

**Ilmoitus kaupallisesta radiotoiminnasta saaduista tuloista ja kokonaislähetysajasta**Toimita koko vuotta koskevat tiedot viimeistään seuraavan vuoden maaliskuun viimeinen päivä.

Ilmoitus ajalta: 1.1. - 31.12.20\_\_\_\_

Radioasema: \_\_\_\_\_

Toimiluvan haltija: \_\_\_\_\_

**Radiotoiminnasta saadut tulot:**FM-radio<sub>1</sub> \_\_\_\_\_ €

FM kokonaislähetysaika \_\_\_\_\_

Simulcasting<sub>2</sub> \_\_\_\_\_ ei simulcasting-lähetyksiä InternetissäOn-demand <sub>3</sub> \_\_\_\_\_ €**Vähimmäislaskutusta varten tarvittavat tiedot**

Kaikki radiot ilmoittavat myös nämä tiedot. Radio voi valita, lasketaanko FM-lähetyksen vähimmäiskorvaus lähetyksen kuuluvuus-alueen väestömäärän vai viikkopeiton mukaan. Mikäli käytetään viikkopeittoa, tiedon tulee olla Finnpanelin tai muun vastaavan yrityksen mittaama tulos.

**FM-lähetyksen kuuluvuusalueen väestö****TAI****Viikkopeitto**

max 100 000

max 15 000

100 001–300 000

15 001–30 000

300 001–1 000 000

30 001–100 00

yli 1 000 000

yli 100 000

**Suojatun musiikin määrä**

Tunteja/kuukausi

max 100

101–200

201–300

301–500

yli 500

Toimiluvan haltijan allekirjoitus: \_\_\_\_\_

Päiväys ja nimen selvennys: \_\_\_\_\_

**Tilintarkastajan allekirjoitus voimassa olevan tilintarkastuslain (18.9.2015/1141, myöhempine muutoksineen) edellyttämällä tavalla**

Tilintarkastajan allekirjoitus \_\_\_\_\_

tai

KHT-tilintarkastajan allekirjoitus: \_\_\_\_\_

Päiväys ja nimen selvennys: \_\_\_\_\_

1) Aseman radiotoiminnasta saamaan kokonaistuloon kuuluvat välittömästi radiotoimintaan kuuluvat tulot kuten:

- tulot **mainosajan myynnistä** (mainosmyyntitulot)
- tulot **ohjelma-ajan myynnistä** (ohjelma-ajan myyntitulot)
- tulot **sponsoroiduista ohjelmista** (sponsoritulot).

Radiotuloksi katsotaan myös **puhelintulot** (kilpailu-, jukebox- ja muut vastaavat ohjelmatoimintaan liittyvät tulot). Sen sijaan radiotuloksi ei katsota välillisesti radioliiketoimintaan liittyviä tuloja (esim. tarvikemyynti-, matkamyynti-, konserttimyynti- ja vastaavia tuloja). Aseman radiotoiminnasta saamalla kokonaistulolla tarkoitetaan asemalle edellä mainituista lähteistä kertyvää bruttotuloa, eivätkä siihen vaikuta mahdolliset juridiset tai organisatoriset konserni- eivätkä vastaavat järjestelyt. Edellä mainitusta säännöstä poiketen katsotaan RABOn tai vastaavan samoin periaattein toimivan, Teoston hyväksymän myyntiorganisaation kautta myyty mainosaika kokonaistuloon kuuluvaksi nettomääräisenä.

Kokonaistulosta vähennetään ainoastaan arvonlisävero ja toteutuneet, tilinpäätöksessä todetut tai todettavat, kokonaistulon laskentaperusteisiin liittyvät luottotappiot. Palautuneet luottotappiot lisätään bruttotuloihin. Kokonaistuloihin ei lasketa mukaan Suomen Radioiden Liitto SRL ry:n (ent. Suomen Paikallisradioliitto ry) toimeksiannosta tai välityksellä tapahtuvaa ns. yleishyödyllisistä tietoisuista saatavaa lähetykskorvausta.

- 2) Internet-sivuston radio-osion ns. player-ikkunaan liittyvät mainostulot, mukaan lukien kyseisessä yhteydessä olevista ääni-mainoksista saatavat tulot. Radioaseman tulee eritellä FM- ja simulcasting-tulot aina kun se on mahdollista.
- 3) On demand-toiminnan tuloa ovat on demand -palveluun liittyvät tulot kuten player-ikkunaan liittyvät mainostulot (ääni- ja kuvamainostulot) sekä ohjelmien alussa, lopussa tai keskellä olevista mainoksista saatavat tulot.

**Skannaa täytetty ja allekirjoitettu lomake (tai ota siitä selkeä valokuva) ja lähetä se sähköpostin liitteenä osoitteeseen [medialicensing@teosto.fi](mailto:medialicensing@teosto.fi)**