

TEOSTON TOIMINTASUUNNITELMA 2023



SISÄLLYS

Uudistetulla strategialla kohti tulevaa	3
Strategian kärkenä musiikin kulttuurinen ja kaupallinen merkitys	4
Markkinaolosuhteet tasaantuvat	5
Asiakasyhteistyö pohjautuu asiakasymmärrykseen	6
Tuotamme palvelut tehokkaasti ja laadukkaasti	6
Kehitämme palveluita askel askeleelta – jatkuvuuden varmistuen	7
Kirkastamme brändiä ja panostamme asiakaslähtöiseen viestintään	8
Vahvistamme oppimisen kulttuuria ja kehitämme työyhteisön toimintakykyä	8
Eduskuntavaaleissa ratkaistaan alan tulevaisuuden edellytykset	9
Teosto-rahasto edistää kotimaista luovaa säveltaidetta	10

Uudistetulla strategialla kohti tulevaa

Vuoden 2022 aikana Suomi avautui pitkän koronapandemian jälkeen. Vaikka koronavirus on edelleen keskuudessamme, ei se ole enää kevään 2022 jälkeen rajoittanut tapahtumien järjestämistä ja markkinat ovat alkaneet palautua. Toimintaympäristön ennustettavuus on edelleen heikko Venäjän aloittaman Ukrainan sodan ja sen aiheuttamien globaalien vaikutusketjujen vuoksi, mutta näköpiirissä ei tällä hetkellä ole koronapandemian kaltaisia rajoituksia markkinoiden toiminnalle.

Vuoteen 2023 tähyämme viime keväänä uudistetun strategiamme viitoittamana. Visiomme mukaisesti tavoitteenamme on kasvattaa musiikin kulttuurista ja kaupallista merkitystä. Tämä tulee näkymään monin tavoin niin asiakkuudenhoidossa, palveluissa kuin Teoston toiminnan kehittämisessä yleisemminkin.

Vuoden 2023 talouden kuva on täynnä epävarmuustekijöitä. Globaalin taantuman uhka yhdistettynä korkeaan inflatioon heijastuu myös musiikkimarkkinaan ja asettaa haasteen Teoston korvauskertymän kasvattamiselle. Arvioimme, että viime vuosien tapaan kasvun ajurina jatkaa musiikin digitaalinen käyttö sekä audio- että videopalveluissa.

Tekijänoikeuksien yhteishallinnoinnin uudistaminen edellyttää jatkuvia investointeja parempaan asiakaskokemukseen ja sitä tukeviin digitaalisiin palveluihin. Monivuotisen asiointipalveluiden kehityshankkeen päättyessä aloitamme raportointi- ja tilitysjärjestelmien uudistamisen. Useampivuotisessa hankkeessa uudistamme Teoston ydintoimintojen teknologisen alustan ja mahdollistamme näin tulevaisuuden palvelutarpeiden kehittämisen. Myös teosdokumentaatiota koskeva järjestelmä on uusiutumisvaiheessa ensi vuoden aikana.

Vaikuttamistyössä keskitymme eduskuntavaaleihin ja Teoston ja sen jäsenjärjestöjen Suomen Säveltäjien, Suomen Musiikintekijöiden ja Suomen Musiikkikustantajien yhteisten hallitusohjelmatavoitteiden läpivientiin. Tavoittelemme musiikin ”luovalle alkutuotannolle” tärkeiden teemojen kirjauksia seuraavan hallituksen ohjelmaan.

Elämme ajassa, jossa selvää näkymää tulevasta ei ole. Muuttuvien tilanteiden keskellä olen luottavainen, että uusitun strategiamme sekä henkilöstömme kehittyvän osaamisen myötä palvelemme lähes 40 000 oikeudenomistajaamme ja kymmeniä tuhansia musiikin käyttäjäasiakkaitamme tulevaisuudessa entistä paremmin. Tavoitteenamme on, että Teosto on tulevaisuudessakin maailman parhaimmiston kuuluva tekijänoikeusjärjestö.

Risto Salminen
toimitusjohtaja

Strategian kärkenä musiikin kulttuurinen ja kaupallinen merkitys

Valmistelimme syksyn 2021 ja alkuvuoden 2022 aikana uuden, vuoteen 2025 ulottuvan strategiaohjelman. Strateginen visiomme on kasvattaa musiikin kulttuurista ja kaupallista merkitystä.

