

# TEOS TO

# MUSIIKKI VOITTAA

BRÄNDIKÄSIKIRJA 6/26



TEOSTON ROOLIN JA ARVON KITEYTYS

# BRÄNDILUPAUS/ SLOGAN

Musiikki ei häviä tulevaisuudessa.

Mutta ilman arkailematonta musiikin puolustamista voivat hävitä tekijä ja tekijyys.

Siksi varmistamme, että muuttuvassa maailmassa musiikin käyttö muuttuu korvauksiksi; myös tulevaisuuden tekijöille ja kustantajille. Kun musiikin arvo tunnustetaan, musiikki ei ainoastaan säily.

Se soi, se kasvaa, se kukoistaa.

Se voittaa.

**Musiikki voittaa** kuvastaa meille Teostossa:

- Uskoa musiikin ja sen tekijöiden elinvoimaan, nyt ja tulevaisuudessa.
- Tahtoa puolustaa musiikkia ja tekijyyttä arkailematta: ei poteroista, vaan ajassa eläen, siltoja rakentaen sekä uudistuen.
- Sitoutumista siihen, että ammattimainen musiikin tekeminen tarvitsee kestäviä ja reiluja tulovirtoja.



# MUSIIKKI VOITTAÄ

MUSIC WINS

MUSIKEN VINNER

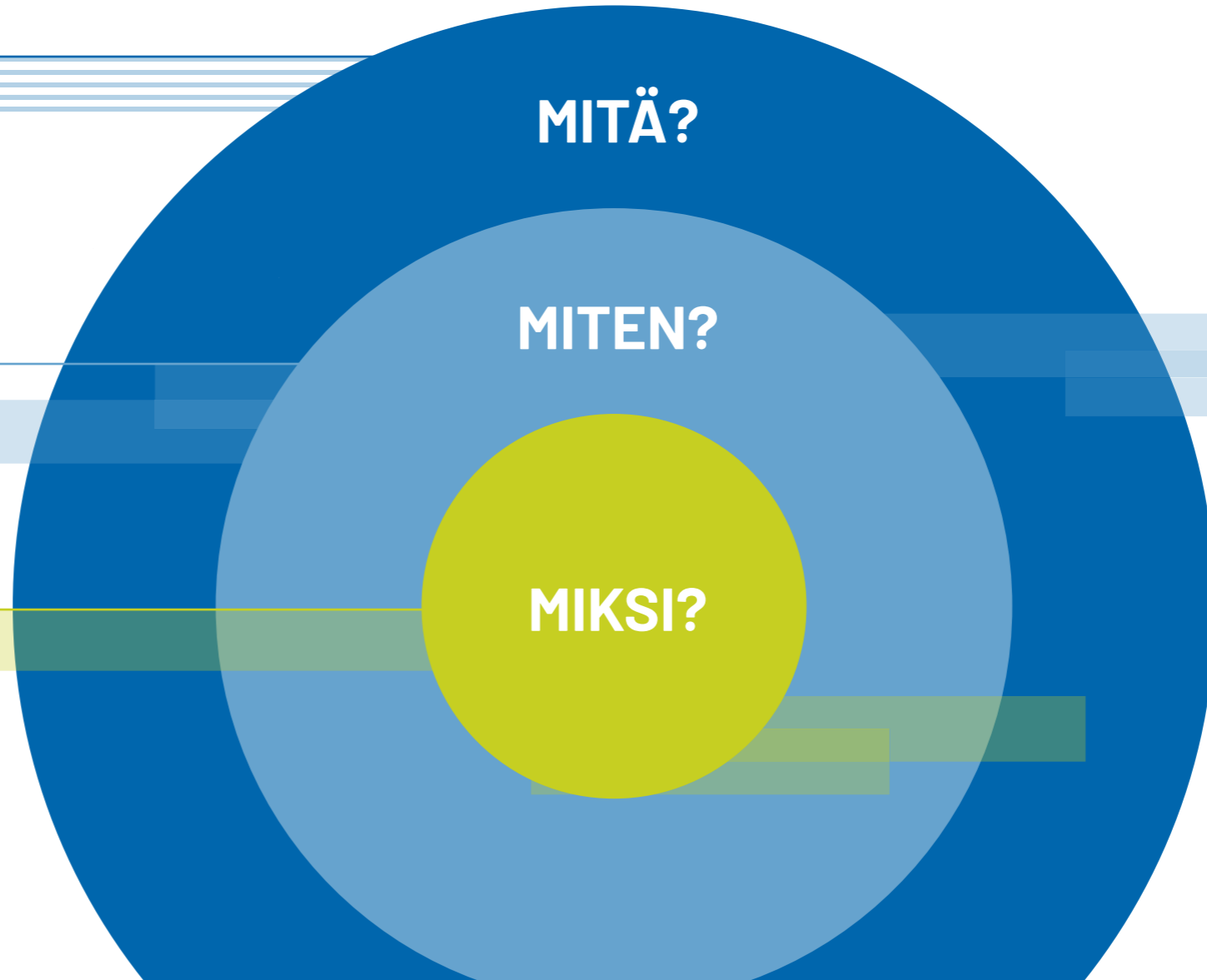
RATIONAALINEN JA LOGIIKkaa AVAAVA KUVAUS

