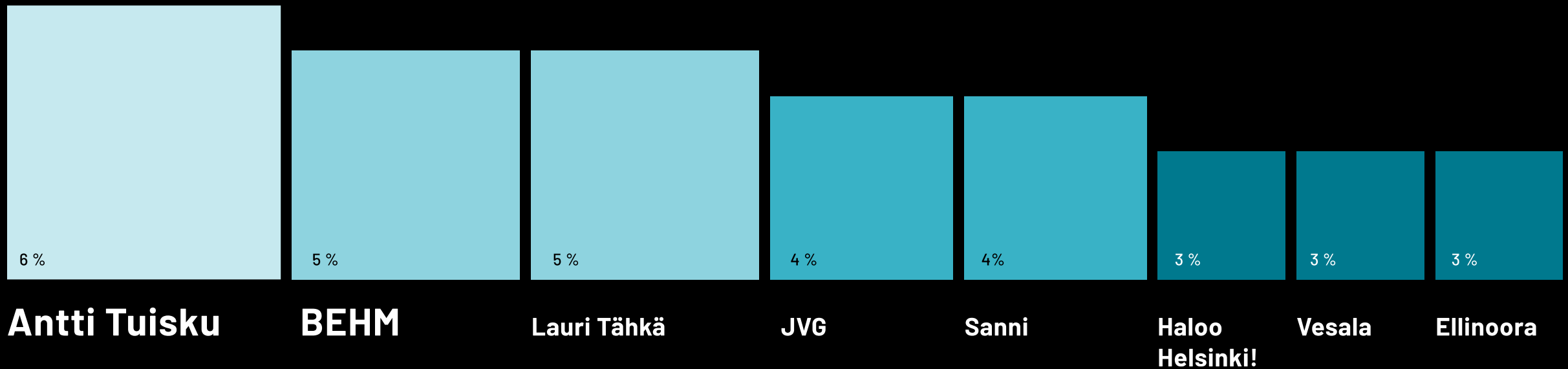


**Kysyimme spontaanissa
(avoimessa) kysymyssarjassa
suurinta suosikkia eri genreissä**

- **Suomalainen pop**
- **Suomalainen rock**
- **Suomalainen rap/hiphop**
- **Iskelmä**
- **Englanninkielinen pop**
- **Englanninkielinen rock**
- **Englanninkielinen rap/hiphop**
- **Metalli/hard rock**

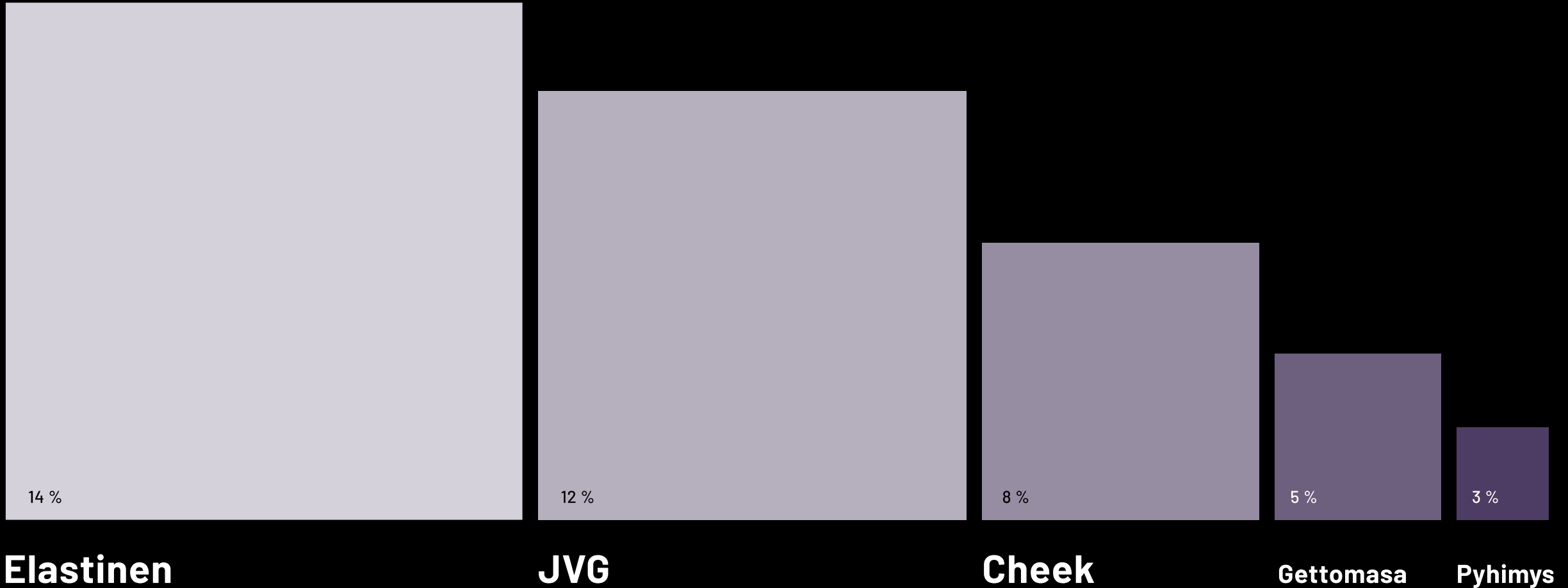
SUOSITUIMMAT ARTISTIT: SUOMENKIELINEN LISTAPOP

Kuunnelluin genre. Tasaisin kategoria,
suuri hajonta.