Teoston menestymisen edellytys on, että ymmärrämme oikeudenomistajiemme tarpeita ja käyttäjäasiakkaidemme liiketoimintaa nopeasti muuttuvassa, digitalisoituvassa ja yhä kilpailullisemmassa toimintaympäristössä. Uuden strategiakautemme tavoitteet kuvastavat näitä vaatimuksia: haluamme olla haluttu yhteisö ammattimaisille oikeudenomistajille ja teemme työtä sen hyväksi, että musiikin käyttäjät valitsevat Teoston edustaman musiikin.

Tehtävänämmä on myös edistää kotimaisen musiikkikulttuurin toimintaedellytyksiä ja menestystä. Tätä ilmentää kolmas strateginen tavoitteemme: kannamme vastuuta kotimaisen musiikkikulttuurin tulevaisuudesta.

Teoston suorituskyvyn ja ajanmukaisen palvelutarjonnan ylläpitäminen edellyttää lähivuosina mittavia investointeja oikeuksien digitaalisen hallinnoinnin infrastruktuuriin. Tästä syystä strategiaamme kolmea päätavoitetta kannattelee kaksi mahdollistajaa: kasvu, jonka avulla vahvistamme kilpailukykyämme, ja data, jonka hallinta ja jalostaminen ovat keskeinen osa kasvua ja palvelukykyämme oikeudenomistajille ja käyttäjäasiakkaille.

Strategiaohjelmamme toteutuu konkreettisten vuositavoitteiden kautta, joiden etenemistä organisoimme ja mittaamme kvartaaleittain.



2. Asiakkaat
vallitsevat Teoston
edustaman
musiikin

Markkinaolosuhteet tasaantuvat

Vuonna 2022 konsertti- ja tapahtuma-alue on pitkälti palautunut korona-ajan rajoitteista; useat stadionkonsertit ovat olleet loppuunmyytyjä ja tunnetuimmat festivaalit tehneet kävijäennätyksiä.

Tapahtuma-alueen korvauskertymän odotamme olevan vuoden 2022 tasoa myös tulevana vuonna. Epävarmuutta luovat mahdollinen talouden taantuma sekä kansainvälisten konserttien keskittyminen Keski-Eurooppaan johtuen Venäjän hyökkäyssodasta Ukrainaan. Odotuksemme ravintolalupien sekä pienempien tapahtumien lupamyynnistä kuitenkin tasapainottavat tapahtuma-alueen näkymiä.

Kuluva vuosi on ollut kaupalliselle TV:lle ja radiolle kokonaisuutena erinomainen. Talousnäkymät haastavat kuitenkin myös kaupallisia mediatoimijoita vuonna 2023. Kaupallisen television korvauskertymän arvioimme olevan muutaman prosentin laskusuunnassa, mutta kaupallisen radion korvauskertymään ennustamme parin prosentin kasvua. Yleisradion vuoden 2023 korvauksen ennakoimme laskevan maltillisesti musiikin käytön muutosten vuoksi.

Online-tilausvideopalveluiden (VoD) kasvu on tasaantunut kuluvan vuoden aikana mutta käyttö kasvaa edelleen ennätyksellisesti. Suurimpien tilausvideopalveluiden ennakoimme kuitenkin saavuttaneen saturaatiopisteensä ja kasvu tapahtuukin pääosin pienempien palveluiden myötä. Vuodelle 2023 odotamme vielä noin 10 % kasvua.

Online-audiopalveluiden korvaukset kasvavat kuluvana vuonna merkittävästi ja arvioimme kasvun jatkuvan myös vuonna 2023. Kokonaistuloihin ennustamme kuitenkin maltillista laskua johtuen mm. kuluvalle vuodelle kohdistuvista kertaeristä.

Ulkomaan tilitysten odotamme kasvavan vuonna 2023 noin 5 %. Kehityksen taustalla vaikuttavat osin elpyvä konserttialue, jonka vaikutus erityisesti ulkomaan tilitysten osalta näkyy viiveellä, ja toisaalta Teoston kehittyvät kyvykkyydet ulkomaisten käyttötilanteiden tunnistamiseksi ja tekijänoikeuskorvausten keräämiseksi kansainvälisestä käytöstä.