# BRÄNDITARINA

Olemme voittoa tavoittelematon kansainvälinen tekijänoikeusjärjestö. Mahdollistamme musiikin ammattimaisen tekemisen sekä sen vastuullisen käyttämisen - nyt ja tulevaisuudessa

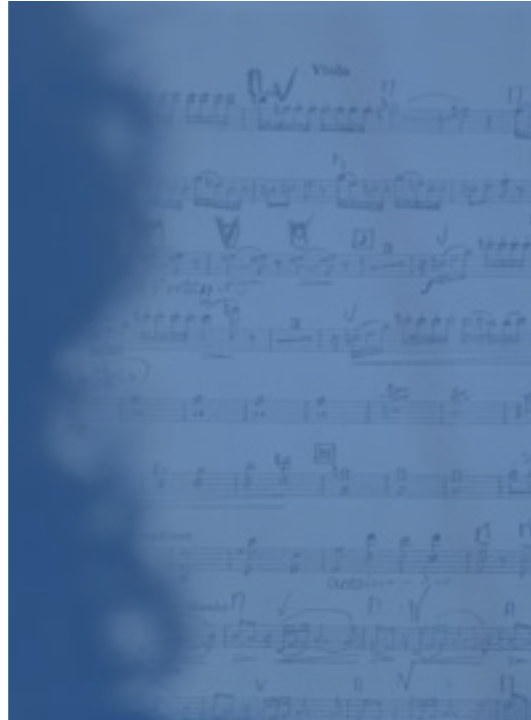
Teosto on arkailematon musiikin tulevaisuuden puolustaja. Yhdistämme tekijät, käyttäjät ja alustat globaalisti, sekä palvelemme asiantuntevasti ja sujuvasti.

Jotta musiikki voittaa myös tulevaisuudessa.



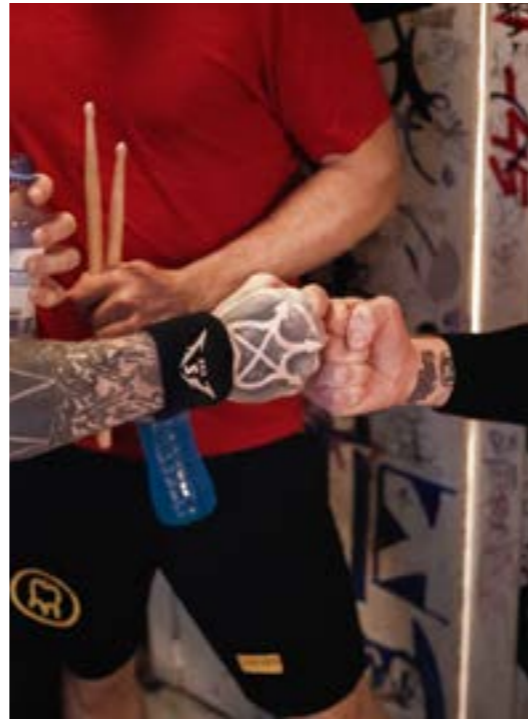
KYVYKKYYDET, JOIDEN AVULLA TEOSTO MENESTYY TULEVAISUUDESSA

# KILPAILUETUTKIJÄT



## LUOTETTAVUUS JA USKOTTAVUUS

Teosto tiedetään ja tunnetaan. Pitkä historia ja vakaa toiminta herättävät luottamusta.



