

MUSIIKINKUUNTELU SUOMESSA 2025

TEOSTO JA IFPI - MUSIIKKITUOTTAJAT

Kari Tervonen
Johtava tutkija
Omnicom Media Group



TEOSTO

Taustaa

- Norstat haastatteli kuluttajapaneelistaan **1 095 suomalaista** elokuussa 2025.
- **Päätulokset edustavat suomalaisia 13–75-vuotiaita iän ja sukupuolen mukaan valtakunnallisesti.**
- Tutkimusten tulosten analysoija on Omnicom Media Groupin pitkän linjan arkikäyttäjytymisen tutkija **Kari Tervonen**.
- Musiikkialan ammattilaisia edustavat työryhmässä **Johanna Laitinen** Teostosta ja **Tommi Kyyrä** Musiikkituottajat IFPI Finlandista.
- Tutkimus tuottaa sarjallista tietoa pitemmän aikavälin muutoksista suomalaisten musiikinkuuntelutavoissa.



**Tarkastelemme aina kyselyiden tuloksia
käytössä olevia faktoja vasten.**

**Peilaamme tuloksia muihin tietolähteisiin
ja myös aiempien vuosien havaintoihin.**

**Teostolla ja Musiikkituottajilla on laajalti
tietoa musiikista ja musiikin kulutuksesta.**

Vuoden 2025 tutkimuksen teemat

1. Musiikkiin liittyvät tunteet

Suomalaisten tunnekokemukset musiikkia ja artisteja kohtaan

2. Livetapahtumien kulutus

Keikoilla ja konserteissa käynti

3. Suomalaisten musiikkimaku

Suosituimmat musiikkityylit ja tyytyväisyys suomalaiseen musiikkikulttuuriin

4. Musiikinkuuntelun välineet

Muutokset tavoissa kuunnella musiikkia



1. Musiikkiin liittyvät tunteet

Musiikki on suomalaisten tukena rajusti muuttuvassa maailmassa. Musiikin käyttötavat ja tunteet heijastavat muita kulttuurisia muutoksia.



Tiedämme, että
musiikkivalintojamme ohjaavat
vahvasti lapsuus- ja
nuoruuskokemukset, koti ja
kaveripiiri.

Myös yksilön oma persoonallisuus
ja luonne ohjaavat biisi-, artisti- ja
musiikkityylivalintoja.
Kaveripiirinkään maku ei ole sama.

**Tänä vuonna tarkastelimme
yksilön tunteiden ja artistiin
liitettyjen persoonatekijöiden
vaikutusta musiikin-
kuuntelutottumuksiin.**



Ajankuva vaikuttaa musiikinkuunteluun

Halu saada otetta
omasta elämästä.
Riittämättömyyden
tunne.

Positiivisten
mielihyvän tunteiden
metsästys.
Valitsemme helppoa
ja nopeaa

Arvosota sisällämme.
Raha, luonto, kova
raadanta, mukavuus,
epäitsekkyys.

Tiedon yhteiskunta ja
ihmisyys. Al ja
robotisaatio, suhde
digitaaliseen
maailmaan.

Vaikka musiikin kulutustavat muuttuvat, musiikin tärkeys ihmiselle on säilynyt

- **1960-luku:** Radio ja tanssilavat. Musiikin yhtenäiskulttuurinen luonne alkaa murtua nuorisomusiikin myötä.
- **1980-luku:** Henkilökohtaiset levymusiikkikirjastot, musiikkivideot ja discot, kaupalliset radioasemat.
- **2000-luku:** Stadionkeikkojen ja festivaalien kasvu, mp3-soittimet ja soittoäänet.
- **2020-luku:** Digitaalinen musiikinkulutus, algoritmit ja lyhytvideot.



Kuinka tärkeää musiikki suomalaisille on vuonna 2025?

- | | |
|--------------------------|------|
| • Erittäin tärkeää | 48 % |
| • Jossain määrin tärkeää | 40 % |
| • Ei kovin tärkeää | 11 % |
| • Ei lainkaan tärkeää | 1 % |

88 % suomalaisista pitää musiikkia itselleen erittäin tai jossain määrin tärkeänä.

Musiikki on usein tärkeimmillään jo 16-vuotiailla. Epävarmuuksien ja suurten muutosten vuosikymmenellä musiikin merkitys korostuu erityisesti 20-vuotiailla.

Noin 90 % suomalaisista osaa nimetä oman lempiartistinsa.

40 %:lla suomalaisista on kestävämpi seurantasuhde johonkin artistiin.

Noin 10 % suomalaisista on aktiivisia fanittajia, joille jokin artisti on "lähes harrastus".

1 % on superfaneja, joille artisti on yksi pääharrastuksista.