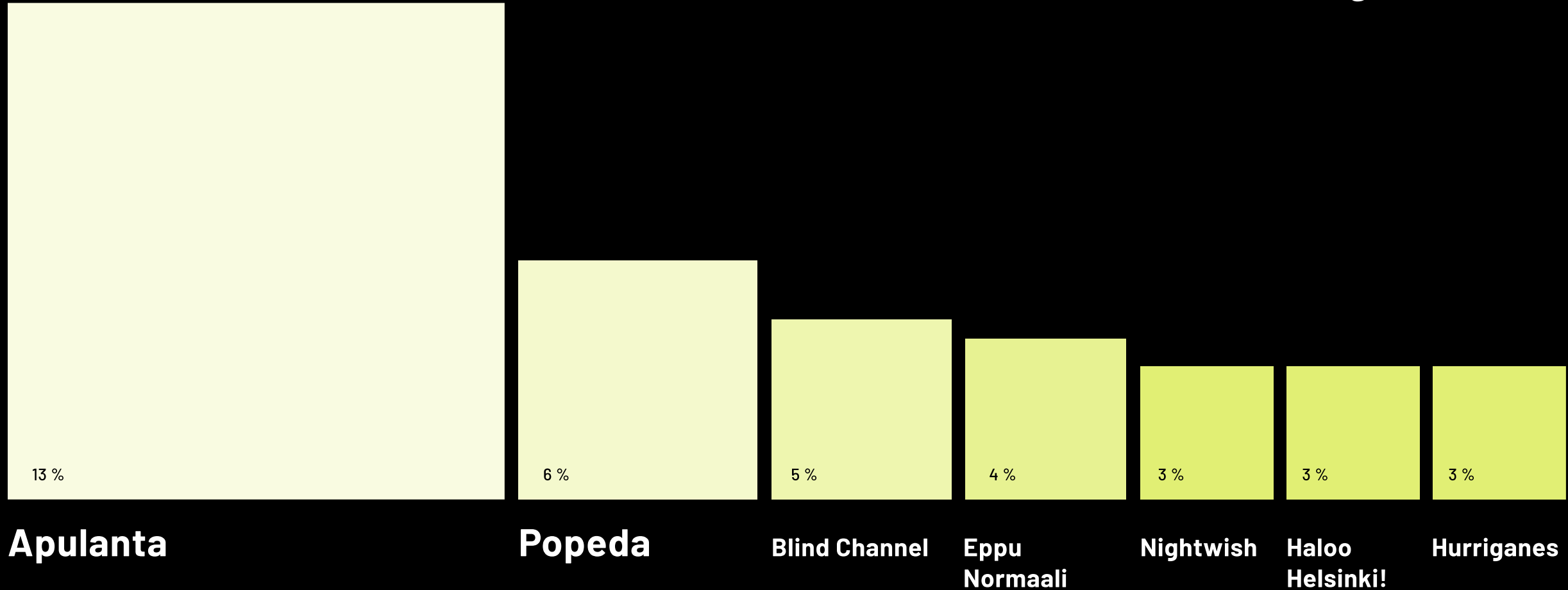
SUOSITUIMMAT ARTISTIT: SUOMIRAP & HIP HOP

Kärjessä popahtavat kansansuosikit.