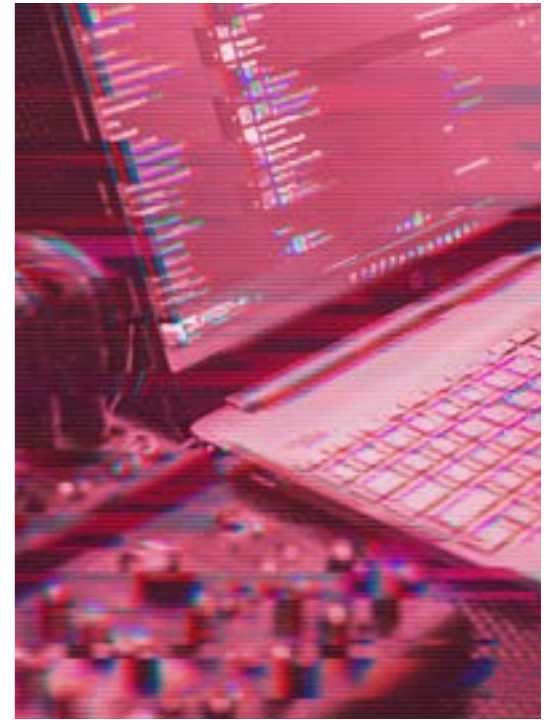
## YHTEISTYÖKYKY

Teosto on elintärkeä osa musiikkiteollisuuden toimijoiden verkostoa Suomessa sekä kansainvälisesti.



## LÄHESTYTTÄVYYS

Teosto on läsnä siellä, missä musiikki ja tekijät ovat. Meitä on helppo lähestyä ja olemme aina valmiita auttamaan.



## TEHOKKUUS

Valvomme tekijänoikeuksia ja niihin liittyviä korvauksia kustannustehokkaasti. Teemme kaiken tarpeellisen, ilman ylimääräisiä sivuaskelaita.

MILLAISENA HALUAMME TEOSTO-BRÄNDIN NÄHTÄVÄN?

# **BRÄNDIPERSONA**

**ARKAILEMATON**

**ARGUMENTOIVA**

**ASiantunteva**

**TEOSTO**

**AJATON**

**Aikaansaava**

MILLAISENA HALUAMME TEOSTO-BRÄNDIN NÄHTÄVÄN?

# BRÄNDIPERSONA

## BRÄNDIPERSONAN KITEYTYS

### ARKAILEMATON

Teosto puhuu ja toimii päättäväisesti musiikin ja sen tekijöiden puolesta. Lähtökohta on moraalinen selkeys: Musiikilla on arvo, ja tekijälle kuuluu siitä korvaus. Teosto ei hae konfliktia, mutta ei myöskään väistä vastuuta, kun musiikin arvoa pitää puolustaa.

### ASIAANTUNTEVA

Teosto tietää paljon, mutta ei besserwisseröi tai briljeeraa tiedolla. Se tuntee musiikkialan, sen ihmiset ja rakenteet, ja jakaa tietoa auliisti. Asiantuntemus näkyy rauhallisena varmuutena ja kykynä tehdä monimutkaisista asioista ymmärrettäviä.

### ARGUMENTOIVA

Teosto rakentaa siltoja faktoilla, tiedolla ja selkeällä arvopohjalla. Se osaa argumentoida rakentavasti ja tuoda eri toimijat saman pöydän ääreen: yhdistää tekijät, käyttäjät ja alustat.



**TEOSTO ON  
ARKAILEMATON  
MUSIIKIN  
TULEVAISUUDEN  
PUOLUSTAJA**

### AJATON

Pitkästä historiastaan huolimatta Teosto katsoo eteenpäin. Se seuraa aktiivisesti, miten musiikki elää uusissa teknologioissa, alustoilla ja tekoälyn aikakaudella. Ajattelu on pitkäjänteistä: Tavoitteena eivät ole eilisen ratkaisut, vaan musiikin kestävä tulevaisuus.

### AIKAANSAAVA

Teosto ei hae parrasvaloja itselleen. Sen tehtävä on varmistaa, että musiikki ja sen tekijät voivat olla huomion keskipisteessä. Kun musiikki liikkuu maailmassa ja tekijät saavat ansaitsemansa korvauksen, Teosto on onnistunut.

MILLAISILLA ÄÄNENSÄVYLLÄ PUHUMME?