Tyylilajien ja artistien fanittaminen pitää suhteen musiikkiin kiinteänä iäkkäämmilläänkin

Musiikki on erittäin tärkeää itselle

19–25-vuotiaat	66 %
66–75-vuotiaat	32 %
Iskelmäfanit	60 %
Hiphop/rapfanit	66 %
Heavyfanit	68 %
Countryfanit	71 %

Suhde lempiartistiin on passiivisemmilla musiikinkuuntelijoilla melko arkinen, faneilla kulutusluvut ovat moninkertaisia

Musiikinkuuntelija on...	Koko väestö	Artistifanit
kuunnellut lempiartistin musiikkia suoratoistopalvelusta	56 %	80 %
kuullut radiosta lempiartistin musiikkia	49 %	60 %
katsellut lempiartistin musiikkivideoita	41 %	75 %
keskustellut lempiartistin musiikista ystävien kanssa	36 %	60 %
seurannut lempiartistin somekanavia	30 %	60 %
katsonut lempiartistin konserttia tv:stä, tietokoneelta tai puhelimesta	24 %	60 %
käynyt lempiartistin konsertissa	17 %	60 %
kuunnellut lempiartistin musiikkia cd- tai vinyylilevyiltä	16 %	25 %
käyttänyt lempiartistin fanituotteita	10 %	50 %
keskustellut muiden artistifanien kanssa verkossa tai livenä	6 %	40 %
Minulla ei ole suosikkiartistia	9 %	

Mitä tunteita lempiartisteihin liitetään?

- **Turisti**
- **Vesterinen yhtyeineen**
- **Behm**

- **Juha Tapio**
- **Mirella**
- **Lady Gaga**
- **Metallica**

- **Katri Helena**
- **Olli Halonen**
- **Nightwish**
- **Käärijä**

Tyylikäs solisti
Inhimillinen solisti
Nostalgia musiikin tunnetilana

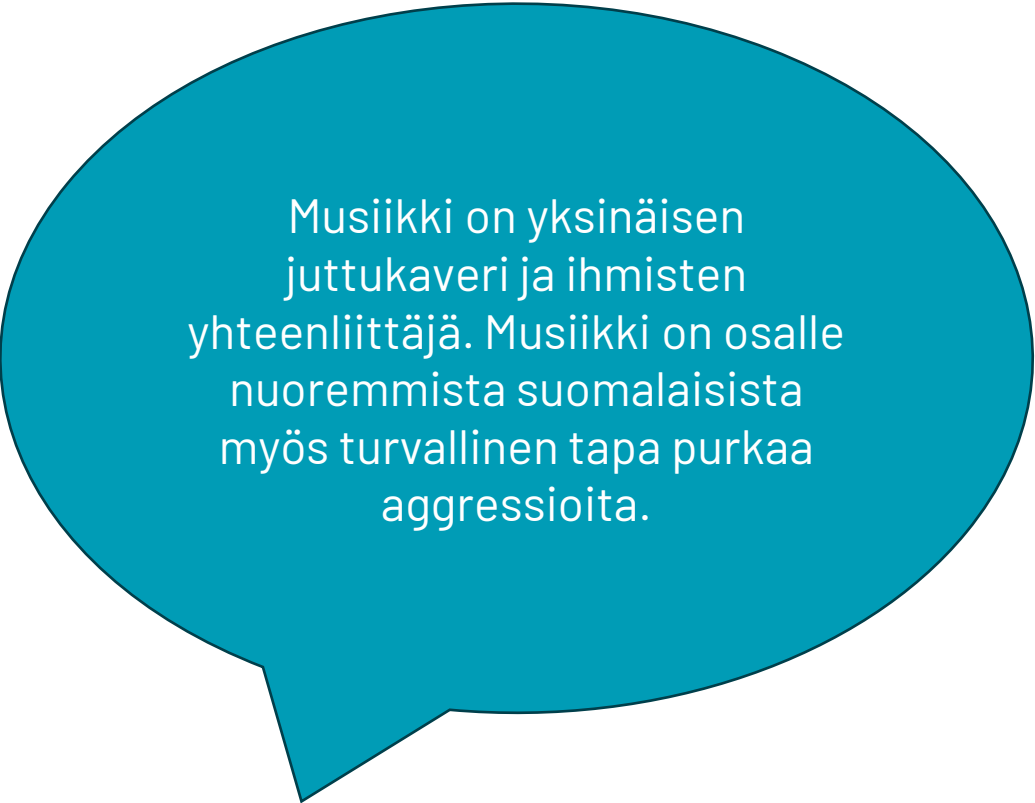
Rakkaus musiikin tunnetilana
Rauhoittuminen musiikin tunnetilana
Intohimoinen solisti
Voima musiikin tunnetilana

Karismaattinen solisti
Samaistuttava solisti
Lahjakas artisti
Ilo musiikin tunnetilana



Mitä tunnetiloja liitämme lempimusiikkiimme?