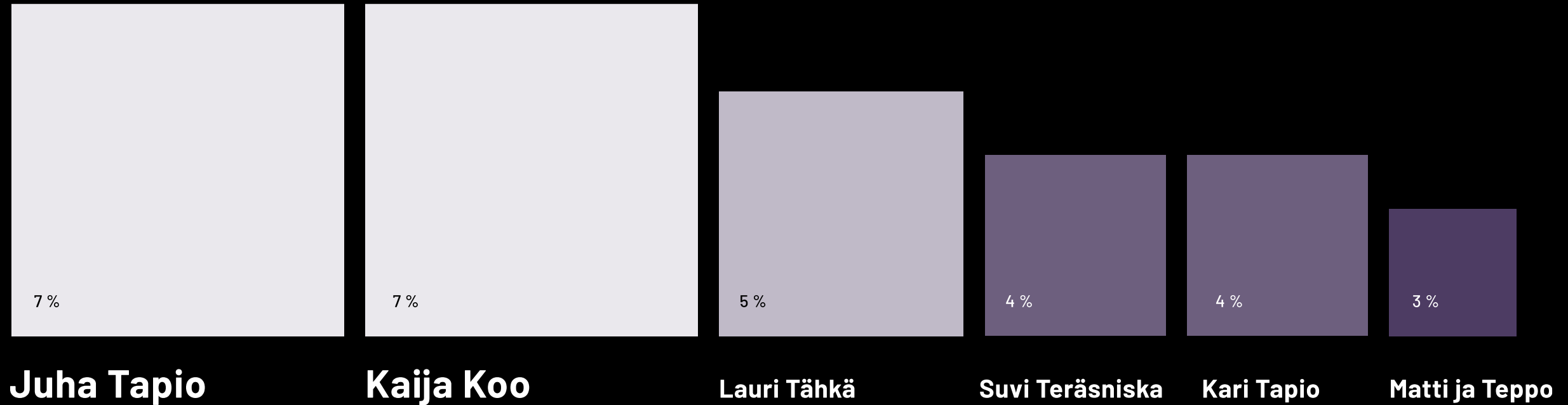
SUOSITUIMMAT ARTISTIT: SUOMIROCK

Paljon vanhempia yhtiöitä/artisteja
verrattuna muihin kategorioihin.



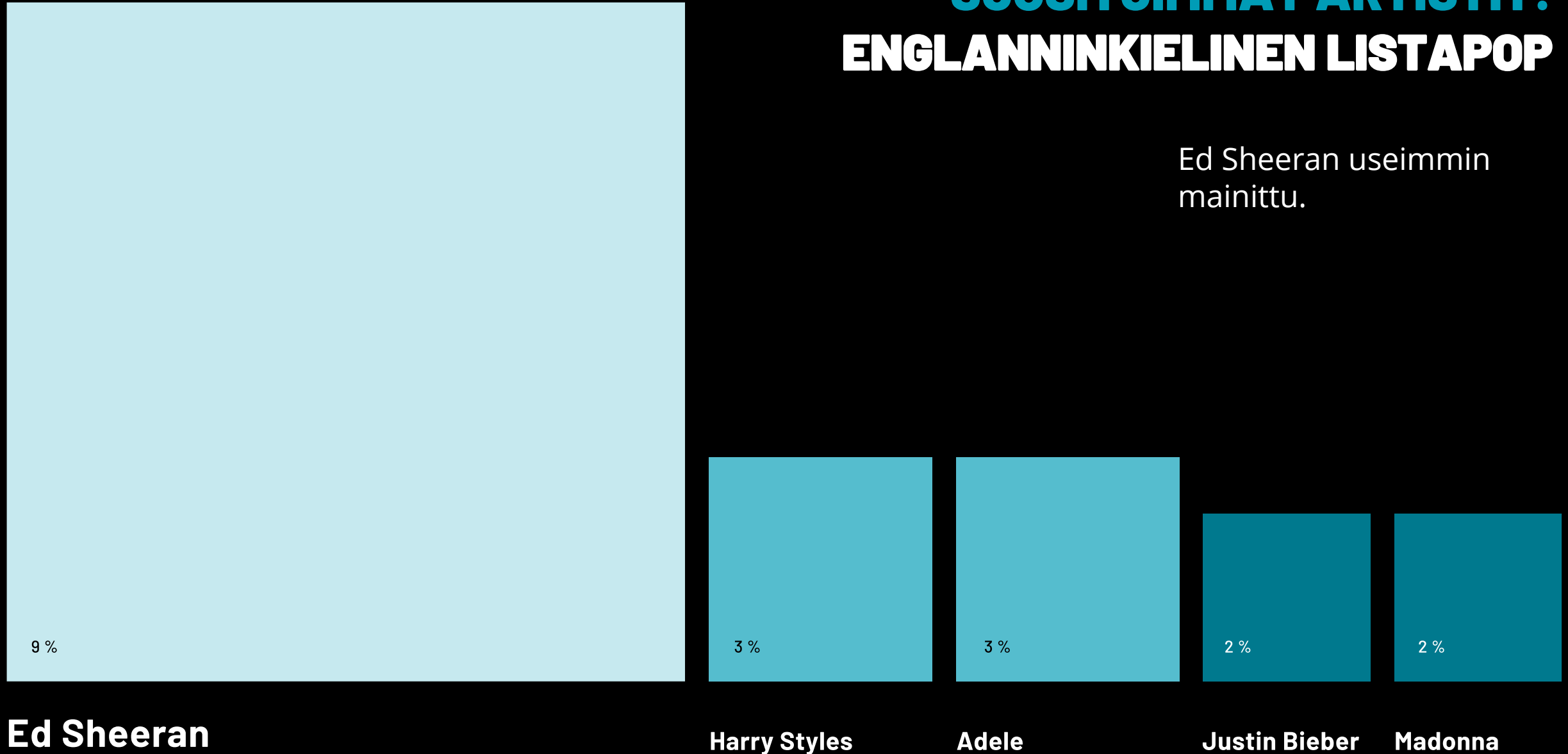
SUOSITUIMMAT ARTISTIT: ISKELMÄ

Erittäin laaja hajonta.



