

Teoston musiikinkäyttötutkimus 2026

Kyselytutkimus taustamusiikin käytöstä yrityksissä

24.4.2026

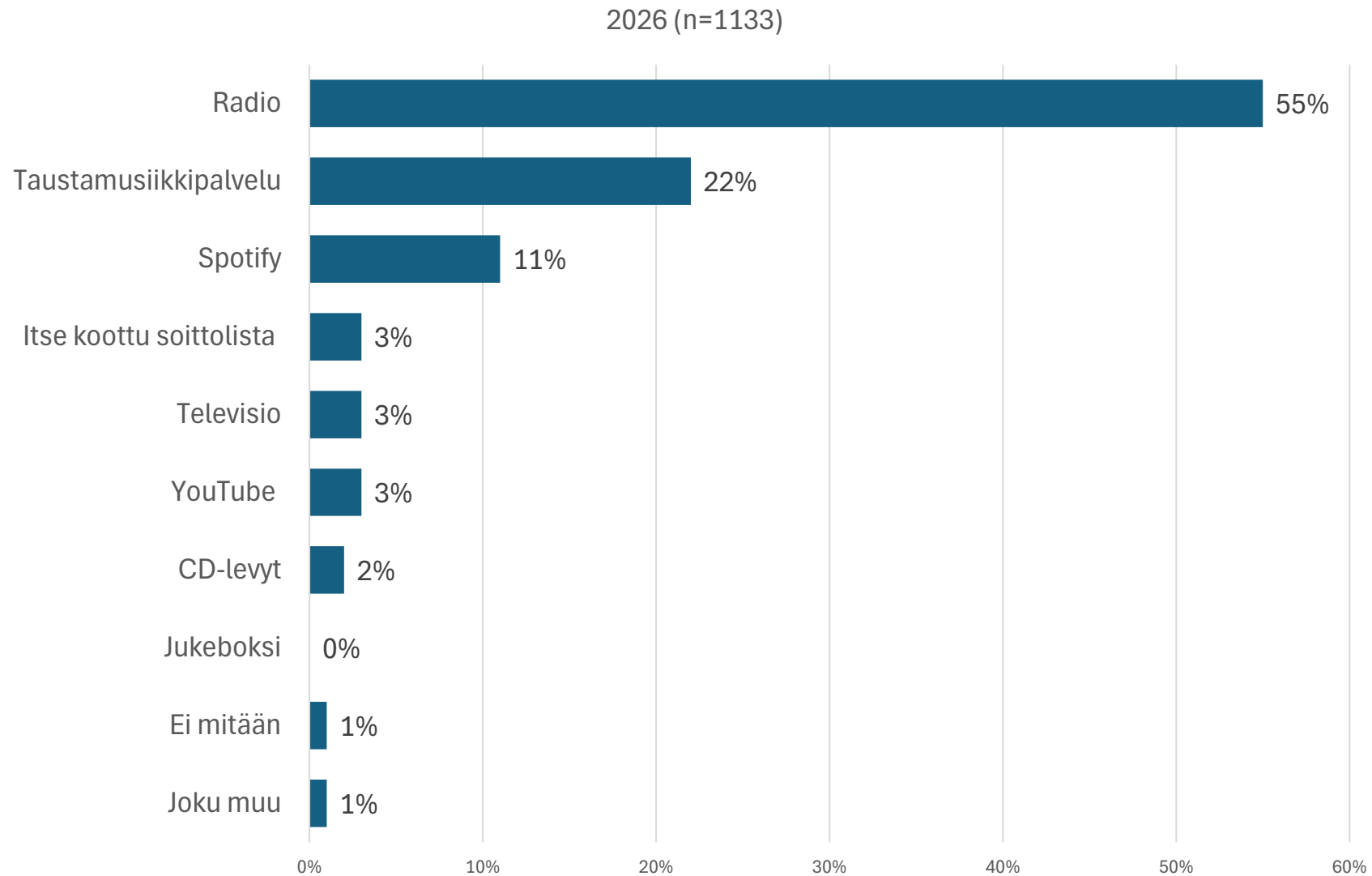
Musiikinkäyttötutkimus 2026: tutkimuksen toteutus

- Kyselytutkimuksella selvitettiin yritysten taustamusiikin käyttöä: esimerkiksi käytettyjä taustamusiikin lähteitä, radiokanavia, taustamusiikkipalveluita ja taustamusiikin valintaan vaikuttavia tekijöitä
- Tutkimuksen kohderyhmänä olivat taustamusiikkia käyttävät yritykset: ravintolat (n=433), myymälät ja terveydenhoidon toimipaikat (n=278), kauneudenhoitoalan toimipaikat (n=227), kuntokeskukset (n=138) ja taksit (n=77)
- Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina tammi-helmikuussa 2026 (kokonaisvastausmäärä 2026: n=1 153); tutkimus toistetaan vuosittain
- Vastaajiksi tavoiteltiin henkilöitä, jotka vastaavat taustamusiikin valinnasta yrityksessä/toimipaikassa
- Vastaajien yhteystiedot: GT Musiikkiluvat
- Tutkimuksen toteutus: Bondata

Taustamusiikin käyttö: keskeisiä tuloksia 2026

- Radio on edelleen käytetyin taustamusiikin lähde kaikissa tutkituissa asiakasryhmissä; yli puolet vastaajista (55 %) mainitsee radion tärkeimpänä taustamusiikin lähteenä
 - Radion rooli on tärkeä erityisesti takseissa (96 %) ja kauneudenhoitoalan toimipaikoissa (77 %). Myymälöistä 59 % mainitsi radion tärkeimpänä taustamusiikin lähteenä, ja ravintoloissakin radio (35% mainitsee tärkeimpänä lähteenä) on niukasti taustamusiikkipalveluja (34%) käytetympi taustamusiikin lähde
- Samalla taustamusiikkipalvelujen käyttö on kasvanut viime vuosina tasaisesti, kaikista vastaajista jo 22 % mainitsee taustamusiikkipalvelun tärkeimpänä taustamusiikin lähteenä
 - Taustamusiikkipalvelujen rooli on merkittävin ravintoloissa ja kuntokeskuksissa, joissa niukasti yli kolmasosa vastaajista nimeää taustamusiikkipalvelun tärkeimmäksi taustamusiikin lähteeksi
- Yli kolme neljäsosaa (76 %) kyselyvastaajista pitää taustamusiikkia erittäin tai melko merkittävänä omalle liiketoiminnalleen, ja taustamusiikin merkitys työntekijöiden työhyvinvoinnille tunnustetaan hyvin (62% pitää erittäin tai melko merkittävänä)
- Taustamusiikki valitaan yhä useammin yrityksen asiakaskunnan tai keskeisen asiakaskohderyhmän mukaan (54 % vastaajista)