Iloa	68 %
Nostalgiaa	58 %
Rauhoittumista	53 %
Voiman tunnetta	49 %
Rakkautta	39 %
Kaipausta	32 %
Surua	26 %
Henkisyyttä	16 %
Jännitystä	10 %
Vihaa	9 %



Musiikki on yksinäisen juttukaveri ja ihmisten yhteenliittäjä. Musiikki on osalle nuoremmista suomalaisista myös turvallinen tapa purkaa aggressioita.

Suomalaisten musiikilta hakema tunneskaala elää iän mukana

	Kaikki	13-15-v.	16-18-v.	19-25-v.	26-35-v.	36-45-v.	46-55-v.	56-65-v.	66-75-v.
Ilo	68 %	77 %	71 %	67 %	79 %	72 %	68 %	61 %	58 %
Nostalgia	58 %	21 %	50 %	49 %	62 %	54 %	61 %	61 %	72 %
Suru	26 %	25 %	37 %	35 %	28 %	30 %	30 %	19 %	16 %
Rakkaus	39 %	34 %	43 %	47 %	36 %	33 %	44 %	33 %	45 %
Voiman tunne	49 %	48 %	53 %	57 %	63 %	56 %	57 %	37 %	24 %
Rauhoittuminen	53 %	55 %	41 %	44 %	47 %	55 %	62 %	52 %	57 %
Jännitys	10 %	14 %	18 %	16 %	17 %	12 %	7 %	8 %	2 %
Viha	9 %	9 %	18 %	17 %	13 %	13 %	8 %	1 %	1 %
Kaipa	32 %	21 %	28 %	30 %	25 %	31 %	37 %	31 %	43 %
Henkisyys	16 %	10 %	20 %	18 %	13 %	14 %	15 %	15 %	23 %

Suomalaisten lempimusiikkityyleissä korostuvia tunnetiloja

Ilo	Latinomusiikki 84 %
Nostalgia	Country 82 %
Voiman tunne	Metalli 69 %
Rauhoittuminen	Jazz 69 %
Rakkaus	Suomenkielinen pop 53 %
Kaipa	Gospel 44 %
Jännitys	EDM 22 %



Mitä suomalaiset näkevät lempiartisteissaan?

Lempiartisti on...

- Lahjakas **60 %**
- Karismaattinen **45 %**
- Oman tiensä kulkija **33 %**

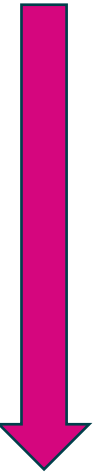
- Intohimoinen **29 %**
- Inhimillinen **26 %**
- Tyylikäs **25 %**
- Arvojensa takana seisova **24 %**
- Samaistuttava **21 %**



Mielikuva lempiartistista elää iän mukana



Tyylikäs	13-15-vuotiaat (48 %)
Samaistuttava	16-18-vuotiaat (42 %)
Arvojensa takana seisova	16-35-vuotiaat (29 %)
Intohimoinen	19-35-vuotiaat (43 %)
Oman tiensä kulkija	26-55-vuotiaat (37 %)
Karismaattinen	66-75-vuotiaat (60 %)



Artistin kannattaa lyödä läpi tyylikkäänä ja samaistuttavana ja päätyä uran myötä karismaattiseksi oman tien kulkijaksi.

Musiikkityylien fanit hakevat lempiartistiltään osin eri asioita

Lempiartisti on...

- | | |
|-----------------------|-----------------------------------|
| • Lahjakas | Kansanmusiikki 79 % |
| • Oman tiensä kulkija | Metalli/hard rock 44 % |
| • Intohimoinen | Englanninkielinen pop 41 % |
| • Tyylikäs | Hiphop/rap 42 % |
| • Samaistuttava | Gospel 41 % |
| • Inhimillinen | Indierock 39 % |



Useimmin mainitut lempiartistit

- Turisti **2,5 %**
- Vesterinen yhtyeineen **2 %**
- Behm, Juha Tapio, Mirella **1,5 %**
- Arttu Wiskari, Cheek,
Kaija Koo, Lady Gaga, Metallica **1 %**

Muita usein mainittuja: Adele, Ahti, Apulanta, Ares, Averagekidluke, Billie Eilish, Coldplay, Diandra, Eminem, Ghost, Haloo Helsinki, Iron Maiden, J. Karjalainen, Jenni Vartiainen, Kake Randelin, Katri Helena, Kuumaa, Käärijä, Lauri Tähkä, Leevi & The Leavings, Nightwish, Olli Halonen, Ozzy Osbourne, Pehmoaino, Pink Floyd, Portion Boys, Sexmane, Sliki, Suvi Teräsniska, Taylor Swift.