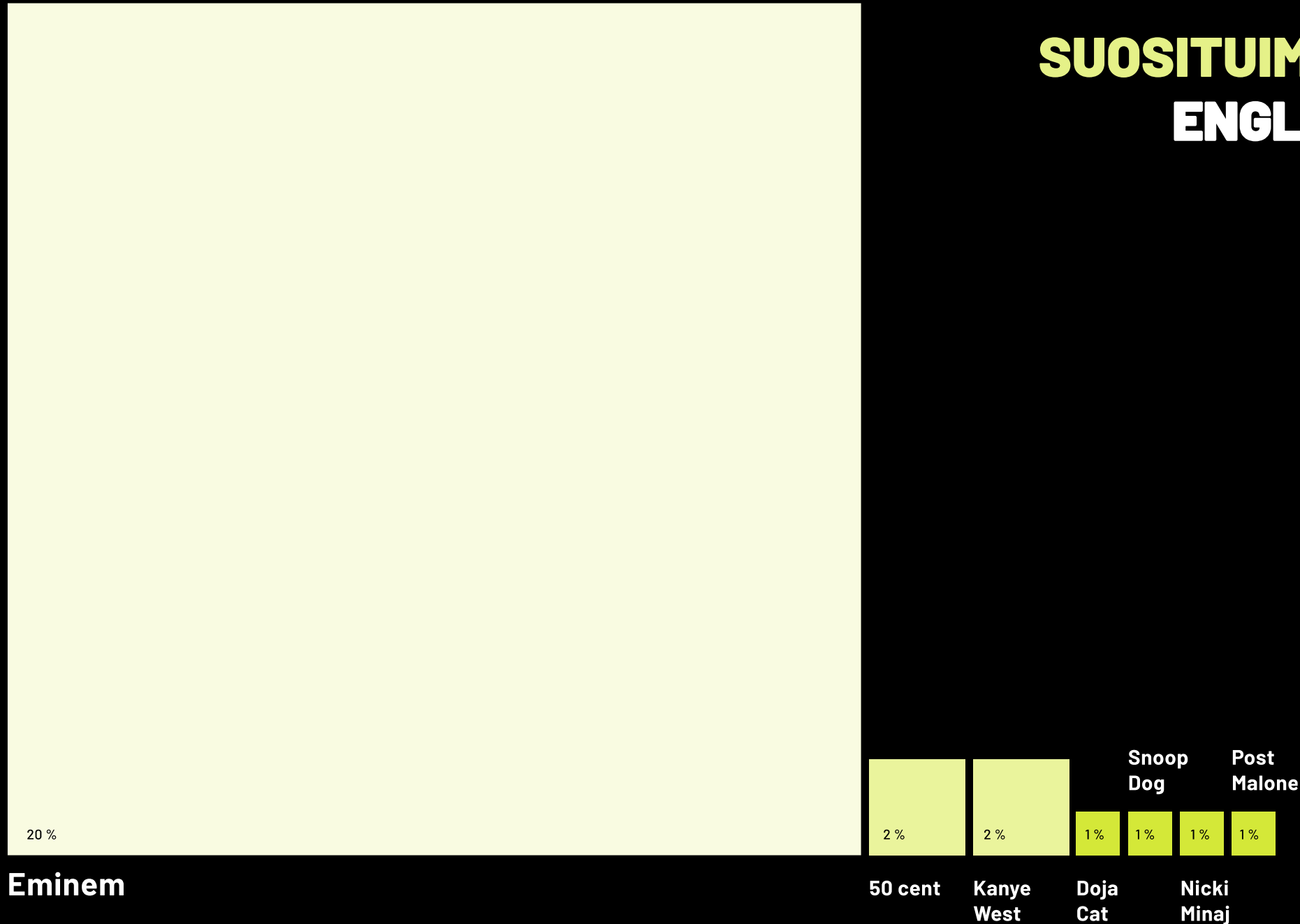
SUOSITUIMMAT ARTISTIT: ENGLANNINKIELINEN LISTAPOP

Ed Sheeran useimmin
mainittu.