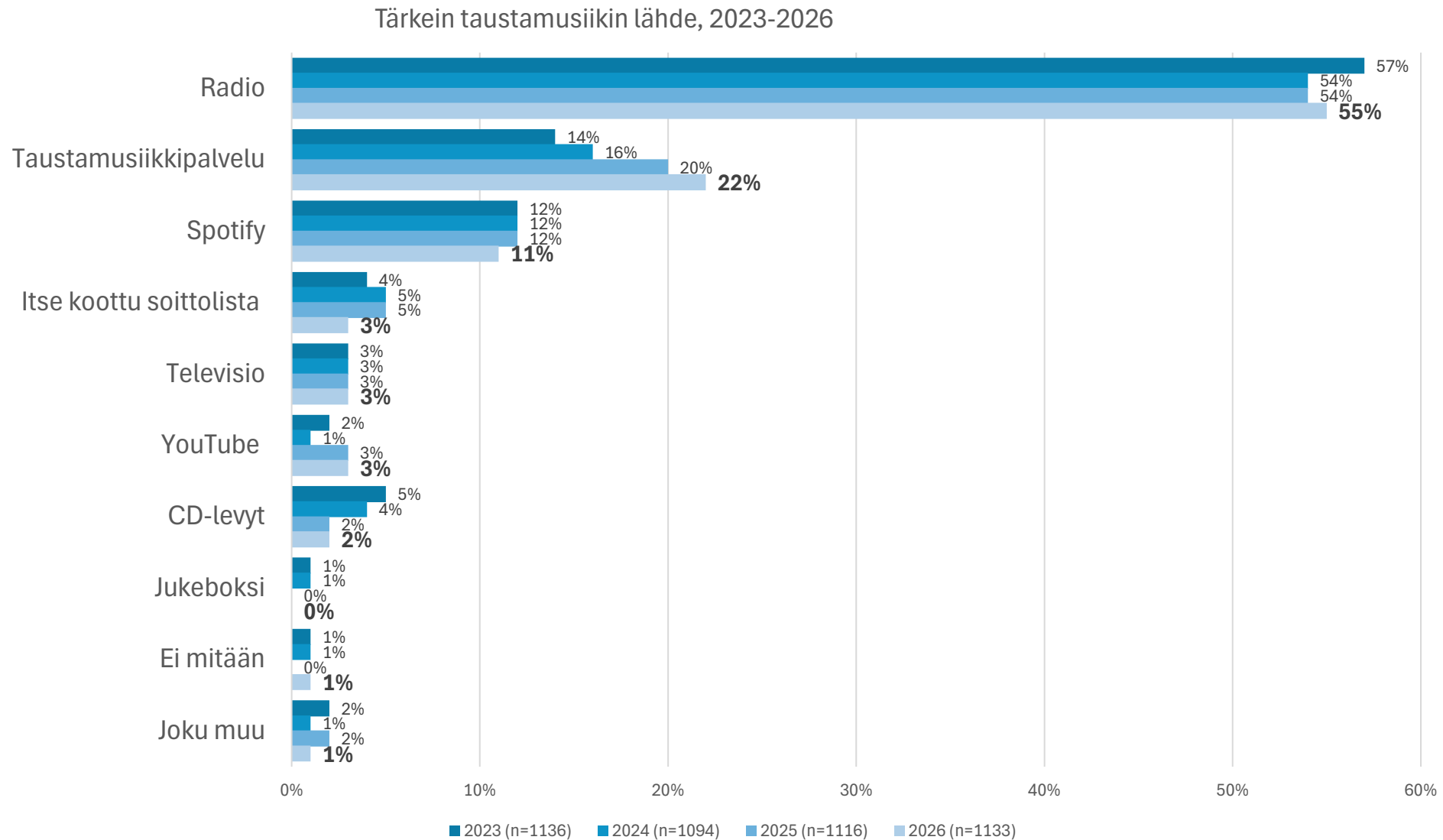
Tärkeimmät taustamusiikin lähteet



Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämäenne taustamusiikin lähde?

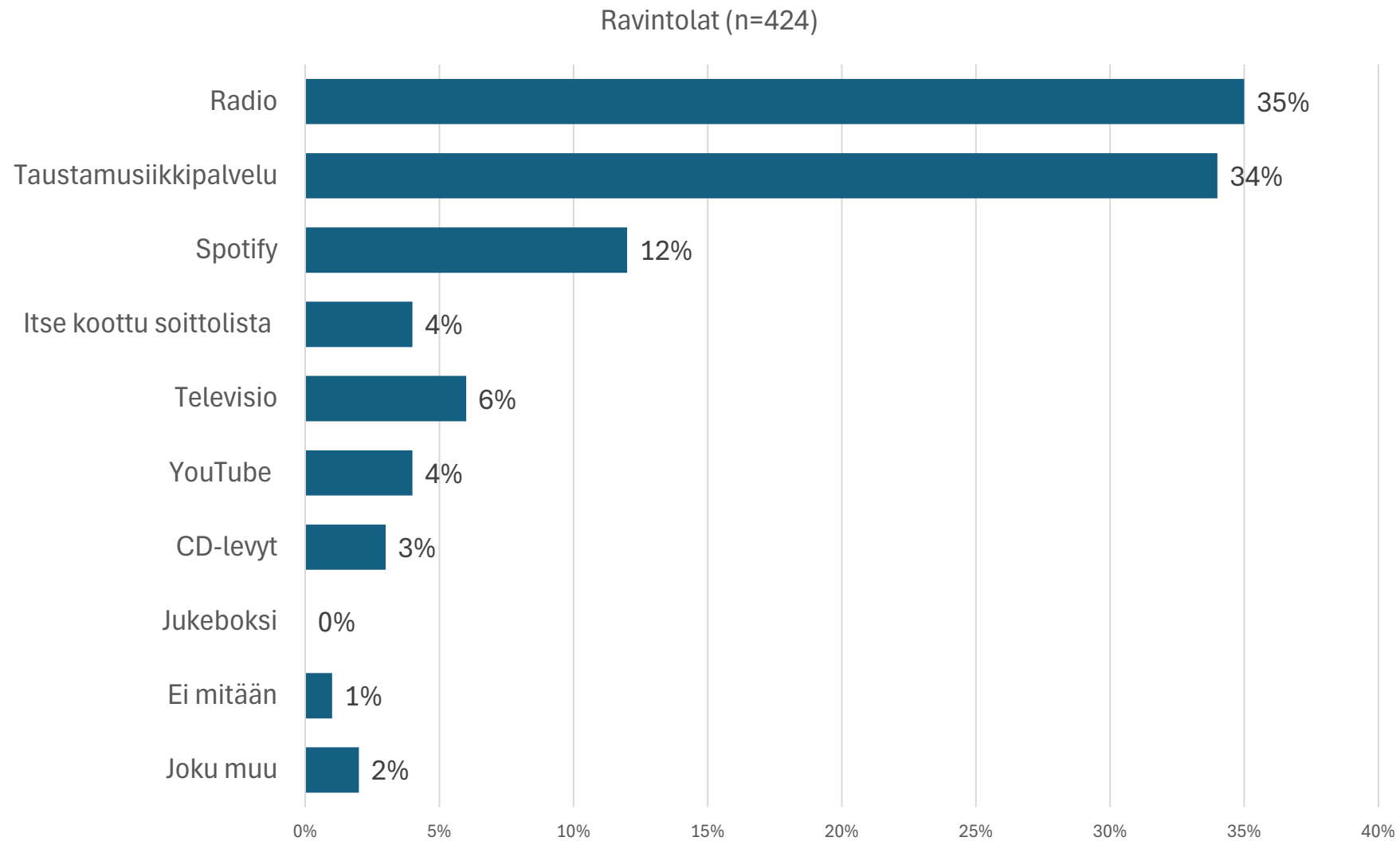
Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

Tärkeimmät taustamusiikin lähteet



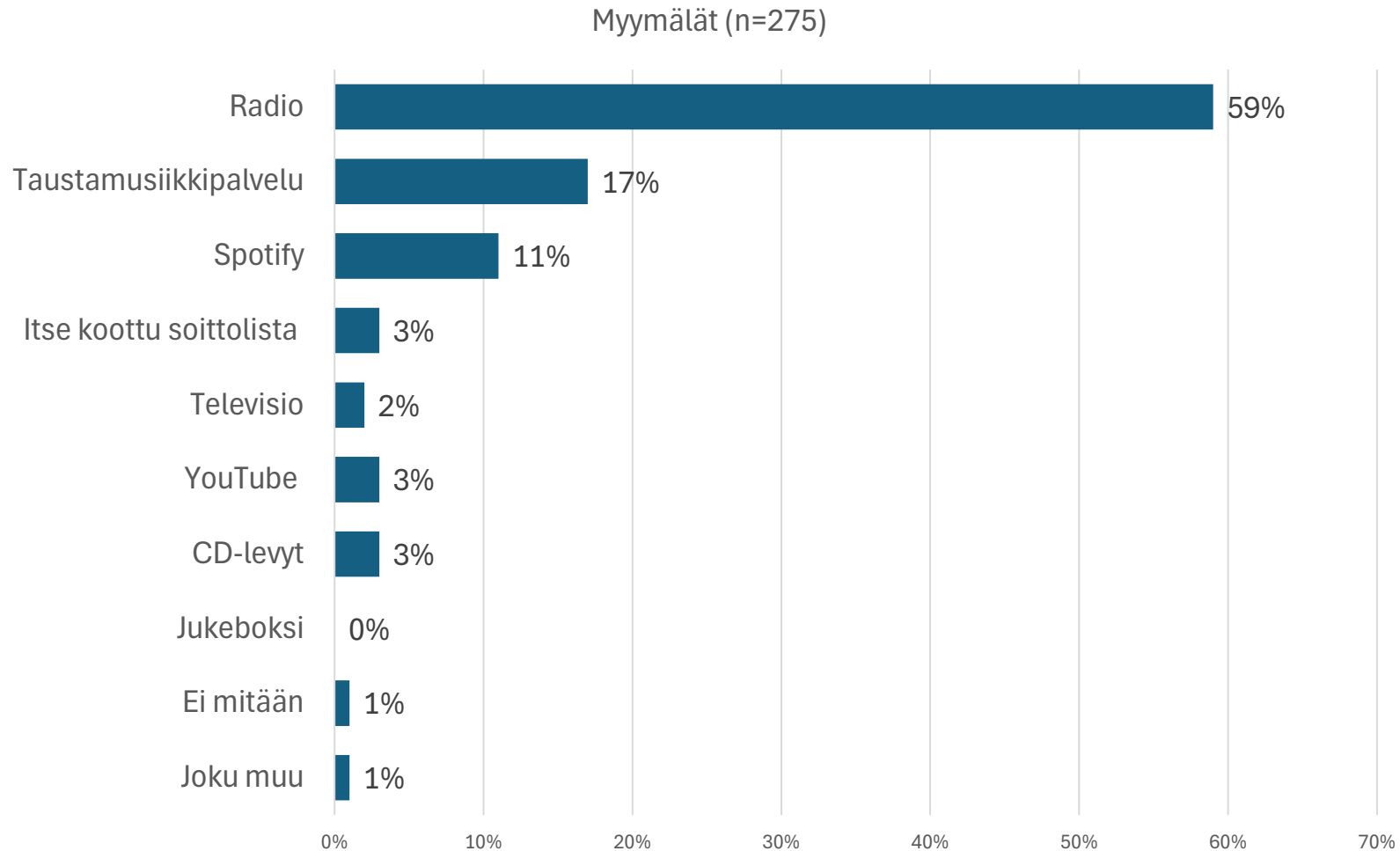
Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämäne taustamusiikin lähde?
Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