Lempiartistien lista elää yleisellä tasolla vuosittain, mutta lempiartistien fanitus on kestävämpää.



2. Livetapahtumien kulutus

Musiikkitapahtumat kiinnostavat, mutta taloudellinen tilanne vaikuttaa monen kulutuskäyttäytymiseen.

Suomalaisten keikka- ja festivaalikäynnit 2025

- Kaksi miljoonaa suomalaista (**45 %** vastaajista) kävi maksullisella keikalla tai festivaalilla vuoden 2025 tammi-heinäkuun aikana. Luku on prosentoin korkeampi kuin vuonna 2024.
- Maksuttomissa musiikkitilaisuuksissa kävi noin **35 %** suomalaisista.
- Arvioiden mukaan usea perinteinen musiikkifestivaali jäi viime vuoden kävijämääristään noin 10 %. Tämän arvellaan johtuvan pitkälti ihmisten vähentyneen rahankäytön ja rahanpuutteen vuoksi.
- Tapahtumatarjontaa oli viime vuotista enemmän, mutta tapahtumien "heavyuserit" harvensivat käyntejään.



Noin neljäsosa suomalaisista kertoo, että taloudellinen tilanne vaikuttaa musiikkitapahtumissa käynteihin. Tapahtumien kerrotaan kuitenkin kiinnostavan.

Vaikutus on rajuin ikäryhmässä 25-45. Työpaikkojen heikko saatavuus puree nyt myös tätäkin ikäryhmää nuorempiin.

Musiikkitapahtumat kärsivät striimauspalveluita enemmän väestön huonosta rahatilanteesta.

Mihin käyttäisit mieluiten rahaa, jos sinulla olisi 200 euroa ylimääräistä?

Konserttiliput	54 %
Elokuvaliput	31 %
Mobiili/konsoli/tietokonepelit	20 %
Kirjat ja äänikirjat	18 %
Urheilutapahtumien pääsyliput	17 %
Television maksukanavat	16 %
Musiikin striimauspalvelut	10 %
Fyysiset äänitteet	10 %



Taloustilanteen vaikutus omaan musiikinkulutukseen

Olen vähentänyt musiikkifestivaaleilla käyntiäni	25 %
Olen vähentänyt artistien konserteissa käyntiäni	24 %
Olen vähentänyt fanituotteiden ostamista	14 %
Olen vähentänyt musiikkitalienteiden ostamista	13 %
Olen vähentänyt striimauspalveluiden ostamista	12 %
Ei mitään vaikutusta mihinkään yllä mainituista	60 %