Talouden taantumassakin uuden kasvun hakeminen on keskeinen osa toimintaamme. Vuonna 2023 kasvua haetaan paitsi online-alueelta, myös kasvattamalla tuottopohjaa ja rakentamalla uusia kasvuaihioita. Kasvua odotetaan erityisesti kansainvälisistä digitaalisista musiikkipalveluista sekä sosiaalisen median palveluista, joita Polaris Hub lisensoi lisääntyvillä resursseilla. Näissä palveluissa tavoittelemme laajempaa maantieteellistä kattavuutta, varmistaen tulojen entistä tarkemman keräämisen myös Euroopan ulkopuolelta.

4. Kasvusta
kilpailukykyä

Asiakasyhteistyö pohjautuu asiakasymmärrykseen

Asiakasymmärrykseen pohjautuva asiakaskokemuksen kehittäminen jatkuu monella rintamalla niin digitaalisissa kanavissa kuin henkilökohtaisissa kohtaamisissa.

Kehitämme edelleen asiakaspalveluamme sekä digitaalisten kanavien itsepalvelumahdollisuuksia, jotta asiointi Teoston kanssa olisi mahdollisimman sujuvaa. Pyrimme myös löytämään uusia tapoja, joilla lupatuotteiden ja kattavien musiikkioikeuksien hankinta olisi nykyistä yksinkertaisempaa.

Vuoden 2022 aikana rakennettu uusi asiakkuudenhoitomalli on otettu positiivisesti vastaan. Vuoden 2023 aikana tulemme syventämään ja laajentamaan hyvin alkanutta kumppanuustoimintaa niin strategisten musiikin käyttäjäasiakkaiden kuin tärkeimpien oikeudenomistajiemme kanssa. Laajennamme vuoropuhelua ja pyrimme yhä vuorovaikutteisempaan yhteistyöhön asiakkaidemme kanssa.

Oikeudenomistajapalveluissa vahvistamme edelleen ymmärrystämme kustantajien liiketoiminnasta, jotta voimme kehittää palveluitamme ja mahdollistaa kustannusliiketoiminnan kasvun. Tavoittemme on olla ensisijainen vaihtoehto myös tuleville ammattimaisille oikeudenhaltijoille. Haluamme varmistaa, että nuoret musiikintekijät kokevat Teoston ja palvelumme omakseen sekä tavoittaa entistä paremmin ns. DIY-kentän eli henkilöt, jotka jo julkaisevat musiikkia mutta eivät ole vielä liittyneet Teostoon.

Oikeudenomistajiemme palveluiden jatkuvuuden ja uudistumisen kannalta keskeisiä ovat myös useat järjestelmähankkeet, kuten teostietojärjestelmän sekä raportointi- ja tilitystietojärjestelmän uudistaminen. Nämä uudistukset varmistavat, että olemme tulevaisuudessakin suoristuskyvyllämme maailman parhaimmiston kuuluva tekijänoikeusjärjestö.

Tuotamme palvelut tehokkaasti ja laadukkaasti

Keskeisin oikeudenomistaja-asiakkaille tarjoamamme palvelu on ajallaan ja mahdollisimman oikeellisesti tapahtuva tilitys. Meneillään olevat järjestelmäuudistukset tulevat tehostamaan raporttien käsittelyä sekä korvausten tilittämistä merkittävästi tulevaisuudessa. Siirtymäkauden 2023–2024 aikana kiinnitämme erityistä huomiota suunniteltujen tilitysten aikatauluun ja sovittuun laatuun. Tämä edellyttää nykyisten järjestelmien ja prosessien jatkuvuudesta huolehtimista samaan aikaan, kun kehitämme uutta.

Tarkan tilittämisen ennalta edellytys on myös mahdollisimman kattava musiikin käyttötietojen kerääminen. Panostamme vuoden 2023 aikana erityisesti sujuvaan, molempiin suuntiin toimivaan tietojen vaihtoon musiikkia käyttävien asiakkaidemme kanssa. Tällä varmistamme sekä hyvän asiakaskokemuksen käyttäjäasiakkaillemme että kattavat tilitykset oikeudenomistaja-asiakkaillemme.