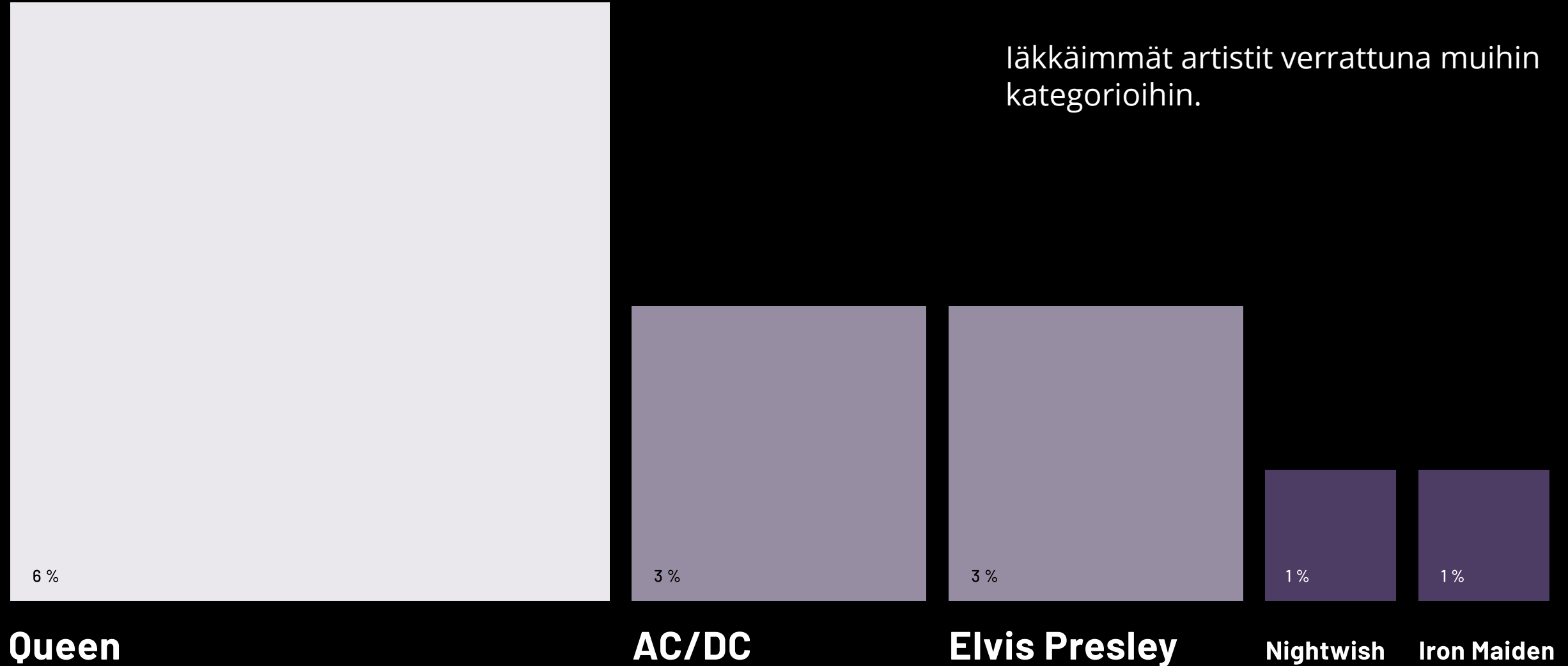
SUOSITUIMMAT ARTISTIT: ENGLANNINKIELINEN RAP & HIP HOP

Eminem ylivoimainen.
Yli 55-vuotiaat tuntevat
hyvin satunnaisesti.