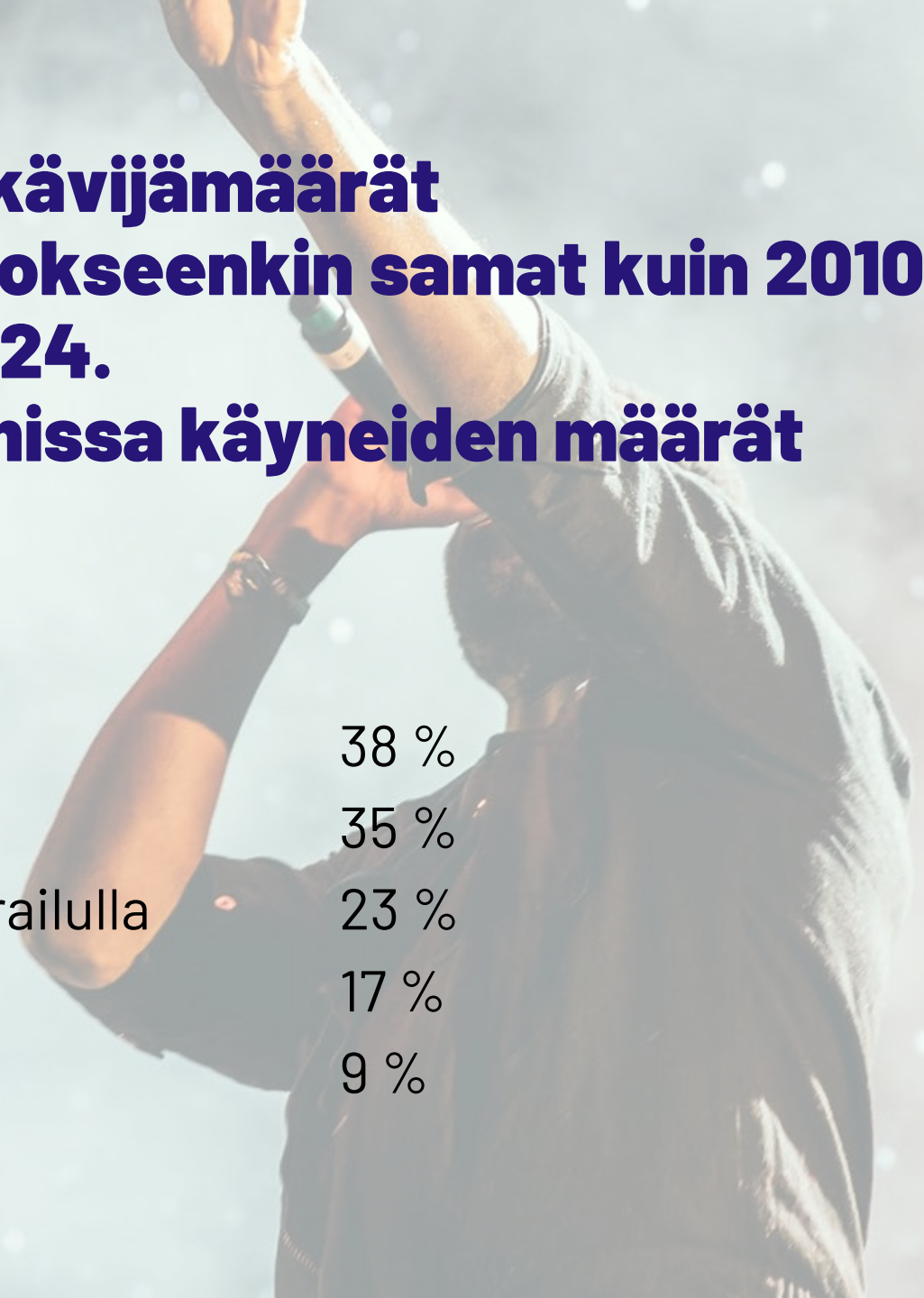
Suomalaiset tarkkailevat musiikkitapahtumia yhtä paljon menokohteinaan kuin ravintolakulutustaan.

Reaalikulutus putosi Suomessa noin 3 % alkuvuonna 2025.

“Harkitsin, mutta jätin ostamatta” -käytös lisääntyi kesällä 2025 festivaalien kohdalla

	2025	2024
Väliin jäi ainakin yksi festivaali	37 %	30 %
Väliin jäi ainakin yksi konsertti	15 %	17 %



A person is performing on stage, with their arms raised and holding a microphone. The background is a bright, hazy stage with bokeh light effects.

Keikkojen ja konserttien nettokävijämäärät tammi-elokuussa 2025 olivat jokseenkin samat kuin 2010-luvun lopussa ja vuosina 2023-24. Useammassa musiikkitapahtumissa käyneiden määrät vähenivät.

Kävin maksullisella yksittäiskeikalla	38 %
Kävin maksuttomalla keikalla	35 %
Kävin musiikkifestareilla yhden päivän vierailulla	23 %
Kävin musiikkifestivaaleilla yöpyen	17 %
Katsoin maksullisen livestriimatun keikan	9 %

3. Suomalalaisten musiikkimaku

Suomenkielinen pop on suomalaisten suosikkimusiikkityyli jo toista vuotta putkeen.

**Suomenkielinen pop on laajimmin
miellyttävänä pidetty musiikkityyli.**

Hiphop / rap on nuorten selvä ykkösgenre.

**Vuoden etenijöitä ovat yllättäen rockgenret.
Metallimusiikilla on eniten tosifaneja.**

Mikä musiikkityyli on sinulle mieluinen / erittäin mieluinen?

Musiikkityylien suosion aaltoilun takana on usein trendien ohella yksittäisten biisien ja artistien esillenousu.

Mieluinen-luvun muutos vuodesta 2024 on merkitty tyyllilajin perään.	Mieluinen	Erittäin mieluinen
Suomenkielinen pop	56 %	20 %
Perinteinen rock +3%	52 %	20 %
Englanninkielinen pop +1%	51 %	17 %
Iskelmä +4%	43 %	18 %
Metalli/hardrock +5%	40 %	22 %
Hiphop/rap +1%	27 %	12 %
EDM +5%	27 %	10 %
Klassinen musiikki+2%	25 %	10 %
R&B ja Soul -3%	25 %	7 %
Country +1%	21 %	6 %
Latinomusiikki	20 %	6 %
Indierock +4%	18 %	5 %
Jazz -3%	14 %	4 %
Kansanmusiikki +3%	11 %	2 %
Gospel uusi	10 %	3 %
K Pop +2%	9 %	3 %

Mistä musiikkityylistä pidät erittäin paljon?