2. Asiakkaat valitsevat Teoston edustaman musiikin

1. Haluttu yhteisö ammattimaisille oikeudenomistajille

1. Haluttu yhteisö ammattimaisille oikeudenomistajille

MAHDOLLISTA
5. Datasta kasvua ja palvelukykyä

Jatkamme myös useiden ydintoimintaamme kuuluvien palveluidemme hankkimista kolmansilta osapuolilta. Ulkoistus- ja kumppanuustoiminnan laajuus on strateginen valinta, jota on tarkasteltava säännöllisesti. Erityisesti teosdokumentaatiopalvelun tuottamiseen liittyvät valinnat tulevat olemaan keskeisessä osassa vuonna 2023. Kehitämme myös ulkoistettujen palveluiden laadun ja tehokkuuden seurantaa, jotta pystymme varmentamaan oikean tasoisen ja kustannustehokkaan palvelun oikeudenomistajillemme.

Tietojärjestelmien toimivuus on keskeisessä roolissa Teoston palvelukyvyssä. Vuonna 2023 pyrimme ratkomaan nousevan kustannustason ja tietoturvaan kohdistuvien uusien uhkien aiheuttamia haasteita. Kiinnitämme erityistä huomiota IT-palveluiden tuottamiseen kustannustehokkaalla ja tarkoituksenmukaisella tavalla. Varmistamme myös, että tietoturvaan liittyvät kyvykkyydet sekä riskitaso pysyvät halutulla tasolla.

Kehitämme palveluita askel askeleelta – jatkuvuuden varmistuen

Kehittämisen osalta vuoden 2023 keskeisenä teemana on Teoston toimintojen operatiivisen jatkuvuuden varmistaminen ja palvelu- ja ratkaisukehitys strategiatavoitteidemme mukaisesti.

Vuoden 2023 aikana varmistamme teosdokumentaatoratkaisun jatkuvuuden tuleville vuosille. Kuluvan vuoden lopussa käynnistyvää raportointi- ja tilitysjärjestelmän uudistusta edistämme koko ensi vuoden ajan, tavoitteenamme uuden ratkaisun käyttöönotto vuoden 2024 aikana. Lisäksi kehitämme asiakaskokemukseen vaikuttavia ratkaisuja ja palveluita strategiatavoitteidemme mukaisessa tärkeysjärjestyksessä.

Data ja analytiikka-alueen kehittämisellä pyrimme siihen, että kykymme vastaanottaa, käsitellä ja analysoida dataa on hyvä ja pystymme hyödyntämään dataa asiakkuuksien ja palveluiden kehittämisessä. Jatkamme vuoden 2023 aikana analytiikkaratkaisujen kehittämistä, datan laadun parantamista ja dataan liittyvien toimintamallien ja osaamisten kehittämistä.

Edistämme kehitystoiminnan tuloksellisuutta vuoden 2023 aikana parantamalla Teoston kehitysportfolion hallintaa ja kehitysmallia, jotka ovat keskeisiä työvälineitä kehittämisen hallinnassa. Tekemällä oikeita asioita oikeassa järjestyksessä rakennamme parempia palveluita Teoston oikeudenomistajille ja käyttäjäasiakkaille.



Kirkastamme brändiä ja panostamme asiakaslähtöiseen viestintään

Viestinnän ja markkinoinnin painopisteenä vuonna 2023 on strategiamme mukainen Teoston brändimielikuvan kirkastaminen. Olemme päivittäneet viestinnän strategisia linjauksia uuden strategiamme mukaiseksi. Niiden viitoittamana viemme kaikkea viestintää kohti inhimillisempää, lähestyttävämpää ja mutkattomampaa tyyliä.

Haluamme kantaa vastuuta kotimaisen musiikkikulttuurin tulevaisuudesta ja tehdä tästä keskeisen osan Teoston brändiä. Panostamme vastuullisuusviestintään sekä vastuullisiin tekoihin, erityisinä teemoina nuorten musiikintekijöiden tukeminen sekä musiikkialan monimuotoisuuden vahvistaminen. Vastuullisuutta edistäviä hankkeita toteutamme yhteistyössä asiakkaidemme ja kumppaneidemme kanssa.

Oikeudenomistajille kohdennetussa viestinnässä panostamme erityisesti asiakaskokemuksen parantamiseen. Haluamme tuottaa viestinnällä lisäarvoa asiakkaillemme rakentamalla juuri heille kohdennettuja, hyödyllisiä sisältöjä ja tapahtumia. Kehitämme ja optimoimme sisältöjä verkkosivuilla ja rakennamme entistä asiakaslähtöisemmän sisältöstrategian myös verkkomediamme Teostoryn perustaksi. Helpotamme myös lupien ostamisen prosessia verkkosivujen osalta. Samaa selkeyttämistä ja mutkattomuutta pyrimme edistämään myös viestinnän sisäisissä prosesseissa.