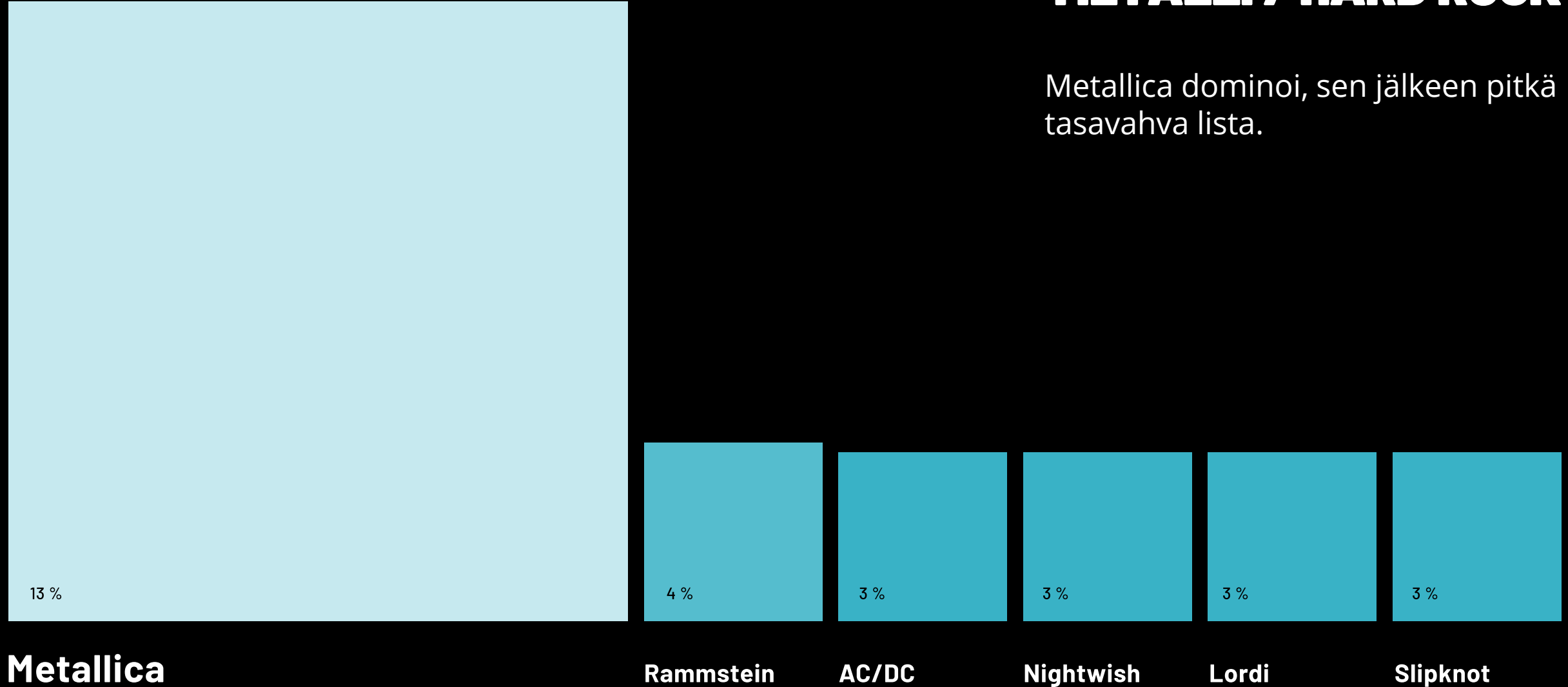
SUOSITUIMMAT ARTISTIT: ENGLANNINKIELINEN ROCK

lökkäimmät artistit verrattuna muihin
kategorioihin.



SUOSITUIMMAT ARTISTIT: METALLI / HARD ROCK

Metallica dominoi, sen jälkeen pitkä tasavahva lista.



**Vaikka uudet artistit leviävät pitkään
voittopuolisesti 13–25–vuotiaiden
keskuudessa, ovat kaikkien aikojen
suosikkiartistien isoimmat nimet
hämmentävän samankaltaiset
eri ikäryhmissä.**

Kaikkein isoimmat ilmiöt erottuvat.

Spontaanit suosikit kategorioittain ja ikäryhmittäin

Isoimmat artistit genrejen kärjessä yli ikärajojen

Genre	Kaikki vastaajat	13-25v.	26-55v.	56-75v.
Suomenkielinen pop	Antti Tuisku BEHM	JVG Antti Tuisku	Antti Tuisku BEHM	Lauri Tähkä Juha Tapio
Suomenkielinen rock	Apulanta Popeda	Apulanta Blind Channel	Apulanta Popeda	Popeda Hurricanes
Suomenkielinen rap/hiphop	Elastinen JVG	JVG Elastinen	Elastinen JVG	Elastinen JVG
Iskelmä	Juha Tapio Kaija Koo	Kaija Koo Juha Tapio	Juha Tapio Kaija Koo	Juha Tapio Kari Tapio
Englanninkielinen pop	Ed Sheeran Adele	Ed Sheeran Harry Styles	Ed Sheeran Adele	Beatles Adele
Englanninkielinen rock	Queen Elvis & AC/DC	Queen Metallica	Queen Metallica	Queen Elvis
Englanninkielinen rap/hiphop	Eminem 50 Cent	Eminem 50 Cent	Eminem 50 Cent	Eminem
Metalli/hard rock	Metallica Rammstein	Metallica Nightwish	Metallica Rammstein	Metallica AC/DC

Loppusuora

OSA 5: Listamusiikin sosiologinen kauneus

Miltä päivän listamusiikki kuulostaa?

Alle 30-vuotiaat

- Menevää
- Mukaansa tempaavaa, hauskaa
- Keskenään melko samantapaista poppia, seassa vähän rap- ja rock-mausteita
- Helppoa, laulun tekstin oivallusten merkitys tärkeä

Alle 30 -vuotiaiden suhtautuminen listapoppiin on yleisesti kepeä, ja erittäin myönteinen.