Tärkein taustamusiikin lähde - ravintolat



Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämäne taustamusiikin lähde?
Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

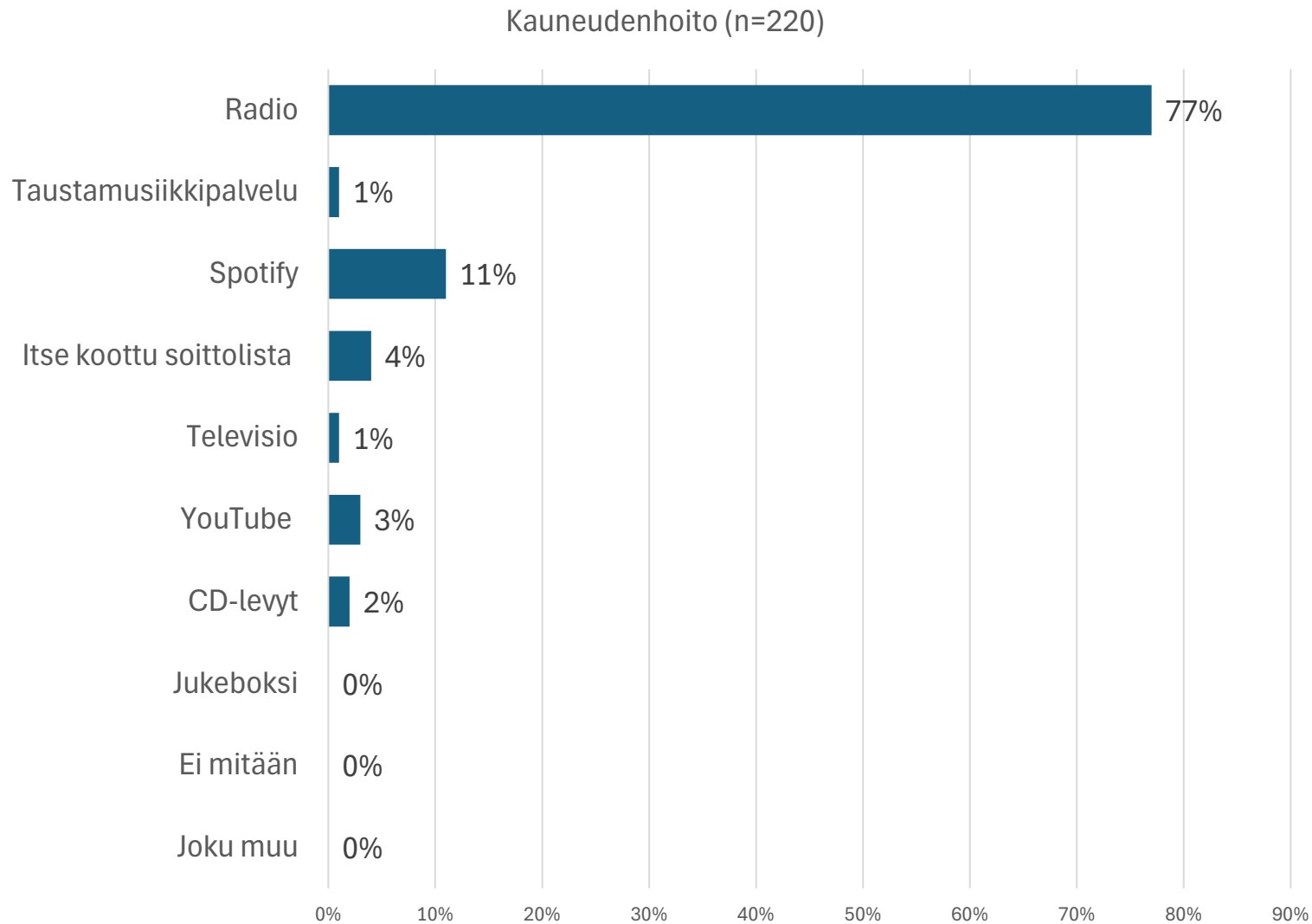
Tärkein taustamusiikin lähde - myymälät



Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämäne taustamusiikin lähde?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

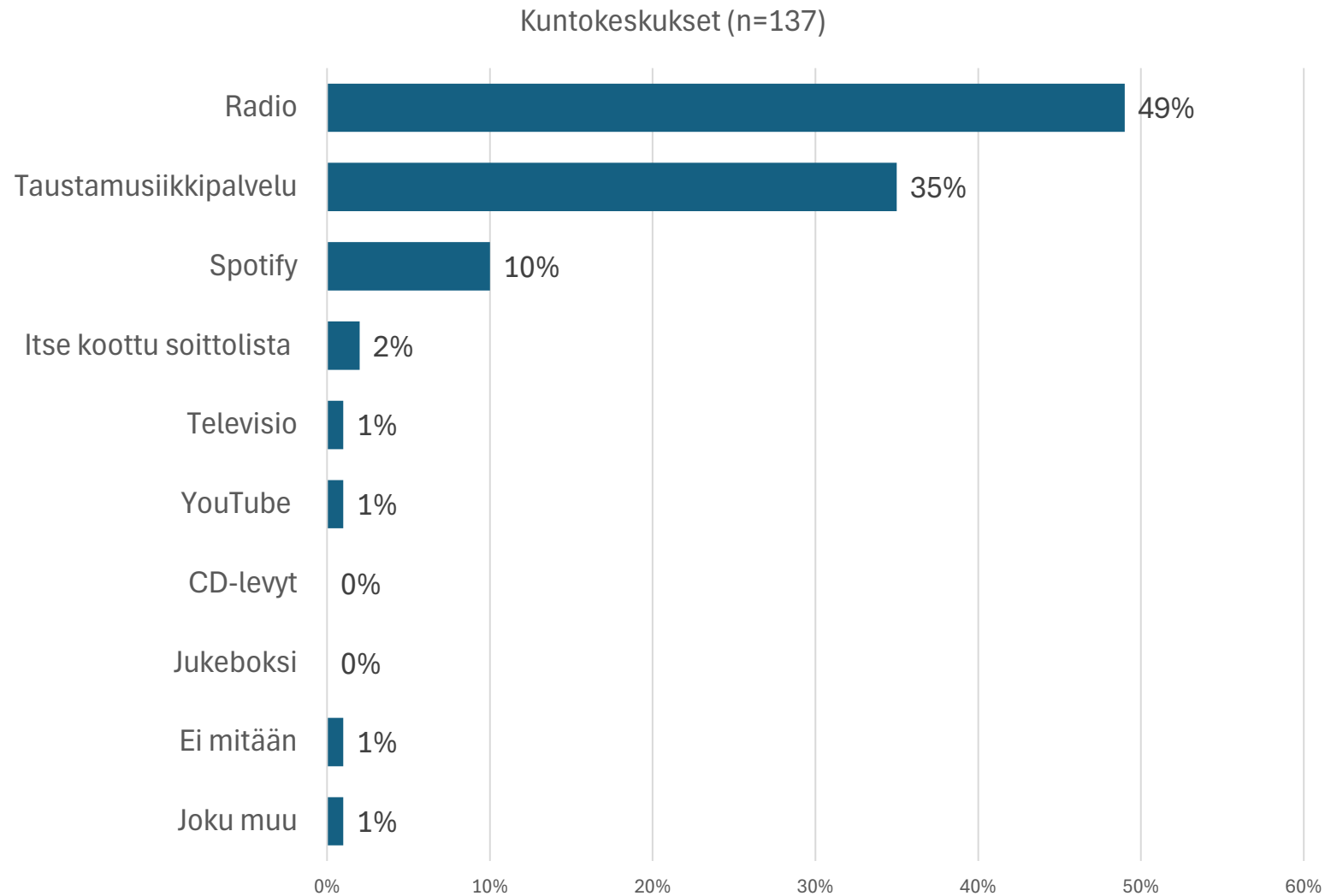
Tärkein taustamusiikin lähde - kauneudenhoito



Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämänne taustamusiikin lähde?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