# TONE OF VOICE

ARKAILEMATTI

ASIAANTUNTEVASTI


TONE-OF-VOICE

ARGUMENTOIDEN

AJASSA ELÄEN

MILLAISELLA ÄÄNENSÄVYLLÄ PUHUMME?

# TONE OF VOICE



**MILLAISELLA  
ÄÄNENSÄVYLLÄ  
PUHUMME?**

## **ARKAILEMATTA**

Teosto puhuu ja toimii rohkeasti musiikin puolesta, niin julkisesti kuin sisäisesti. Emme kiertele tai kaartele, kun kyse on musiikin tekijöiden oikeuksista tai musiikin arvosta.

## **ARGUMENTOIDEN**

Perustelemme näkemyksemme selkeästi ja faktoihin nojaten. Emme syyllistä tai kärjistä turhaan, vaan rakennamme keskustelua tiedon, kokemuksen ja yhteisen ymmärryksen kautta.

## **ASIAANTUNTEVASTI**

Meillä on valtava määrä tietoa, josta poimimme vastaanottajalle olennaisen. Kerromme tärkeimmän luonnollisesti ja selkeästi: unohtamme jargonin, kiertoilmaukset sekä lyhenteet.

## **AJASSA ELÄEN**

Teosto kommunikoi ajassa. Se seuraa herkeämättä, miten musiikki elää kulttuurissa sekä liikkuu uusissa teknologioissa, alustoilla ja tekoälyn aikakaudella. Teosto puhuu näistä muutoksista avoimesti ja ymmärrettävästi.

MISTÄ PUHUMME?

# TEEMAT JA PÄÄVIESTIT

Musiikki yhteiskunnassa

## **PUOLUSTAMME ARKAILEMATTAA MUSIIKIN ARVOA**

Musiikin tulevaisuus ei synny itsestään, sitä on puolustettava aktiivisesti. Teosto toimii arkailematta monimuotoisen musiikin ja sen tekijöiden puolesta. Musiikilla on arvo ja tekijälle kuuluu siitä korvaus.



Raha ja sujuvuus

## **VARMISTAMME, ETTÄ MUSIIKKI MUUTTUU SUJUVASTI KORVAUKSIKSI**

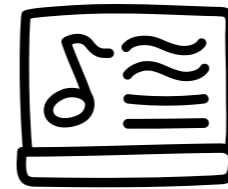
Musiikki liikkuu yhä useammassa kanavissa, alustoilla ja käyttötavoissa. Teosto varmistaa musiikin sujuvan käytön, ja muuttaa sen luotettavasti korvauksiksi tekijöille. Teemme monimutkaisesta helpompaa ja varmistamme, että musiikki luo arvoa niin sen käyttäjille kuin tekijöillekin



Kansainvälisyys

## **YHDISTÄMME TEKIJÄT, KÄYTTÄJÄT JA ALUSTAT**

Musiikki syntyy, liikkuu ja elää verkostoissa. Teosto tuo eri toimijat yhteen ja rakentaa siltoja tekijöiden, käyttäjien ja alustojen välille, niin Suomessa kuin kansainvälisesti. Rakennamme yhteistä ymmärrystä ja ratkaisuja, jotka hyödyttävät koko musiikin globaalia ekosysteemiä.



Tulevaisuus

## **RAKENNAMME MUSIIKIN TULEVAISUUTTA**

Musiikin tulevaisuus ei ole annettu, se rakennetaan teoilla. Teosto seuraa aktiivisesti musiikkialan muutoksia, teknologioita ja uusia ansaintamalleja. Olemme aktiivisesti mukana ratkomassa sen haasteita ja tarttumassa mahdollisuuksiin.



# VISUAALISEN ILMEEN PERUS- ELEMENTIT

**LOGOVERSIOT**

Teosto logosta on viisi eri versiota, joita voit käyttää eri yhteyksissä.