Eri ikäisillä suomalaisilla on myös erilaiset musiikin suosikkityylit.

13-24-vuotiaat	25-45-vuotiaat	46-65-vuotiaat	66-75-vuotiaat
Hiphop / rap	Metalli	Suomenkielinen pop	Iskelmä
Englanninkielinen pop	Perinteinen rock	Perinteinen rock	Klassinen
Suomenkielinen pop	Englanninkielinen pop	Iskelmä	Perinteinen rock
Iskelmä	EDM	Metalli	Suomenkielinen pop
Metalli	Suomenkielinen pop	Englanninkielinen pop	Country



Alle 25-vuotiaisen suosikkimusiikkityylit 2015 vs. 2025

Kymmenessä vuodessa EDM:n suosio on vaihtunut hiphopin / rapin valtavirraksi.

2025	2015
1. Hiphop / rap	1. EDM
2. Suomenkielinen ja englanninkielinen pop	2. Perinteinen rock
3. Iskelmä, metalli, perinteinen rock	3. Suomenkielinen ja englanninkielinen pop, metalli

Marginaalisemmista musiikkityyleistä pitäminen

Suomalaiset tuntevat melko hyvin musiikin aluskasvillisuuden ja nousevat alagenret.

	Pitää tyylistä	Tuntee tyylin nimen	Genren vahvin ikäryhmä
Latin rap / reggaeton	13 %	58 %	26-35
Indiefolk	12 %	64 %	19-45
Ambient / chillwave	12 %	40 %	26-35
Fusion metal	8 %	55 %	36-45
Afrobeats	8 %	49 %	16-35
Hyperpop	4 %	28 %	16-18
Drill	4 %	27 %	16-18

Kesän 2025 useimmin mainitut hitit

1. KAJ: Bara bada bastu

Säv. & san. Anderz Wrethov, Axel Åhman, Jakob Norrgård, Kevin Holmström, Kristofer Strandberg, Robert Skowronski

2. Haloo Helsinki: Gardenia

Säv. & san. Elli Haloo, Jere Marttila, Leo Hakanen

3. Turisti: Liike on lääke

Säv. & san. Harlova Vukulu, Repe Kupila

Vuoden 2015 kesähitit

1. Jari Sillanpää: Sinä ansaitset kultaa *
2. Roope Salminen & Koirat (feat. Ida Paul): Madafakin darra **
3. JVG: Tarkenee ***

* Säv. & san. Petri Somer, Saara Törmä

** Säv. & san. Ida Paul, Iivari Suosalo, Jarkko Ehnqvist, Jon-Jon Geitel, Joonas Angeria, Matias Keskiruokanen, Ossi Saarinen, Roope Salminen

*** Säv. & san. Antti Riihimäki, Jare Brand, Jukka Immonen, Teemu Brunila, VilleGalle

Musiikkikeskustelussa kuulee jatkuvasti väittämiä siitä, ettei tietynlaista musiikkia tehtäisi tai julkaistaisi tarpeeksi.

Suomalaiset ovat kuitenkin varsin tyytyväisiä suomalaisen musiikin tilaan. Erityisesti suomenkielisen popin kuuntelijoiden tyytyväisyys kertoo tyylin ylivallasta suomalaisella musiikkialalla.

Lisää oman suosikkigenrensä musiikkia toivoivat enemmän marginaalisemmista musiikkityyleistä pitävät suomalaiset.

Tyytyväisyys suomalaiseen musiikkikulttuuriin

Suomalaisten tyytyväisyys kotimaiseen musiikkiin on hyvä.

	Tyytyväisten osuus	Tyytyväisin ryhmä
Puhuttelevat laulujen sanat	69 %	Suomenkielisen popin fanit
Riittävästi hyvää suomenkielistä musiikkia	67 %	Suomenkielisen popin fanit
Digitaaliset kuuntelumahdollisuudet	66 %	Hiphop / rap -fanit
Hyvä valikoima vanhempia artisteja	66 %	Iskelmäfanit
Hyvät live-esiintyjät	64 %	Suomenkielisen popin fanit
Monipuolinen tyylilajien kirjo	63 %	Suomenkielisen popin fanit
Radiokanavien musiikkitarjonta	61 %	Pop- ja iskelmäfanit
Korkeatasoiset laulusolistit	60 %	Suomenkielisen popin fanit
Hyvä valikoima uudempia artisteja	57 %	Alle 25-vuotiaat
Luovuus ja kokeilevuus	56 %	Suomenkielisen popin fanit
Jatkuvasti sopivasti uutta	51 %	Suomenkielisen popin fanit
Riittävästi hyvää englanninkielistä suomalaista	49 %	Suomenkielisen popin fanit
Riittävästi kansallisesti omaleimaista musiikkia	48 %	Suomenkielisen popin fanit
Televisiossa olevat musiikkiaiheiset ohjelmat	37 %	Suomenkielisen popin fanit