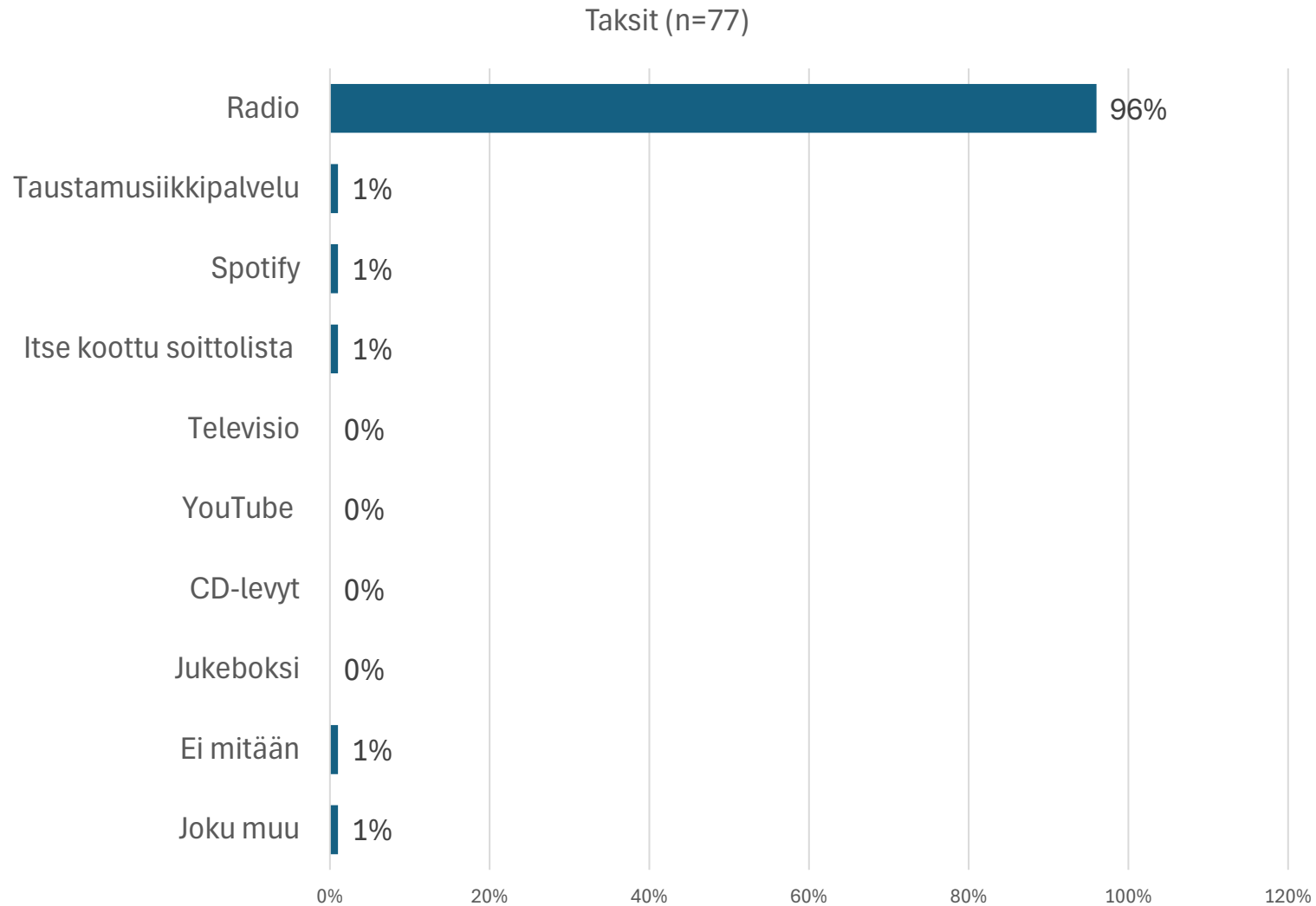
Tärkein taustamusiikin lähde - kuntokeskukset



Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämäne taustamusiikin lähde?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

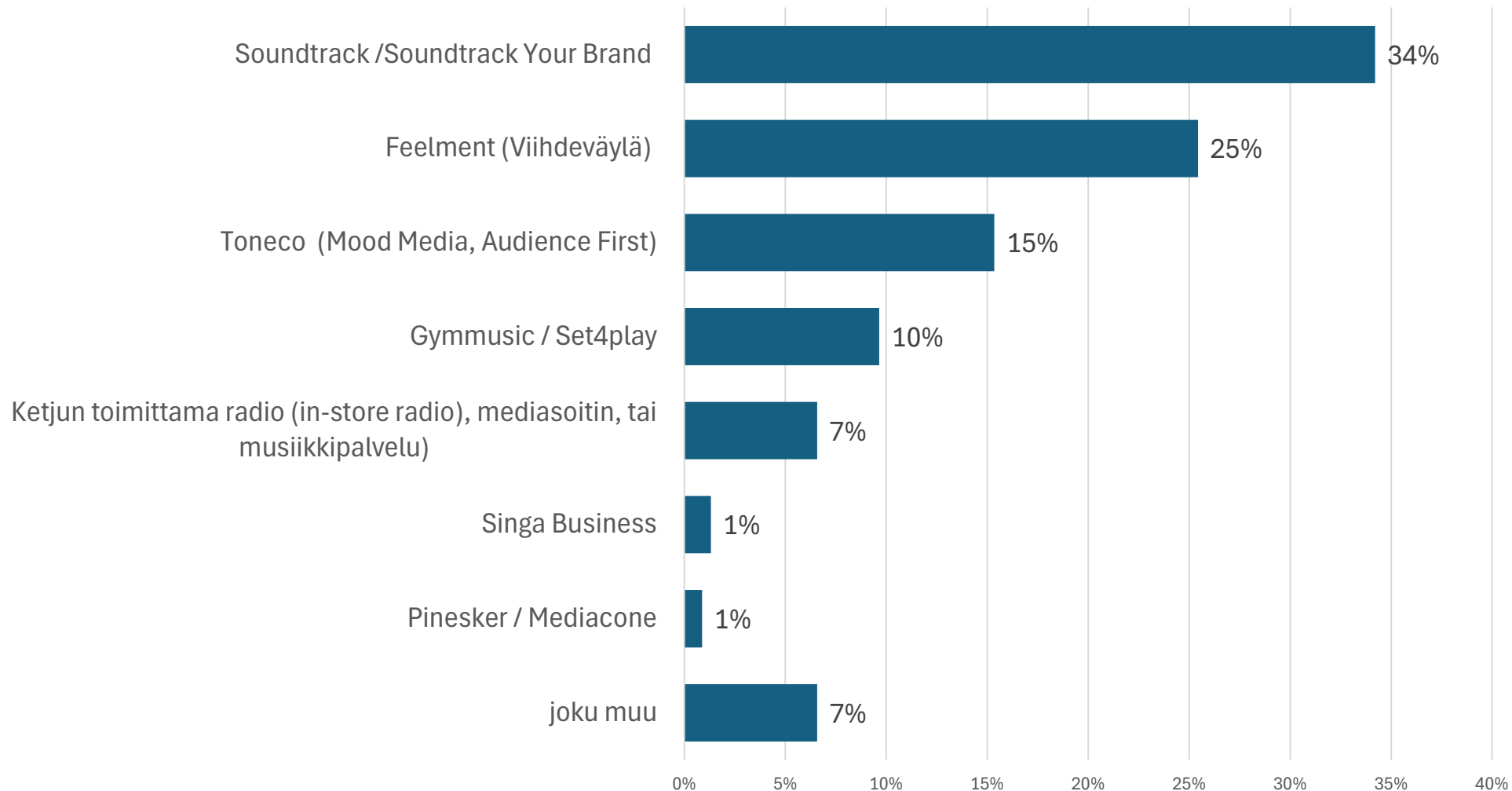
Tärkein taustamusiikin lähde - taksit



Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämäne taustamusiikin lähde?
Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

Taustamusiikkipalvelujen käyttö

2026 (n=228)



Taustamusiikkipalvelu: Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämänne taustamusiikkipalvelu?
Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