3. Kannamme vastuuta kotimaisen musiikkikulttuurin tulevaisuudesta

1. Haluttu yhteisö ammattimaisille oikeudenomistajille

2. Asiakkaat valitsevat Teoston edustaman musiikin

Vahvistamme oppimisen kulttuuria ja kehitämme työyhteisön toimintakykyä

Teoston toiminnan onnistuminen nojaa voimakkaasti henkilöstöön ja onnistumiseen vaikuttavat niin henkilöstön osaaminen, työkyky kuin koko työyhteisön toimintakykykin. Tulevaisuuden Teostoa rakennamme myös herättelemällä nuorten kiinnostusta toimintaamme kohtaan. Henkilöstötyön keskiössä vuonna 2023 ovatkin oppimisen kulttuurin vahvistaminen, työyhteisön toimintakyvyn kehittäminen sekä nuoret ja Teosto.

Osaamisen kehittäminen on ollut keskeinen henkilöstöhankkeemme jo useamman vuoden ajan. Yhä nopeammin muuttuvassa toimintaympäristössä on tärkeää huolehtia, että olemassa olevaa osaamista kehitetään jatkuvasti ja oikein kohdentuen. Työyhteisön toimintakyvyn kehittäminen tarkoittaa niin työskentelyprosessien selkiyttämistä, työn tekemisen sujuvoittamista kuin osaamisen ja työn sisällön entistä parempaa kohdentamista. Näin haluamme edistää työn tuottavuutta ja tehokkuutta sekä parantaa yhteistyötä ja hyvinvointia.

Työkykyyn panostamme edelleen monimuotoisesti. Tärkeä työhyvinvointia tukeva elementti on hybridityön malli, joka antaa työntekijälle paljon joustavuutta ja

autonomiaa. Työterveyshuollon yhteistyön lähtökohtana on ennaltaehkäisevä toiminta ja ennaltaehkäisevää tukea on saatavilla myös rahallisena tukena liikuntaan ja kulttuuriin. Arjessa kohdennamme työhyvinvointiin yhteisaktiviteetteja, kuten striimattua taukoliikuntaa ja henkilöstökerhon toimintaa.

Varhaisen välittämisen malli sekä monikanavaiset keskustelu- ja palautteenantokeinot varmistavat, että jokainen teostolainen voi nostaa esiin omaan työkykyynsä ja organisaation toimintaan liittyviä kysymyksiä, kehitysideoita ja huolenaiheita. Mittaamme Teoston työelämän laatua kvartaaleittain QWL Quality of Worklife -mittauksella. Vuoden 2023 aikana otamme lisäksi käyttöön EU:n whistleblower-direktiiviin edellyttämän anonyymien ja luotettavan ilmoituskanavan kertoa väärinkäytöksistä ja epäeettisestä toiminnasta.

Nuoret ja Teosto -toiminnassa tavoitteenamme on Teosto-tietoisuuden lisääminen ja kiinnostuksen herättäminen Teostoa kohtaan mahdollisena tulevaisuuden työnantajana. Toiminnan kautta tarjoamme työharjoittelupaikkoja korkeakouluopiskelijoille, Job Shadow -tutustumispäiviä nuorille, kesäseteli-työpaikkoja lukioikäisille ja TET-työelämään tutustumisharjoittelujaksoja yläkouluikäisille. Ensimmäisen Nuoret ja Teosto -vuoden kokemukset ovat olleet rohkaisevia: oppia ovat saaneet niin nuoret kuin kokeneemmat teostolaisetkin.

Eduskuntavaaleissa ratkaistaan alan tulevaisuuden edellytykset

Teoston edunvalvonnan keskeisin tavoite on vaikuttaminen kevään 2023 eduskuntavaalien agendaan sekä tulevaan hallitusohjelmaan. Olemme luoneet yhteiset hallitusohjelmatavoitteet jäsenjärjestöjemme kanssa ja teemme tiiviisti yhteistyötä saadaksemme ne myös osaksi käytännön poliittisia linjauksia. Haluamme kasvattaa investointeja luovaan alaan niin kulttuuribudjetin kuin yritysrahoituksen keinoin. Toimiva sosiaali- ja työttömyysturva sekä oikeudenmukainen, eurooppalaisten sisämarkkinoiden toimintaa tukeva lainsäädäntö ovat tulevan menestyksen edellytyksiä