Perus-logo

**TEOSTO**

Pysty-logo

**T  
E  
O  
S  
T  
O**

Teos-logo

**TEOS  
TO**

Osto-logo

**TE  
OSTO**

Kasa-logo

**TEO  
STO**

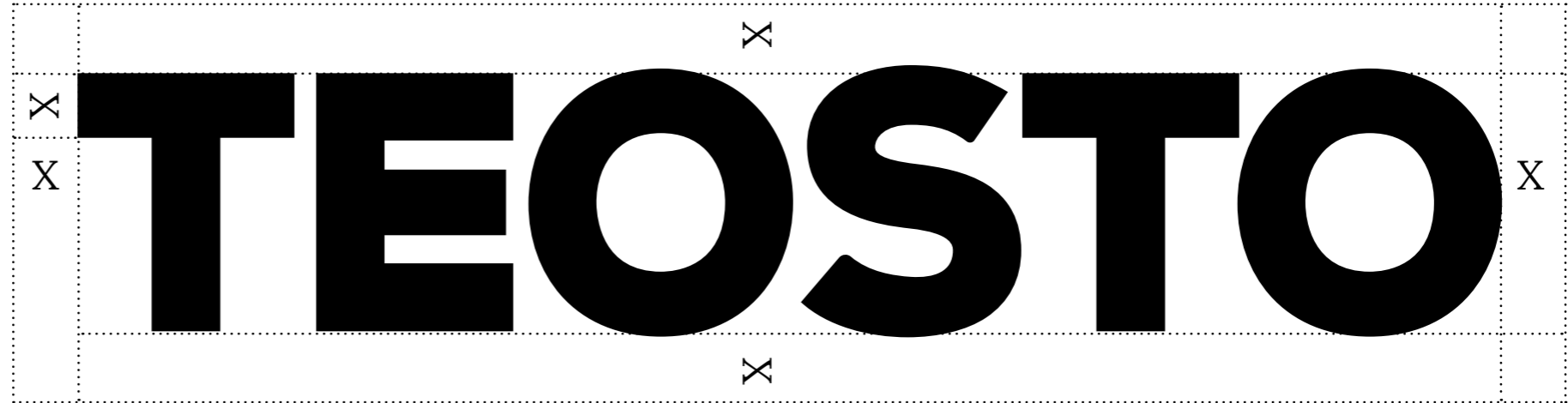
## LOGO JA SLOGAN

**LOGON VÄRIVERSIOT JA  
SUOJA-ALUE**

Käytä logoa mustana tai valkoisena, sen mukaan kumpi erottuu taustasta (väripinta tai kuva) parhaiten.

Jätä kaikkien logojen ympärille vähintään kirjasimen paksuuden verran tyhjää tilaa.

Sijoita logo mustaan tai valkoiseen laatikkoon, jos tausta sitä vaatii.



## LOGO JA SLOGAN

### LOGO JA SLOGAN

Sloganin ei tarvitse aina olla kiinni logossa. Se voi olla myös erillään kauempana. Logon ollessa irrallaan, se voi olla Hand of Sean -fontilla. Logon yhteydessä slogan on Barlow condensed extra bold -fonttia.

Jos slogan yhdistetään logoon, teksti linjataan logon elementtien kanssa.

Pysty- ja Kasa-logon yhteydessä slogania ei käytetä logon lähellä.

**TEOSTO**  
**MUSIIKKI VOITTA**

**TEOS**  
**TO** **MUSIIKKI VOITTA**

**TE**  
**OSTO**  
**MUSIIKKI VOITTA**



VÄRIT

**VÄRIKODIT**

Käytä mustan ja valkoisen lisäksi yhtä tai kahta toisiinsa sointuvaa väriä kerrallaan, jolloin ilmeestä saadaan vaihteleva ja monipuolinen. Älä yhdistä vastavärejä, eli vihreää ja pinkkiä, ettei yhdistelmä ole liian levoton.

Väreistä voi käyttää myös mitä vaan osavärejä (5% - 95%) sen mukaan, mikä tarkoitukseen parhaiten toimii. Älä käytä mustan osavärejä eli harmaita.

PMS 000C CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 #FFFFFF
--

PMS 2755 CMYK 100 100 5 40 RGB 39 21 76 #27154C	#948AA6
	#BFB8C9

PMS 382 CMYK 28 0 100 0 RGB 198 207 34 #C6CF22	#E3E791
	#EEF1BD

PMS Pro.Black CMYK 0 0 0 100 RGB 0 0 0 #000000
---

PMS 285 CMYK 90 48 0 0 RGB 58 111 178 #3A6FB2	#9CB8D9
	#C4D4E8

PMS 184 CMYK 0 72 32 0 RGB 224 88 122 #E0587A	#EDB5BF
	#F5D4D9

## TYPOGRAFIA

## FONTIT

Voit käyttää edelleen edellisessä ilmeessä käytettyä Barlow-fonttia, mutta ota käyttöön myös fontin Condensed-versio, joka mahdollistaa otsikkokoon kasvattamisen ahtaissakin tiloissa.