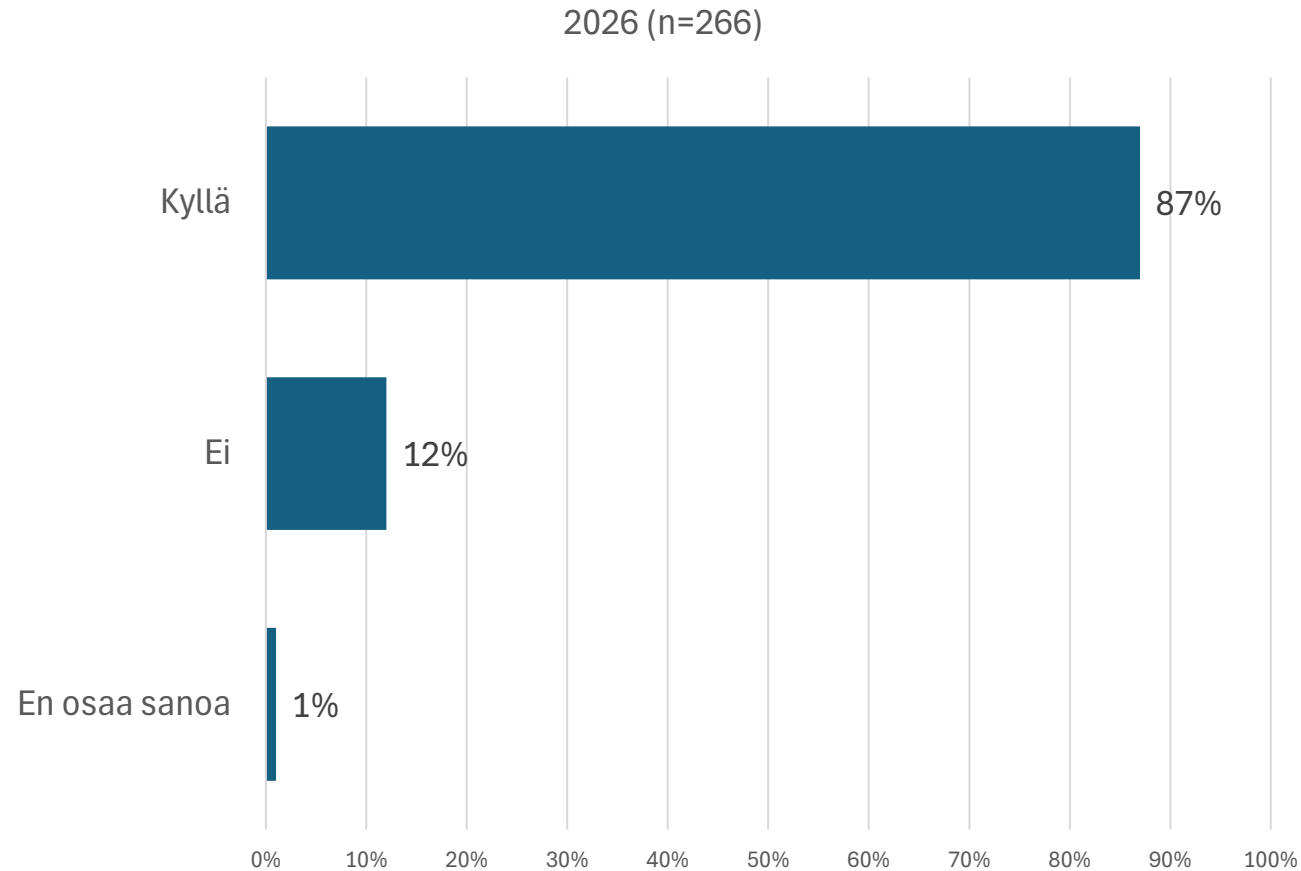
Taustamusiikkipalvelujen käyttö

- Kyselyn perusteella käytetyimpiä taustamusiikkipalveluita ravintoloissa (n=134) ovat Feelment (Viihdeväylä) (43%), Soundtrack Your Brand (34%), ja Toneco (14%)
- Myymälöissä ja terveydenhoidon toimipaikoissa (huom. n=45) käytetyimmät palvelut ovat Toneco (33%), Soundtrack Your Brand (29%) ja ketjun toimittama radio/taustamusiikkipalvelu (22%)
- Kuntokeskuksissa (huom. n=45) käytetyimmät palvelut ovat Gymmusic/Set4Play (49%) ja Soundtrack Your Brand (40%)
- Kauneudenhoitoalan toimipaikoissa taustamusiikkipalvelujen käyttö on kyselyn perusteella vähäistä
- Kaikkiaan taustamusiikkipalvelujen käyttäjiä oli kyselyssä 228 kpl ja yksittäisten palvelujen käyttömäärät eri asiakasryhmissä ovat pieniä, mikä kannattaa huomioida tulosten tulkinnassa

Taustamusiikkipalvelu: Mikä mainitsemistanne lähteistä on tärkein käyttämäne taustamusiikkipalvelu?

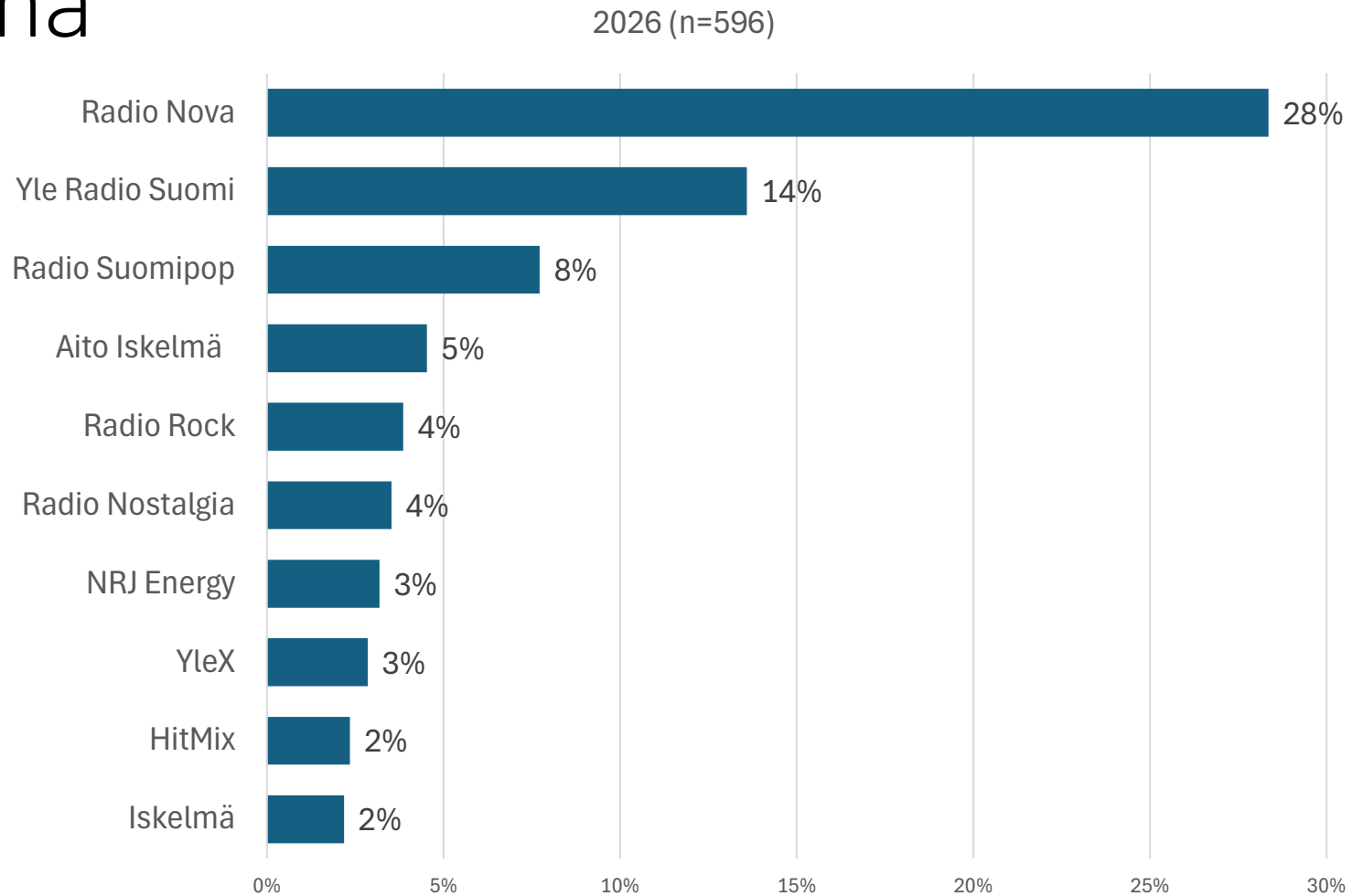
Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

Taustamusiikkipalvelut: voitteko itse vaikuttaa toimipaikassanne soivaan musiikkiin?



Taustamusiikkipalvelu: voitteko itse vaikuttaa toimipaikassanne soivaan musiikkiin?
Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