“Tätä haluaisin lisää” –kommenttien lista on persoonallisten toiveiden virtaa

Ehkä pikemmin
väline tai paikka,
jossa seurataan
pienempiä tyylejä

Sellaista räppiä
kuin tehtiin 2010-
luvulla

Irwinin ja Eppujen
tyylistä

Vanhaa
tanssimusikkia
Pelimannimusiikkia
Torvisoittokuntaa

Eri vähemmistö- ja
alkuperäiskansa-
ja muitten
marginaalisoitujen
ryhmien musiikkia

Lappiin liittyvistä
asioita

Nelli Matulan ja
Suvi Teräsniskan
sekoitusta

Enemmän
metallia tai
kunnon
nistiräppii.
Tohtori Getosta
mallia.

Melankolista
metallia

Millaista musiikkia haluaisit Suomessa tehtävän nykyistä enemmän?

Sanallistettuna

“Lisää erilaista marginaalia esiin”

“Melodisempaa musiikkia”

“Vähemmän tuotettua musiikkia”

“Samanlainen kuin nyt on hyvä”

Yleisimpiä toiveita musiikkityyleiksi, joita suomalaiset haluaisivat kuulla lisää

Rock tai suomirock	10 %
Hiphop / rap	10 %
Iskelmää (perinteistä, melodista)	10 %
Pop	5 %
Metalli	5 %

1000 suomalaisen musiikkityylitoiveiden ja arvioiden ei välity tunne, että jokin yksittäinen musiikkityyli olisi erityisen sorsittu.

Musiikin persoonallisuutta toivotaan usein enemmän, kuin persoonallista musiikkia ollaan valmiita kuuntelemaan.

Osan suomalaisten lempiartisteista voi kuitenkin määritellä olevan mainstreamin ulkopuolelta. On sekä enemmän että vähemmän marginaalisempia suosikkimusiikkityylejä.

4. Musiikinkuuntelun välineet

Älypuhelimien kautta musiikin kuuntelu nousi ensimmäistä kertaa ykköspaikalle autoradion rinnalle.

Mistä laitteista olet kuunnellut musiikkia viimeisen viikon aikana?

	Kaikki	13–18 v.	36–45 v.	66–75 v.
Puhelin	73 %	91 %	81 %	37 %
Radiosoitin autossa	73 %	74 %	73 %	71 %
Erillinen radiolaite	43 %	27 %	41 %	63 %
Tietokone	42 %	48 %	50 %	24 %
Striimaus autossa	39 %	54 %	41 %	8 %
Tabletti	13 %	19 %	13 %	16 %
CD-soitin	13 %	14 %	12 %	14 %
Puheella ohjattava älykaiutin	12 %	14 %	13 %	15 %
Vinyylisoitin	3 %	5 %	4 %	2 %

Mistä laitteista olet kuunnellut musiikkia?

	Vähintään eilen	Viikon sisällä
Radiosoitin autossa	57 % -2%	73% -1%
Puhelin	54 % +1%	73% +1%
Erillinen radiolaitte	31 % +4%	43% +2%
Tietokone	28 % +4%	42% +5%
Striimaus autossa	27 % +1%	39% +1%
CD-soitin	8 % -	13% -
Tabletti	6 % -	13% -1%
Puheella ohjattava älykaiutin	6% +1%	12% +4%
Vinyylisoitin	1% -	3% -1%

Puhelimen kautta musiikinkuuntelu otti nyt viikottaisessa käytössä kiinni autoradiokuuntelun.

Päivittäisessä musiikinkuuntelussa alle 45-vuotiaissa puhelin on alle 45-vuotiaiden ja autoradio sitä vanhempien suosikki.

Älykaiuttimen kautta tapahtuma musiikinkuuntelu on viimein hienoisessa nousussa.

Tietokoneen ja erillisen radiolaitteen kautta kuuntelu nousi vuodesta 2024.

Musiikin keskittynyt kuuntelu vs. taustakuuntelu

Musiikin keskittynyt kuuntelu	Vähintään eilen	Viikon sisällä
Kaikki	52 %	75 %
19-25-vuotiaat	73 %	92 %
66-75-vuotiaat	30 %	60 %

Musiikin taustakuuntelu	Vähintään eilen	Viikon sisällä
Kaikki	74 %	88 %
19-25-vuotiaat	84 %	94 %
66-75-vuotiaat	65 %	81 %

Musiikin keskittyneen kuuntelun arvioidaan olevan loivassa kasvussa, tosin "multitaskaamista" on vaikea arvioida.