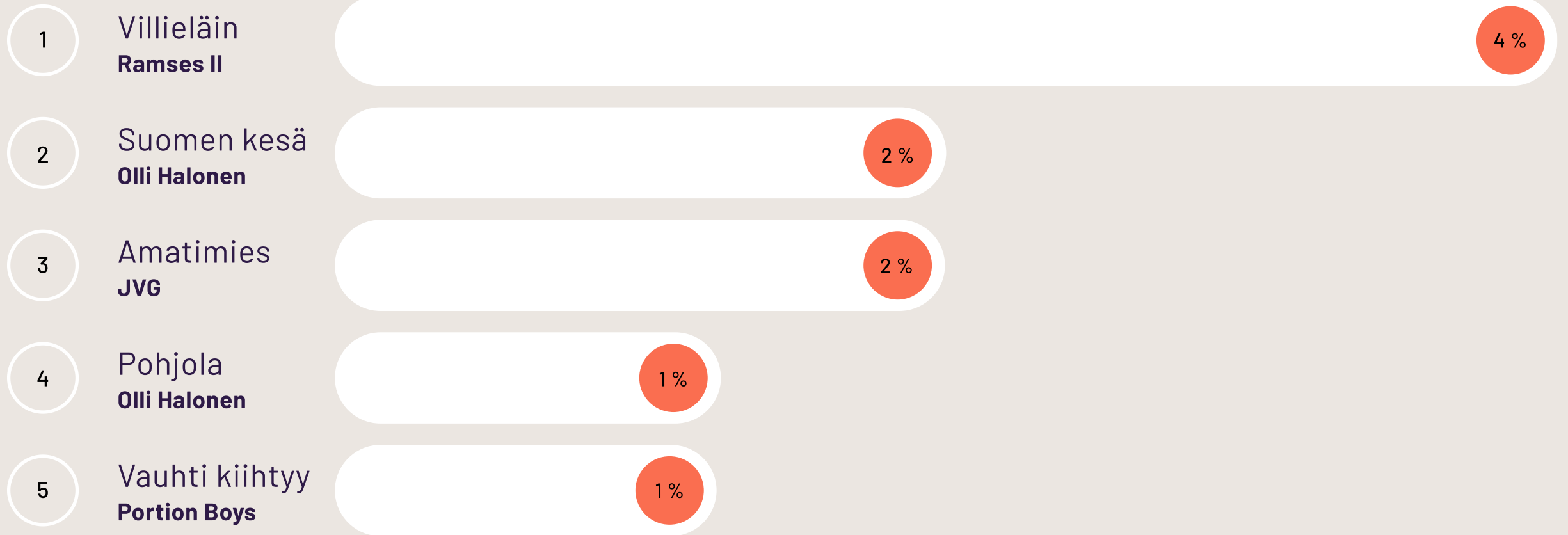
Miltä päivän listamusiikki kuulostaa?

Yli 30-vuotiaat

- **Ylituotettua**
- **Menevää**
- **Nuorille suunnattua**
- **Helposti unohtuvaa**
- **Paljon kotimaista, ja melko iskelmälistä**
- **Paskaa**

Noin 30 ikävuoden kohdalla menee melko jyrkkä raja listapoppiin suhtautumisen myönteisyydessä: suhtautuminen muuttuu ensin kielteisemmäksi ja 60 ikävuoden jälkeen hyvin etääntyneeksi.

KESÄN 2022 SUOSIKKIBIISI



2022 arkikäyttäytymisessä neljä mentaalisesti hyvin erilaista jaksoa

Tammikuu:

Koronakuukausi

Helmi-huhtikuu:

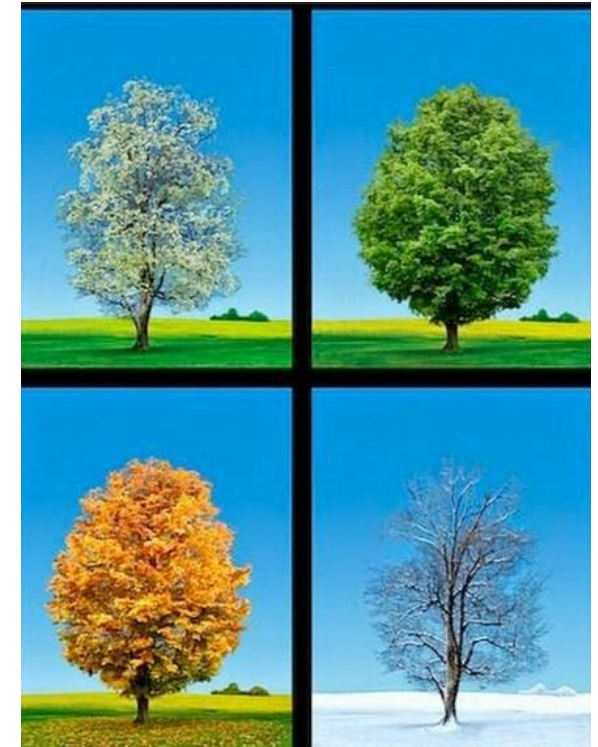
Ukraina - nopeasti Natoon, turvallisuushuoli, patrioottisuus. Kotimaisuuden ja yksimielisyyden jakso.

Touko-heinäkuu:

Ravintoloihin, matkoille, tapahtumiin, hintahuoli kasvaa.

Elokuu:

Havahtuminen energiakriisiin, uuden asennon hakeminen.



Taustalla kantaa kyllästymisen vastoinkäymisiin: suomalaiset suhtautuvat edelleen vaikeuksiin varsin positiivisella mielialalla. Hädän hetkellä haetaan turvaa lauman yksimielisyydestä.