TOP 10 käytetyimmät radiokanavat taustamusiikin lähteenä



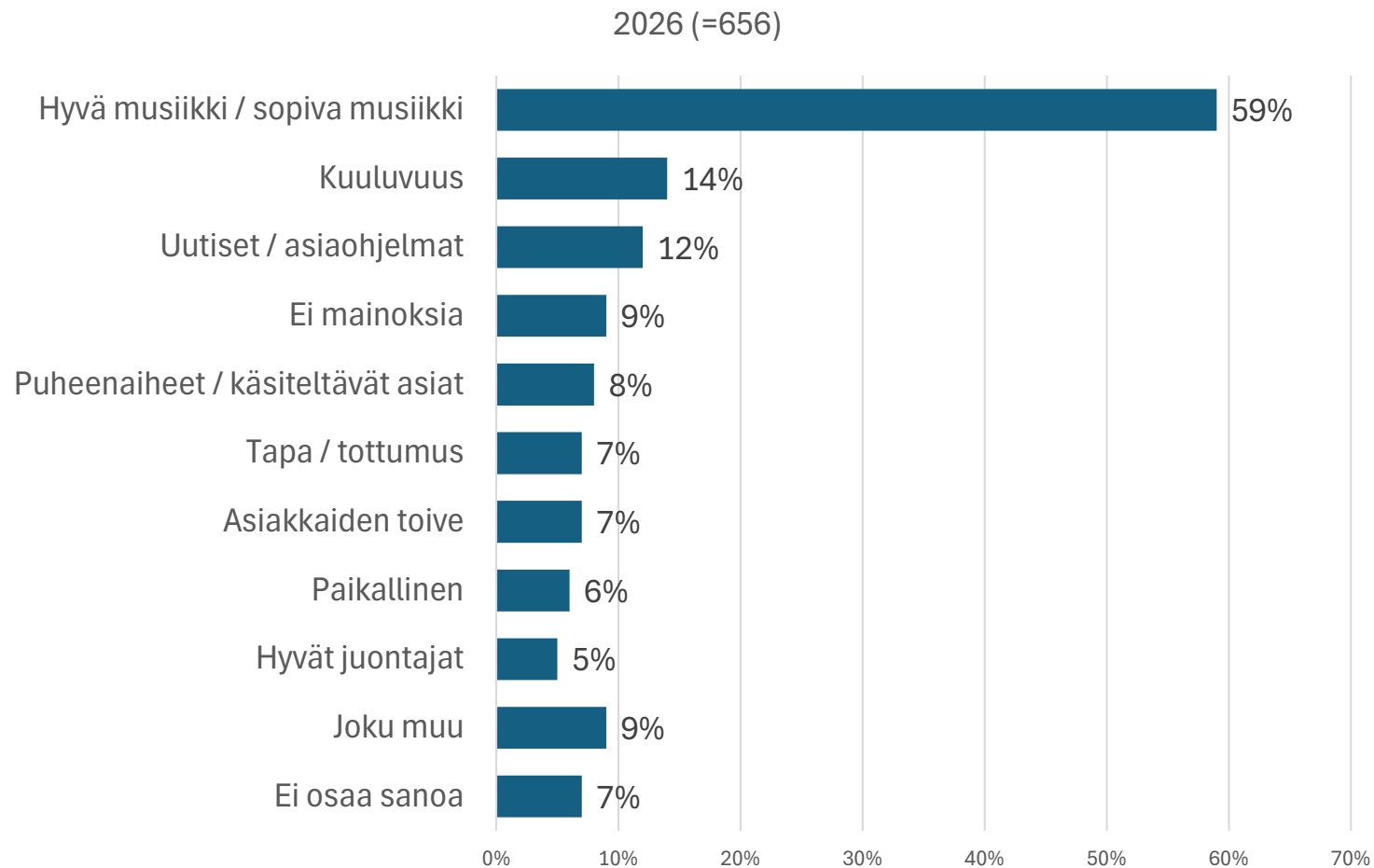
Mikä mainitsemistanne radiokanavista on teille tärkein taustamusiikin lähde?
Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

Käytetyimmät radiokanavat taustamusiikin lähteenä asiakasryhmittäin

- **Taksit** (n=67): Yle Radio Suomi (25 %), Radio Nova (18 %) ja Radio Suomipop (9 %)
- **Kauneushoito** (n=167): Radio Nova (32 %), Yle Radio Suomi (13 %) ja Radio Suomipop (7%)
- **Myymälät ja terveydenhoito** (n=155): Radio Nova (43 %), Yle Radio Suomi (15 %) ja Radio Suomipop (6 %)
- **Kuntokeskukset** (huom. n=54): Radio Rock (17 %), Radio City (13 %) ja Radio Nova (13 %)
- **Ravintolat** (n=153): Radio Nova (20 %), Yle Radio Suomi (12 %) ja Radio Suomipop (10 %)

Mikä mainitsemistanne radiokanavista on teille tärkein taustamusiikin lähde?
Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

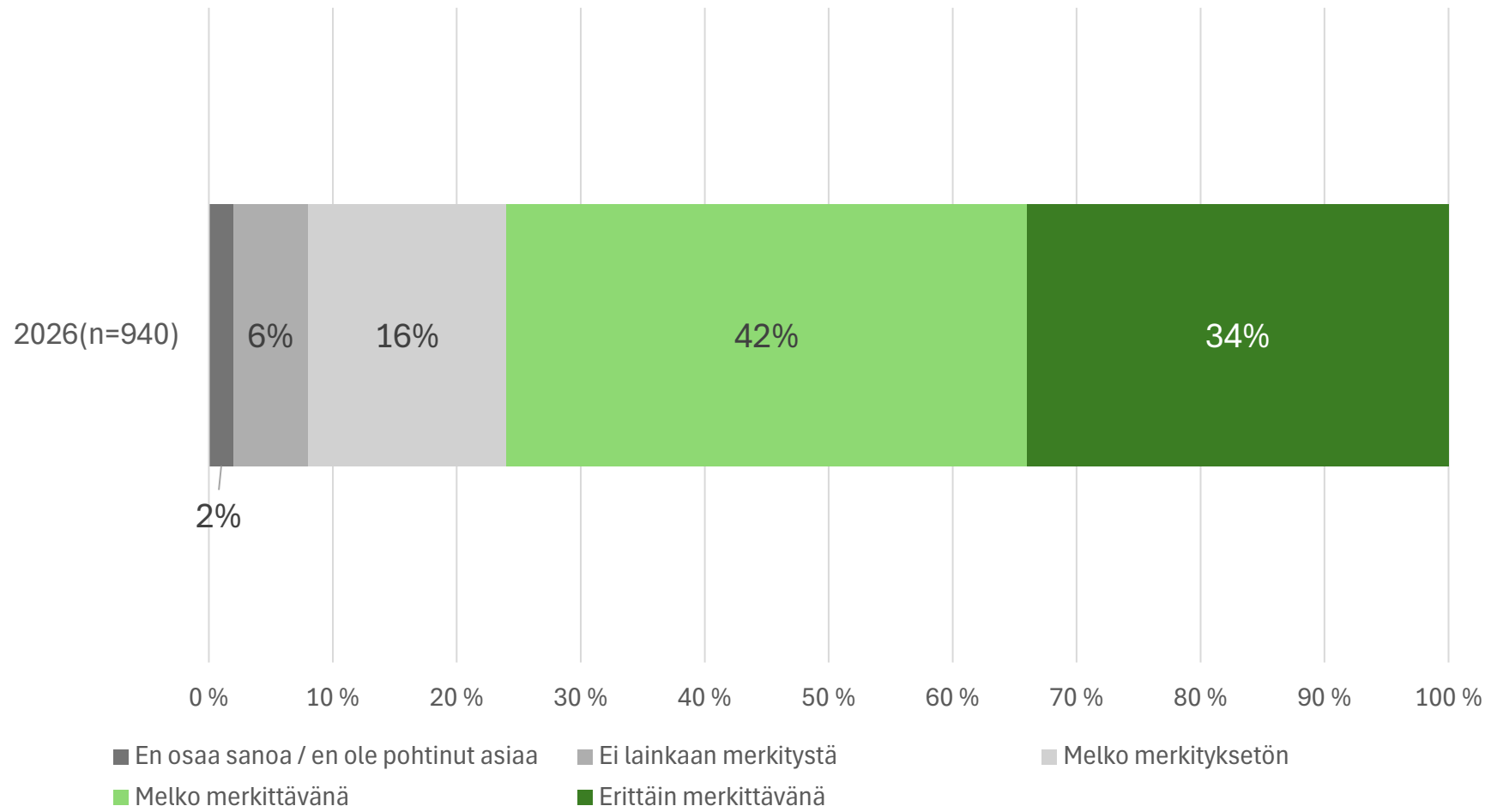
Radiokanavan valintaan vaikuttaa eniten hyvä ja sopiva musiikki



Mainitsitte tärkeimmäksi käyttämäksenne radiokanavaksi XXX. Mitkä tekijät ovat vaikuttaneet siihen että käytätte juuri tätä kanavaa? (voi valita useita)