Kuulokkeilla musiikin kuunteleminen on lähtökohtaisesti varsin keskittynyttä, kuten radion kuuntelu yksin autoa ajaessakin.

Musiikin kuunteleminen päivittäin, 2015 vs. 2025

Vertailu ikäryhmässä 16-75

Väline	2015	2025
Puhelin	36 %	66 %
Autoradio	63 %	54 %
Tietokone	29 %	32 %
Erillinen radiolaite	24 %	24 %
CD-soitin autossa	22 %	6 %

Mitä olet tehnyt viimeisen viikon aikana?

Kuunnellut kaupallisia radiokanavia	62 %
Kuunnellut musiikkia YouTubea	52 %
Kuunnellut Ylen radiokanavia	43 %
Kuunnellut musiikkia TikTokista tai Instagramista	43 %
Käyttänyt Spotifya tai muuta maksullista suoratoistopalvelua	40 %
Katsellut musiikkivideoita	38 %
Seurannut vloggaajia / tubettajia	30 %
Kuunnellut podcastia	29 %
Käyttänyt Spotifya tai muuta maksutonta suoratoistopalvelua	27 %
Katsellut musiikkiohjelmia televisiosta	19 %
Kuunnellut musiikkia tietokoneella pelatessa	18 %
Keskustellut musiikista sosiaalisessa mediassa	15 %

Vuoden 2025 luvut ovat hyvin lähellä vuoden 2024 tilannetta.

Vuoden aikana median kulutukseen tai sosiaaliseen mediaan käytetty kokonaisaika ei ole enää kasvanut.

Vuonna 2015 Spotify otti rajuimman kasvuloikkansa. YouTubea oli jo nykyisen kaltainen asema, mutta somen lyhytvideot ja lyhytvideopalvelut olivat vielä täyttäneet science fictionia.

Oletko kuunnellut biisiä, jonka tiedät olevan tekoälyn tekemä?

	Kaikki	13-18-vuotiaat
Viikon sisällä	11 %	19 %
Vähintään puolen vuoden sisällä	28 %	39 %
Aiemmin kuin puoli vuotta sitten	10 %	7 %
En koskaan	63 %	55 %

Tutkimuksen yllättävin havainto oli se, ettei suurin osa vastaajista ollut koskaan kuunnellut kappaletta, jonka on tiennyt olevan tekoälyn tekemä.

On mahdollista, etteivät suomalaiset ole järkevästi kiinnostuneita tekoälymusiikista.

5. Viimeiset sanat

10 huomiota musiikinkuuntelusta 2025

1. Fanittamamme musiikkityyli kertoo tunteista, joita musiikilta haetaan. Popista haetaan rakkautta, metallista voimaa, rapista iloa ja iskelmästä nostalgiaa.
2. Nuori yleisö hakee lempiartisteistaan tyylikkyyttä ja samaistuttavuutta. Iäkkäämpi yleisö näkee lempiartistissaan karismaattisen oman tiensä kulkijan.
3. Suuri yleisö on biisikeskeistä. Artistien ja musiikkityylin fanitus lisää rahan käyttöä musiikkiin.
4. Tyylikäs Turisti on nuorten ja inhimillinen Vesterinen yhtyeineen iäkkäämpien lempiartistit.
5. Suomalaiset ovat tyytyväisiä vallitsevaan musiikkitarjontaan. Tyytyväisimpiä ovat suomenkielisen popin fanit. Marginaalisempien musiikkityylien fanit esittävät eniten toiveita tuotettavaan musiikkiin.
6. Livemusiikkia rakastetaan. Festivaalit kärsivät eniten suomalaisten heikentyneestä ostovoimasta.
7. Tekoälyn tekemä musiikki ei edelleenkään innosta musiikkia kuuntelevaa yleisöä.
8. Puhelin otti musiikinkuunteluvälineenä viimein yhä vahvan autoradion kiinni viikottaisten käyttäjien määrässä.
9. Alle 25-vuotiaiden keskuudessa EDM oli suosituin musiikkityyli vuonna 2015, mutta vuonna 2025 valta on siirtynyt hiphopille ja rapille. Myös popiskelmän suosio ikäryhmässä on noussut.
10. Musiikki on tärkeää 88 %:lle suomalaisista. Musiikki on sitä tärkeämpää, mitä vaikeammat ajat itsellä, kotimaassa tai maailmassa yleisesti on.

TEKIJÄT VASTAAVAT KYSYMYKSIINNE:

Kari Tervonen 050 437 0677, kari.tervonen@omnicommediagroup.com

Tommi Kyyrä tommi.kyyra@ifpi.fi

Johanna Laitinen johanna.laitinen@teosto.fi



TEOSTO