Käytä yhden tai parin sanan nostoissa lisämausteena käsinkirjoitetun näköistä Hand of Sean -fonttia, jolla niihin saadaan hieman särmää, mielenkiintoa ja orgaanisuutta.

Jos pitkiin teksteihin tarvitaan päätteellinen fontti, otetaan käyttöön Lora.

BARLOW REGULAR

**OTSIKOT BARLOW  
COND. EXTRA BOLD**

Lyhyet leipätekstit Barlow Regular -fontilla, joka on luettava ja selkeä. Muutaman sanan korostuksia voi tehdä myös *Italic-leikkauksella*.

Hyvin pitkissä leipäteksteissä voi käyttää helpommin luettavaa päätteellistä Lora.

**HAND OF SEAN -NOSTOT**

## GRAAFISET ELEMENTIT

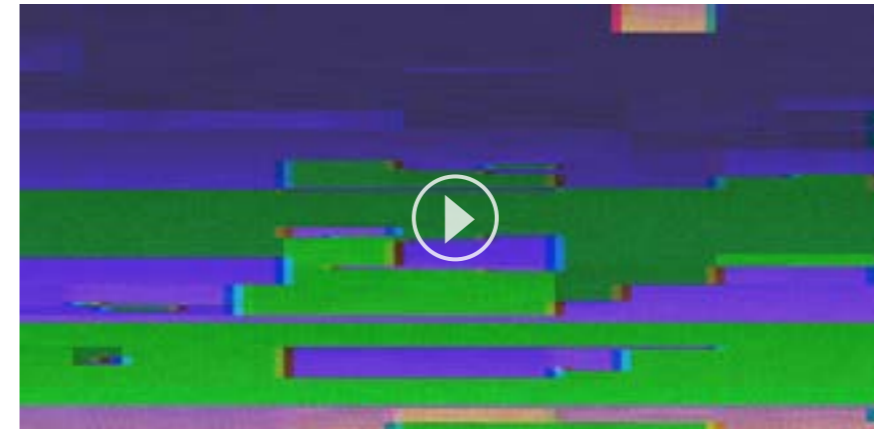
### GRAAFISTEN ELEMENTTIEN MERKITYS

Käytämme elementtejä jotka tuovat mielleyhtymiä Teosto-logon muotokieleen ja musiikkimaailmaan: nuottiiviivastoon, digitaaliseen äänityöasemaan ja ääniaaltoihin.

Tämän avulla voi etenkin liikkuvassa kuvassa luoda glitch-häiriöefektejä, jotka tuovat kohderyhmän suosimaa säröä ja vähentävät jäykkää corporate-tyyliä.

Kun elementit ja efektit pidetään selkeinä ja graafisina, ne ovat myös ajattomia.

# TEOSTO



## GRAAFISET ELEMENTIT

**TEKSTIEN TAUSTALAATIKOIDEN KÄYTTÖ**

Voit käyttää esimerkiksi taitoissa tai somejulkaisuissa tekstien alla taustalaatikoita, jos haluat korostaa asiaa, parantaa näkyvyyttä tai, jos ilme ei näy julkaisussa muutoin.

Tekstin alla oleva isoin laatikko on 100% väri, ja pienemmät koristeet läpikuultavia. (läpikuultavuuden määrä voi vaihdella sen mukaan, mikä taustasta erottuu). Älä käytä näissä montaa väriä. Vältä liian monimutkaista laatikkorykelmää.

Samassa näkymässä ei myöskään kannata olla useampaa tällaista nostolaatikkkoa, koska ne heikentävät toistensa tehoa. Älä käytä pelkän värikentän päällä. Laatikat voi jättää pois, jos teksti muutenkin näkyy. Älä käytä laatikkkoa logon alla, ellei se näkyvyyden vuoksi ole ehdottoman välttämätöntä.