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

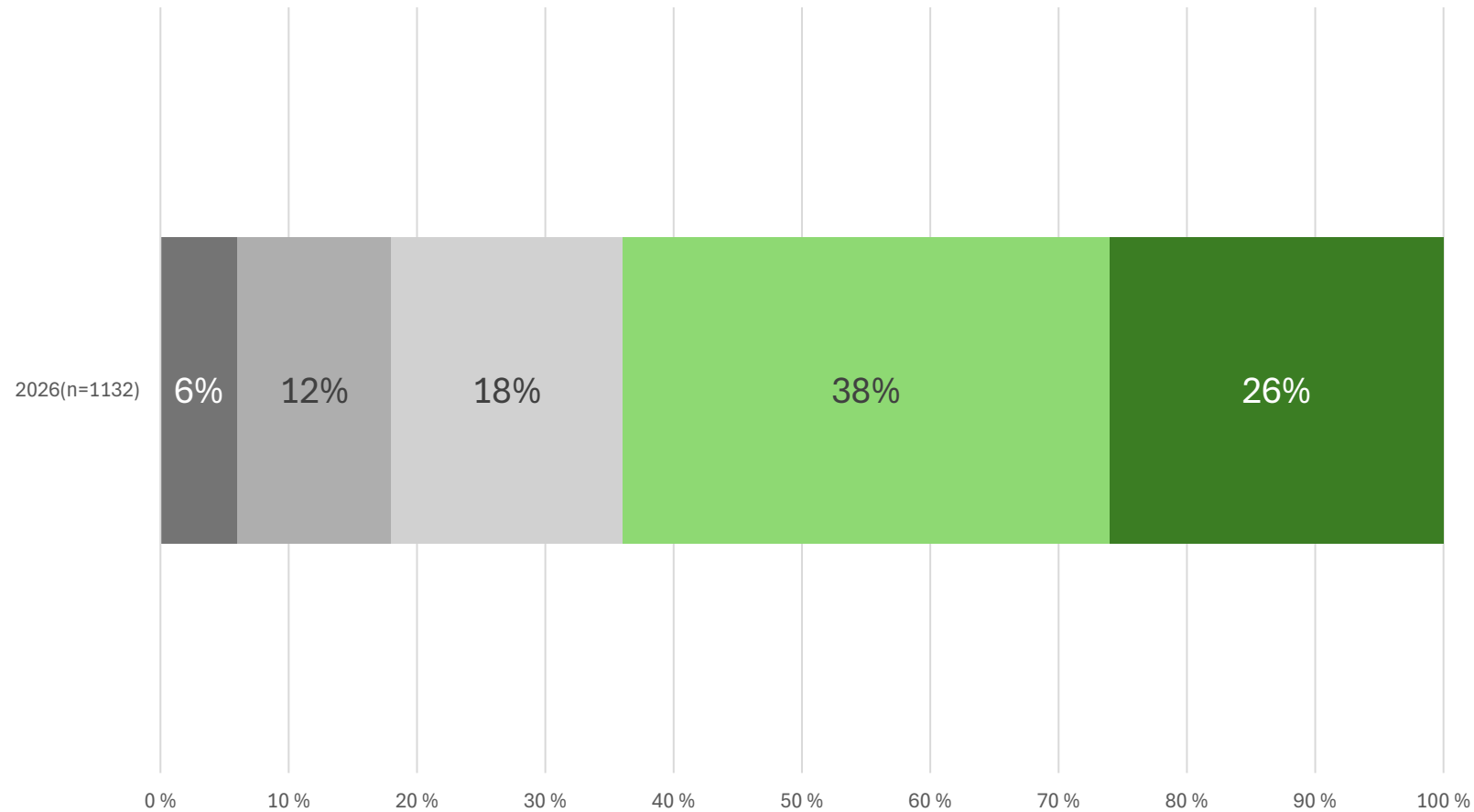
Kuinka merkittävänä pidätte taustamusiikin merkitystä liiketoiminnassanne?



Kuinka merkittävänä pidätte taustamusiikin merkitystä liiketoiminnassanne?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

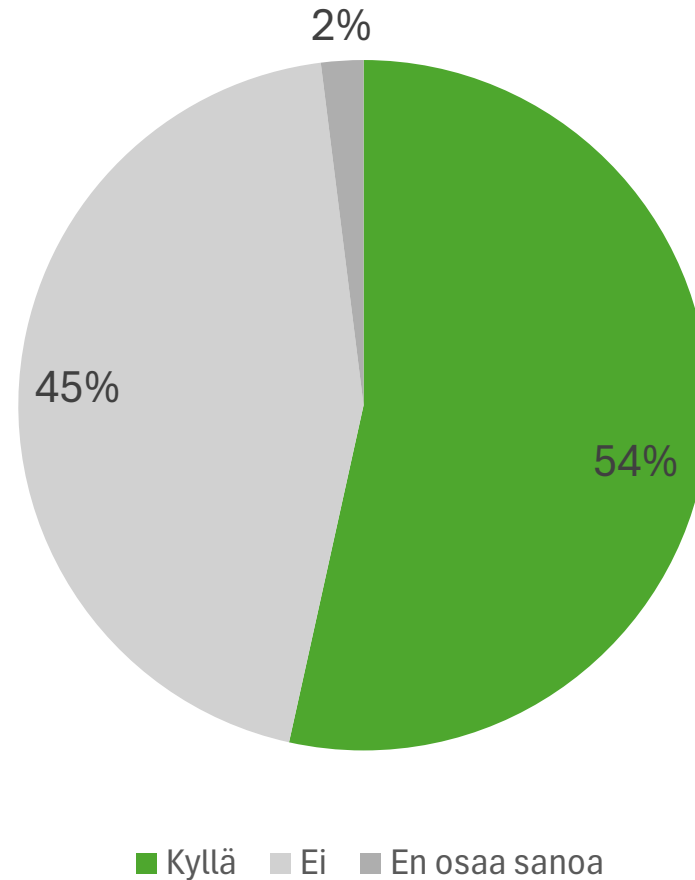
Kuinka merkittävänä pidätte taustamusiikin merkitystä työntekijöiden työnhyvinvoinnille?



Kuinka merkittävänä pidätte taustamusiikin merkitystä työntekijöiden työnhyvinvoinnille?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

Yli puolessa haastatelluista toimipaikoista taustamusiikki on valittu asiakasta ajatellen

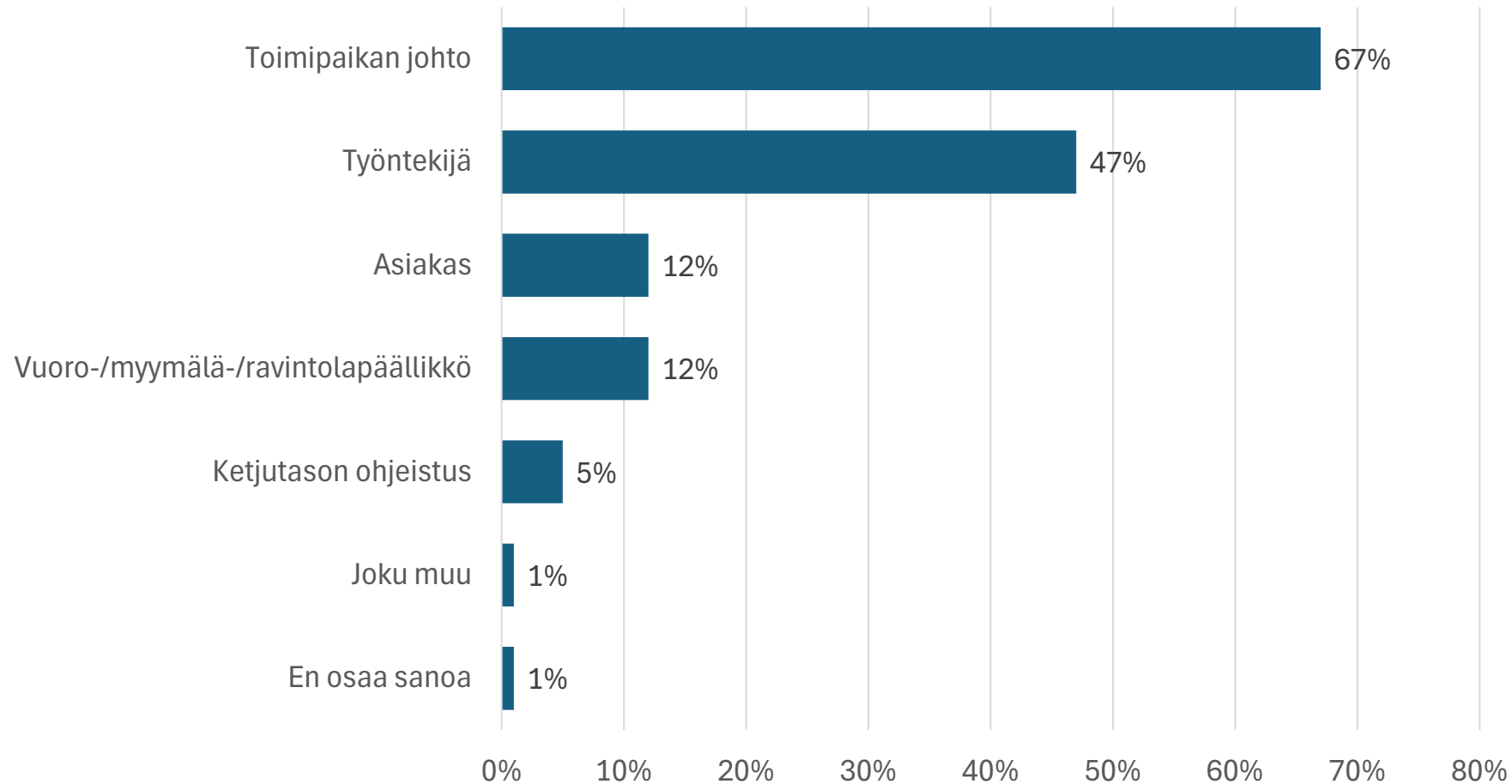


Oletteko valinneet yrityksenne tai toimipaikkanne taustamusiikin ajatellen keskeistä asiakaskohderyhmääne tai asiakaskuntaanne yleisesti?