Vaikuttamistyömme koostuu aktiivisista tapaamisista ja henkilökohtaisista kontakteista päättäjien ja puolueiden linjauksia valmistelevien henkilöiden kanssa. Järjestämme lisäksi tapahtumia, joissa tuomme esiin tavoitteitamme sekä niiden perusteluita. Hyödynnämme vaikuttamisessa myös kulttuurikummi-verkostoa sekä muita oikeudenomistajiamme, joilla on ruohonjuuritason näkemystä päätösten vaikutuksista musiikkialan kehitykseen. Pyrimme nimeämään mahdollisimman monelle uudelle kansanedustajalle oman kulttuurikummin heti kauden alussa.

Jäsenjärjestöjen lisäksi tiivistämme edunvalvonnallista yhteistyötä myös muihin musiikkialan toimijoihin. Yhteistyössä pyrimme kasvattamaan ymmärrystä musiikkialan ekosysteemistä sekä sen merkityksestä yhteiskunnassa. Tässä

3. Kannamme vastuuta kotimaisen musiikkikulttuurin tulevaisuudesta

keskeinen kanava on vuonna 2022 Gramexin kanssa perustettu musiikkiala.fi - sivusto. Kehitämme sivuston yhteistyötä ja rahoitusta edelleen vuonna 2023.

Epävarmuus tekijänoikeusdirektiivin toimeenpanossa näyttää jatkuvan edelleen. Teoston tavoitteet ja viestit direktiivin toimeenpanemiseksi Suomessa ovat selkeät ja johdonmukaiset. Tavoitteenamme on, että suomalainen lainsäädäntö vastaisi mahdollisimman hyvin direktiivin sanamuotoja ja henkeä. Lainsäädännön voimaantulon viivästyessä jatkamme vaikuttamista tavoitteidemme edistämiseksi kaikilla päätöksenteon areenoilla. Vaikuttamista teemme tiiviissä yhteistyössä muiden Luovat ry:n jäsenjärjestöjen kanssa.

Teosto-rahasto edistää kotimaista luovaa säveltaidetta

Teosto-rahasto on perustettu kotimaisen luovan säveltaiteen ja sen yleisten edellytysten edistämisen turvaamiseksi. Rahaston tarkoituksena on ylläpitää ja turvata edistämistoiminnan rahoituksen jatkuvuutta tilanteessa, jossa sen aiemmat rahoituslähteet vähenevät tai poistuvat.

Teosto-rahaston koko markkina-arvoilla laskettuna on noin 40,5 miljoonaa euroa. Varallisuuden ensisijaisena lähteenä ovat ns. kansalliset varat, joita yhdistys pidättää esityskorvauksista oikeudenomistajien sekä ulkomaisten tekijänoikeusjärjestöjen kanssa solmittujen sopimusten mukaisesti. Vuonna 2023 kansallisten varojen pidätysprosentiksi esitetään 6,0 % (2022: 6,0 %). Varat kasvavat myös sijoitustuottojen kautta.

Teosto-rahaston tukipolitiikka heijastelee viime vuosien linjaa: edunsaajina ovat mm. Teoston jäsenjärjestöt, niiden säätiöt ja rahastot sekä musiikin edistämisen organisaatiot Music Finland ja Musiikin edistämissäätiö. Kotimaisen musiikkikulttuurin edistämistä sisältöyhteistyön kautta alan tapahtumissa ja kumppanuuksissa tullaan kasvattamaan vuonna 2023.

Teoston syyskokous teki joulukuussa 2019 päätöksen Teosto-rahaston säätiöinnin valmistelun aloittamisesta. Työ jatkuu vuonna 2023. Keskusverolautakunnalle on lähetetty ennakkoratkaisuhakemus tulevan säätiön yleishyödyllisyyden varmistamiseksi. Myös tulevan säätiön säännöt on lähetetty Patentti- ja rekisterihallitukselle ennakkotarkastettavaksi. Teoston toimiston ja jäsenjärjestöjen edustajista koostuvan työryhmän tavoitteena on tuoda esitys Teosto-rahaston säätiöimiseksi syyskokoukselle 2023 edellyttäen, että säätiön yleishyödyllisyys verotuksessa on vahvistunut.

3. Kannamme vastuuta kotimaisen musiikkikulttuurin tulevaisuudesta