LOREM IPSUM

**LOREM IPSUM DOLOR  
SIT AMET**

LOREM IPSUM

**LOREM IPSUM DOLOR  
SIT AMET**

LOREM IPSUM

**LOREM IPSUM DOLOR  
SIT AMET****HUOM****84,8**

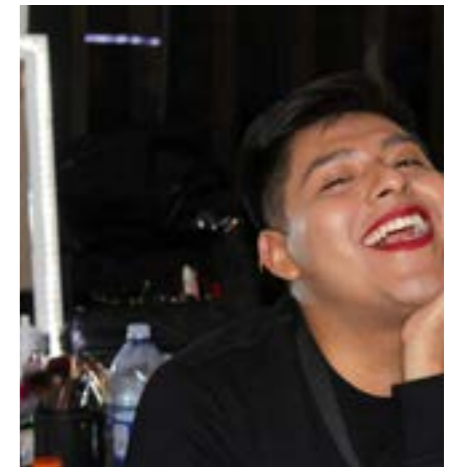
MILJOONAA EUROA

LOREM IPSUM  
**LOREM IPSUM DOLOR  
SIT AMET****84,8****TEOSTO**LOREM IPSUM  
**LOREM IPSUM DOLOR  
SIT AMET****TE  
OSTO**

## VALOKUVAT

### VALOKUVIEN SISÄLTÖ

Sisällöissä näkyy autenttisuutta, esimerkiksi sotkuisia studioita ja työn ohessa räjähtäneitä olemuksia, sekä yllättäviä yhdistelmiä ja persoonallisuutta. Myös hauskuus, tunteen ilmaisut ja liike luo rentoa aktiivista tunnelmaa.

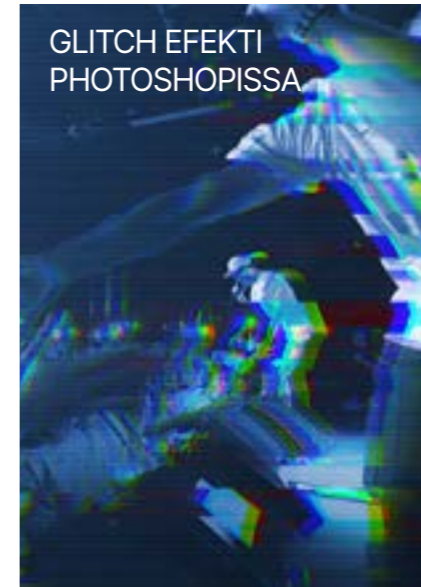
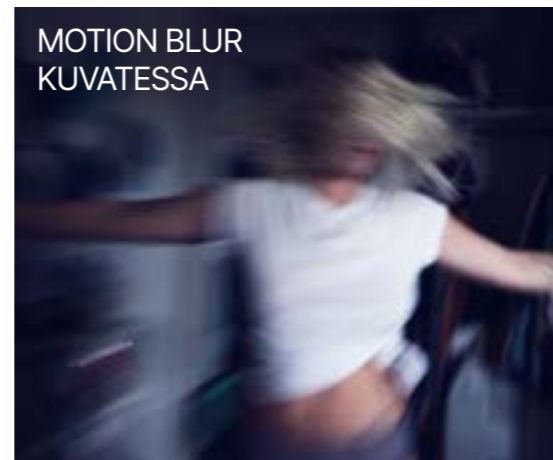


## VALOKUVAT

**VALOKUVIEN TYYLI**

Kuvissa saa olla musiikin tunnelmasta kertovaa liikettä mukana - jos ei kuvan sisällössä, niin kuvauksen tyyliin. Esimerkiksi valotusefektien avulla luodaan kuvaan mielenkiintoista ilmettä (esimerkiksi pitkän valotusajan luoma motion blur -efekti).

Jos kuvassa ei ole erityistä tyyliä, voit luoda persoonallista ilmettä maltillisen glitch-efektin avulla, tai käyttämällä kuvien päällä läpikuultavaa viivastoa tai värikalvoa.

MOTION BLUR  
KUVATESSAMOTION BLUR  
KUVATESSAGLITCH EFEKTI  
PHOTOSHOPISSAVÄRIKALVO  
KUVAN  
PÄÄLLEMOTION BLUR  
KUVATESSAKIINNOSTAVA  
SISÄLTÖ  
KUVATESSAVIIVASTO KUVAN  
PÄÄLLE





# KIIITOS

Jos sinulla on kysyttävää TEOSTON brändikäsikirjasta, sen käytöstä tai materiaaleista, otathan yhteyttä:

**Vappu Aura**

Viestintä-, markkinointi- ja yhteiskuntasuhdejohtaja

[vappu.aura@teosto.fi](mailto:vappu.aura@teosto.fi)

Puhelin +358 50 560 4450