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

Kuka vastaa taustamusiikin valinnasta? (voi valita useita)

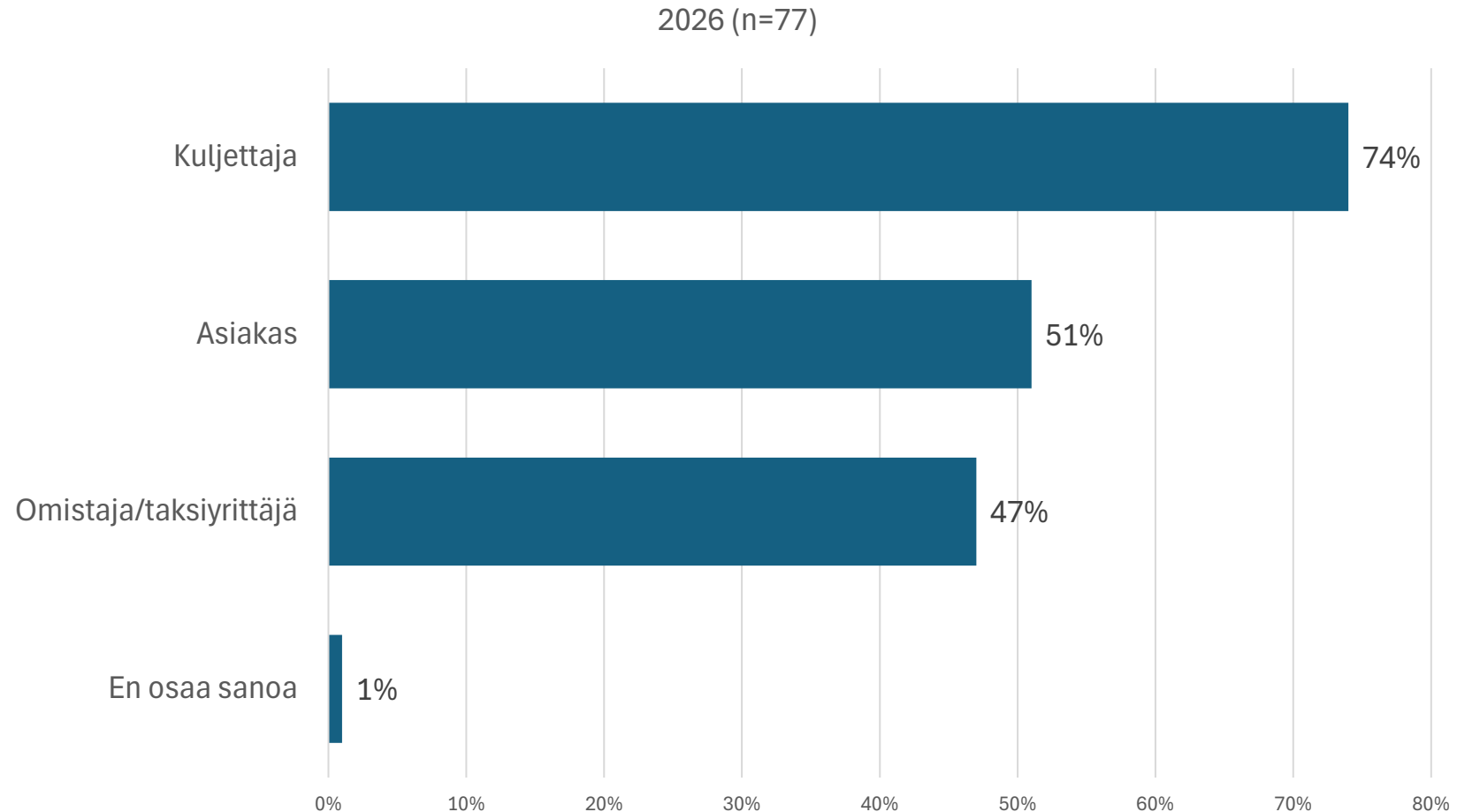
2026 (n=1076)



Kuka yrityksessänne tai toimipaikassa vastaa taustamusiikin valinnasta? (voi valita useita)

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

Kuka vastaa taustamusiikin valinnasta / taksit? (voi valita useita)

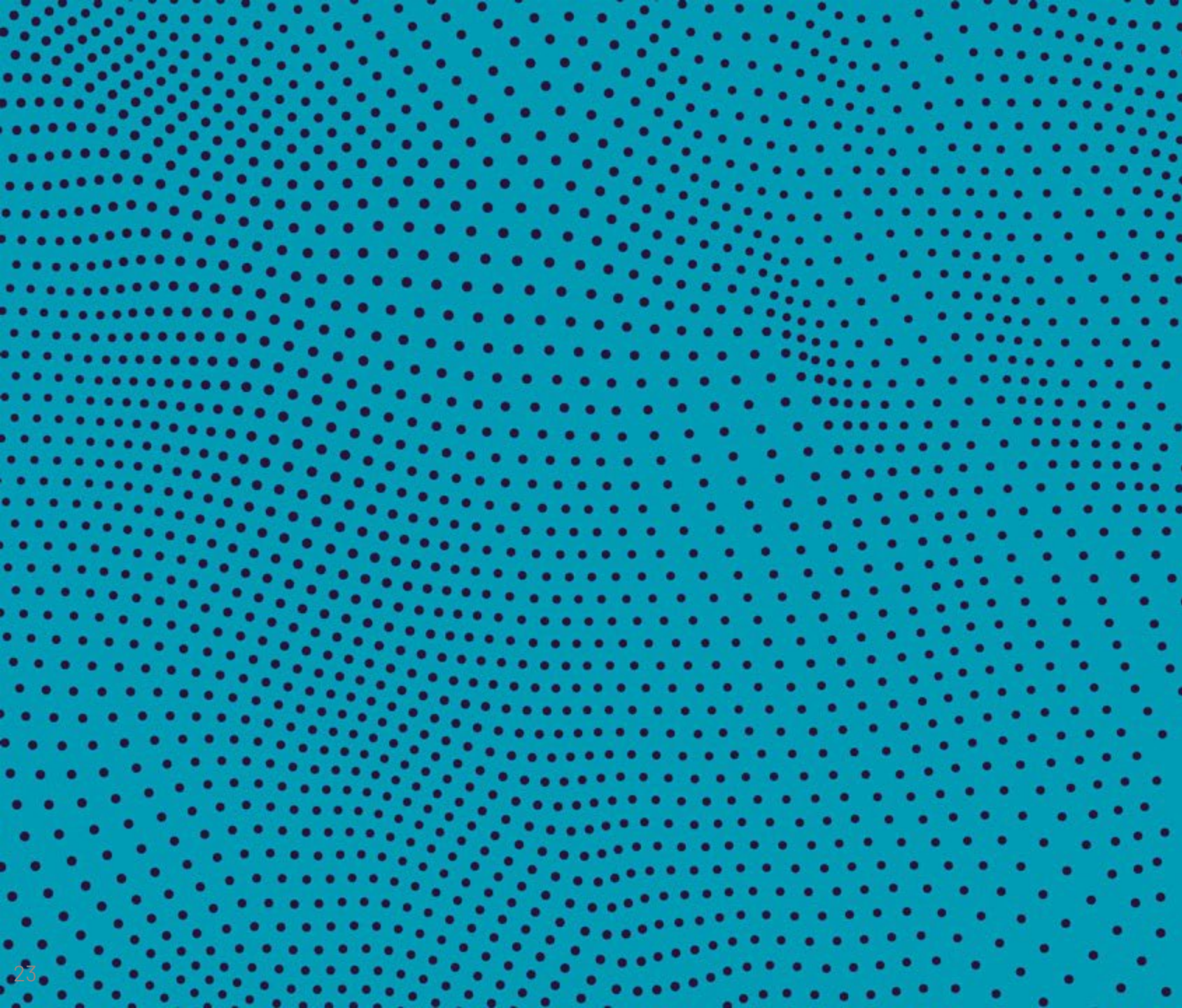


Kuka vastaa taksinne taustamusiikin valinnasta? (voi valita useita)

Teosto: Musiikinkäyttötutkimus 2026 (tutkimuksen toteuttaja Bondata, n=1 153)

Taustamusiikin käytön kehittyminen

- Teosto on tutkinut yritysten taustamusiikkikäyttöä 2000-luvun alusta alkaen
- Muutokset taustamusiikin käyttötavoissa ovat hitaita, mutta selkeitä pitkän aikavälin trendejä on havaittavissa:
 - Radio on ollut jatkuvasti merkittävin musiikin lähde taustamusiikkikäytössä vaikka sen merkitys on jonkin verran laskenut taustamusiikkipalvelujen yleistyessä
 - Radio Nova ja Yle Radio Suomi edelleen kaksi käytetyintä radiokanavaa taustamusiikkikäytössä, kuten ovat olleet 2000-luvun alusta lähtien
- Taustamusiikkipalvelujen rooli yritysten taustamusiikkikäytössä on puolestaan noussut merkittävästi viimeisten 10-15 vuoden aikana, ja on noussut edelleen viime vuonna toteutetusta edellisestä tutkimuksesta
- Taustamusiikkia käyttävistä yrityksistä yhä useampi pitää taustamusiikkia tärkeänä liiketoimintansa kannalta (76 % vastaajista pitää erittäin tai melko merkittävänä)
- Taustamusiikin merkitys tunnistetaan myös työntekijöiden työnhyvinvoinnin kannalta merkittäväksi (64 % vastaajista pitää erittäin tai melko merkittävänä)



TEOSTO
MUSIIKKI ON VOIMA