**"Ja me huudetaan
et antaa tulla vaan
En mä pakkasta pelkää
ei se pysty mun Corollaan
Välil kaadutaan
mut aina nousestaan uudestaan
Se on siunaus ja kirous
et synnyttiin Pohjolaan"**

Suomen kesä

Artisti: Olli Halonen

Säv. & san. Olli Halonen, sov. Mika Laakkonen

Kust. HMC Publishing, Mökkitie Records

2022 länsimaista kulttuurista ajankuvaa dominoi

- 1. Muutoksiin sopeutuminen**
- 2. Hieman epätoivoinen halu saavuttaa parempi kontrolli elämästä läpi X-, Y- ja Z-sukupolvien.**

Suuri ristiriita:

Oman vapaan tahdon käyttö täysin satunnaista.

Valtaosa ihmisen arjesta on vapaata vaikeista valinnoista, virtaa, jossa käyttäydytään autopilotilla muiden ja omien ennakko-odotusten mukaisesti itseä kohtaan.

**”Kun mulla menee liian lujaa, sä vedät mut bäkkiin
Mut tuut tajuumaan äkkii
ettei villii eläintä voi sulkea häkkiin
Jos oon ihan kujal, sä saatat mua sättii
mut tuut tajuumaan äkkii
Ettei villii eläintä voi sulkea häkkiin”**

Villieläin

Artisti: Ramses II

Säv. & san. Rami Shikeben, Santtu Okkonen

Sov. Rami Shikeben, Santtu Okkonen, Kalle Jokela

Oppi:

Jos haluat ymmärtää, mitä Suomessa syvimmiltään tapahtuu ja ajatellaan, seuraa mitä suosituimmissa hiteissä lauletaan.

Musiikkivuosi 2022 – ilmiöt ja trendit

- Suomalaiset kävivät kesällä 2022 enemmän konserteissa kuin koskaan tyydyttämässä koronan synnyttämää elämysvelkaa hupenevasta ostovoimasta piittaamatta.
- Pop ohitti vihdoin rockin myös suosituimpana livekonserttimusiikin lajina.
- Kolmas jättiläinen – iskelmä – uudistuu koko ajan, ja pitää valtaa yli 60-vuotiaiden kuuntelijoiden keskuudessa.
- Lyhytvideoiden räjähtävästi kasvava suosio ja nopeasti kasvava merkitys uusien hittien synnyssä on viimeisen parin vuoden suurin uusi ilmiö.
- Joka kolmas alle 18-vuotias tuottaa viikoittain omaa lyhytvideosisältöä.

Musiikkivuosi 2022 - artistit

- Uusien hittiartistien esiinmarssi kiihtyy, mutta kaikissa ikäluokissa läpi lyövät megatähdet erottuvat joukosta selvästi.
- Yeboyah, Pihlaja ja Pehmoaino ovat esimerkkejä artisteista, jotka tuntee juuri nyt jo yli puolet alle 25-vuotiaista, mutta joiden läpimurto iäkkäämpiin ikäryhmiin on vielä tuloillaan. Euroviisuja ohituskaistana käyttänyt Bess on vuoden nopeimmin suosiotaan kasvattanut uusi artisti, vanavedessään Viivi ja Olli Halonen.
- Antti Tuisku, BEHM, (pop), JVG , Elastinen (hip hop) Apulanta, Popeda (rock), Juha Tapio ja Kaija Koo ovat suomalaisista artisteista laajimman yleisön ykkössuosikkeja genreissään.
- Englanninkielisen musiikin esittäjistä laveimmasta suosiosta nauttivat Ed Sheeran, Adele (pop), Eminem, 50 cent (hip hop), Queen, Elvis, AC/DC (rock), sekä Metallica ja Rammstein (metalli/hard rock).

Musiikkivuosi 2022 - välineet

- Suomalaiset kuuntelevat musiikkia oman arvionsa mukaan keskimäärin 1 tunnin ja 45 minuuttia joka päivä.
- Puhelimen käyttö musiikin kuuntelun välineenä ja Spotifyn kaltaisten striimauspalveluiden suosion kasvu on nyt ainakin hetkeksi asettunut aloilleen. On kiinnostavaa nähdä, miten radiokanavat onnistuvat nostamaan puhelimen ja tietokoneen kautta tapahtuvaa radionkuuntelua nykyisestä noin 10 % osuudesta ylöspäin.
- Radiokanavat ja digitaaliset musiikkipalvelut (Spotify, YouTube, some) ovat keskenään hyvin tasavahvoja musiikin kuuntelun lähteitä. Digitaaliset välineet painottuvat nuoremmissa kuulijoissa ja intensiivisessä musiikinkuuntelussa. Radiolla on vahva sijansa rennommassa taustakuuntelussa. **Molemmille on roolinsa.**

TEKIJÄT VASTAAVAT KYSYMYKSIIN:

Kari Tervonen, p. 050 437 0677, kari.tervonen@omnicommediagroup.com

Tommi Kyyrä, tommi.kyyra@ifpi.fi

Susanna Perämaa, susanna.peramaa@teosto.fi



TEOSTO